

# GUÍA APA

**Guía APA: cómo citar y referenciar fuentes de información según el estilo de la American Psychological Association (7a. ed.) : actualizada con ejemplos de uso de IA Generativa.**

versión: diciembre 2025

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. La importancia de citar.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Contenidos generados con Inteligencia Artificial.....</b>	<b>3</b>
<b>3.1 Citar contenidos generados con IA</b>	
<b>3.2 Referenciar contenidos generados con IA</b>	
<b>4. Fuentes de información tradicionales (impresas y electrónicas).....</b>	<b>6</b>
<b>4.1 Datos para la elaboración de citas</b>	
<b>4.2 Tipos de citas</b>	
<b>4.2.1 Cita textual</b>	
<b>4.2.2 Cita ideológica o paráfrasis</b>	
<b>4.2.3 Cita de citas</b>	
<b>5. Cómo elaborar referencias bibliográficas.....</b>	<b>10</b>
<b>5.1 Fuentes de información impresas</b>	
<b>5.2 Fuentes de información electrónicas</b>	
<b>5.3 Fuentes de información no publicadas</b>	
<b>6. Materiales legales.....</b>	<b>16</b>
<b>Aclaraciones.....</b>	<b>19</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>19</b>

## 1. Introducción

Existen diversos estilos para poder citar y referenciar fuentes de información en trabajos de investigación, tesinas, tesis, etc. Algunos estilos son acordes sólo a una disciplina en particular. American Psychological Association desarrolló un [estilo](#) que suele ser usado en varias áreas del conocimiento. A continuación, esta guía presenta un breve resumen con algunos ejemplos basados en la 7a. edición del *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* publicada en 2019.

## 2. La importancia de citar

Queda la evidencia de los recursos de información que fueron tomados como base para una determinada investigación y que le proporcionan fundamento y sustancia. Le brinda la transparencia necesaria para evitar plagio y permite saber qué obras o fuentes se consultaron. Además exhibe, en cierta forma, que línea o eje de investigación se ha seguido.

## 3. Contenidos generados con Inteligencia Artificial

En el ámbito académico y profesional es fundamental potenciar y estimular el **pensamiento crítico** para que sea “propio”. Razón por la cual, a continuación están enumeradas algunas recomendaciones para el uso responsable de contenidos generados con inteligencia artificial:

- \*Integridad académica, que el trabajo a presentar aporte **ideas originales y propias**.
- \*Fomentar la transparencia, de esta manera, evita el plagio.
- \***Uso ético de la Inteligencia Artificial.**
- \***Verificar** los contenidos generados con IA.
- \*Chequear de qué fuentes de información provienen tales contenidos ya que, muchas veces, producen **errores** o las llamadas “**alucinaciones**”.
- \***Corroborar** que incluya **fuentes de información académicas** fiables.

### 3.1 Citar contenidos generados con IA

El manual de APA fue editado previo al lanzamiento de las herramientas actuales que utilizan inteligencia artificial. Sin embargo, el [sitio web de APA](#) presenta la siguiente estructura, a tener en cuenta, para **citar** y **referenciar** este tipo de contenidos:

Modalidad de citación	Estructura	Ejemplos
Cita parentética	(Nombre de la Empresa de IA, año)	(Perplexity AI, 2025) (OpenAI, 2025)
Cita narrativa	Nombre de la Empresa de IA (año)	Perplexity AI (2025) OpenAI (2025)

**Aclaración:** APA recomienda incluir el *prompt* de un **contenido generado con IA** en la **citación** dentro del cuerpo del texto de un trabajo. Incluso hacer mención **o describir el proceso iterativo** a partir de un prompt. Para más información consultar el [sitio web de APA](#).

Para más información acerca de los tipos de citas, ir al apartado: **4.2 Tipos de citas**

### 3.2 Referenciar contenidos generados con IA

La siguiente tabla muestra cuáles son los elementos para realizar **referencias** de esta índole:

Elemento	Descripción
<b>Nombre de la empresa de IA</b>	Es el equivalente al que, tradicionalmente, es el responsable del contenido. Por ende, es la <b>empresa responsable</b> de desarrollar la <b>herramienta</b> y no el nombre de la herramienta en sí misma.
<b>Fecha</b>	<b>Año</b> en el que sucedió un chat.
<b>Título</b>	Hace mención al título del chat que generó la IA ante una solicitud o, asimismo, aquel título editado por quién inició tal

	solicitud. Vale aclarar que en la referencia <b>NO</b> va el <i>prompt</i> (en la citación en el cuerpo del trabajo puede describir cómo fue el proceso iterativo con la IA utilizada). El título tiene que estar en cursiva y acompañado de una descripción de la IA.
<b>Nombre de la Herramienta o Modelo</b>	<b>Nombre de la IA</b> utilizada como ser: ChatGPT, Gemini, Perplexity
<b>URL del chat</b>	Es la URL <b>específica</b> de la iteración ante una consulta

El formato para **referenciar** este tipo de contenidos:

<b>Estructura</b>	<b>Ejemplos</b>
Nombre de la empresa de IA. (Año). <i>Título del chat en cursiva</i> [Descripción como Chat de IA generativa]. Nombre de la Herramienta o Modelo. URL del chat	Google. (2025). <i>Listado de recursos académicos de acceso abierto de Diseño Gráfico</i> . [Chat de IA generativa]. Gemini. <a href="https://gemini.google.com/u/1/gem/e2bc7515e166/8764c2b0c7fbce29">https://gemini.google.com/u/1/gem/e2bc7515e166/8764c2b0c7fbce29</a>  OpenAI. (2025). <i>Uso ético de la inteligencia artificial en contextos educativos</i> [Chat de IA generativa]. ChatGPT. <a href="https://chatgpt.com/c/691dcfe0-9b64-832b-ba5e-a1d5ad1f6ea1">https://chatgpt.com/c/691dcfe0-9b64-832b-ba5e-a1d5ad1f6ea1</a>

Otra alternativa es citar, de **forma general**, a una herramienta de IA. APA recomienda esta opción, sobre todo, si la idea es modificar el contenido, editarlo, traducirlo. Algunos ejemplos de esos casos:

Google. (2025). *Gemini* [Modelo de lenguaje grande]. <https://gemini.google.com>

OpenAI. (2025). *ChatGPT* [Modelo de lenguaje grande]. <https://chatgpt.com/>

Perplexity AI. (2025). *Perplexity* [Modelo de lenguaje grande]. <https://www.perplexity.ai/>

Para más detalle consultar el siguiente link al [blog de APA](#)

## 4. Fuentes de información tradicionales (impresas y electrónicas)

### 4.1 Datos para la elaboración de citas

Los elementos a considerar para la elaboración de citas son extraídos de la portada, de las primeras páginas de la fuente de información, de los datos proporcionados en una URL o base de datos (libro, revista, recurso de información electrónico, etc.). Esto depende del tipo de fuente o recurso, así como también, el formato.

### 4.2 Tipos de citas

Las modalidades de citación en el cuerpo del texto son dos: la **directa** o la **indirecta**. La primera es la llamada: **cita textual**. La segunda es: la **paráfrasis o cita ideológica**. Cabe aclarar que tanto la cita textual como la cita ideológica o paráfrasis pueden ser –a su vez- **cita de citas**.

Los elementos necesarios para citar una fuente de información son los siguientes:

Elemento	Descripción
Autor	<p>Hasta 3 autores, ingresar todos por <b>apellido</b>. Si supera esa cantidad, sólo colocar el apellido del primer autor y luego: et al.</p> <p>En la <b>referencia bibliográfica</b>, al final del trabajo, deben figurar <b>todos</b> los autores mientras sean un <b>máximo de 20</b>. Si hay más de 20 se ingresa hasta el número 19, luego 3 puntos suspensivos y el último autor de la obra.</p>
Año	En <b>números</b>
Página	<b>Número de página</b>

### 4.2.1 Cita textual

Es una copia exacta del extracto a citar. Según su extensión, incorporar dentro del texto del trabajo –**menor o igual a 40 palabras**-. Si **supera las 40 palabras**, colocar la cita en un párrafo aparte (con sangría en todo el bloque) La estructura de la cita textual es:

“Cita textual”. (Apellido, año, número de página)

<b>Cita textual según su extensión</b>	<b>Ejemplos</b>
En el <b>mismo párrafo</b> (hasta 40 palabras)	<p>Kotler y Armstrong (2007) afirman: “El plan estratégico de la compañía establece en qué clases de negocios participará y cuáles serán sus objetivos para cada uno.” (p. 47).</p> <p><b>Otra opción:</b></p> <p>Se puede decir que “El plan estratégico de la compañía establece en qué clases de negocios participará y cuáles serán sus objetivos para cada uno.” (Kotler y Armstrong, 2007, p. 47).</p>
En un <b>párrafo aparte</b> (más de 40 palabras)	<p>“En el siglo XXI, la tecnología de las comunicaciones se ha desarrollado hasta el punto de permitir el intercambio instantáneo de información entre casi cualquier lugar del mundo y entre millones de personas simultáneamente. La comunicación –la transferencia de información que se produce entre individuos o grupos, ya sea mediante el habla o mediante los medios de comunicación de masas de los tiempos modernos- es crucial para cualquier sociedad.” (Giddens y Sutton, 2013, p. 856)</p>

La **referencia bibliográfica** de cada obra es:

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). *Marketing, Versión para Latinoamérica* (11a. ed.). Pearson.

Giddens, A. y Sutton, P. W. (2014). *Sociología* (7a ed.). Alianza.

#### 4.2.2 Cita ideológica o paráfrasis

Implica explicar un concepto o idea tomada de otro autor, pero con las **propias palabras** de quien redacta el trabajo. La estructura de la cita ideológica o paráfrasis puede ser:

Opción	Ejemplo
Apellido (año) paráfrasis (página)	Lipovetsky (2003) afirma que la ética, hoy en día, está más allá del accionar individual (p. 56).
Paráfrasis (Apellido, año, página)	La ética, en la actualidad, debe considerarse más allá del accionar individual. (Lipovetsky, 2003, p. 56).

Y en el **listado de referencias** estarán los datos completos de la obra citada:

Lipovetsky, G. (2003). *Metamorfosis de la cultura liberal: Ética, medios de comunicación, empresa*. Anagrama.

### 4.2.3 Cita de citas

También llamada **cita secundaria**, es aquella cita tomada de una obra pero que, a su vez, es de otro autor. Vale aclarar: **un autor que citó a otro autor**. Sin embargo, quien cita no consultó la obra original, sino a través del autor de la fuente de información de donde extrajo la cita. Respetar la misma estructura que una cita textual: nombra al autor de la cita, y entre paréntesis colocar los datos de la obra consultada –o sea de quien lo citó–:

Opciones	Ejemplo
“Cita textual” (como se cita en Autor, año)  <b>Otra opción:</b>  (Autor de la cita, año, como se citó en Autor de la obra consultada, año)	Según Uranga: “el diálogo entre culturas es una demanda y una necesidad en cada una de nuestras sociedades nacionales: por razones étnicas, de constitución de nuevos conglomerados, por motivos económicos, etáreos, religiosos, migratorios o de otro orden, surgen nuevos lenguajes en la comunicación y se renuevan los existentes”  (como se cita en Vargas y Zapata, 2010)

La **referencia bibliográfica**, que incluye más datos de la obra consultada de donde se extrajo la cita:

Vargas, T. y Zapata, N. (2010). *Enredando prácticas: Comunicación desde las organizaciones sociales*. San Pablo.

## 5. Cómo elaborar referencias bibliográficas

Al final del trabajo debe figurar un listado con las referencias bibliográficas de todas las citas que aparecen en el texto. Este apartado suele llamarse: **Bibliografía consultada**. Es fundamental no obviar ninguna ya que, en las referencias, se proporcionan todos los elementos para poder **identificar la fuente de información que se citó** en el cuerpo del texto. Los datos necesarios para elaborar cada referencia son los siguientes:



<b>Elemento</b>	<b>Explicación</b>
<b>Autor/es, Editor/es o Director/es</b>	<b>hasta 20 autores</b> colocar el apellido y las iniciales del nombre de cada uno. Si son más de 20 se colocará hasta el autor 19, luego 3 puntos suspensivos y el último autor). Si la obra no tiene autor o editor, directamente se inicia la cita con el título seguido por el año o fecha de publicación según corresponda.
<b>Año de publicación</b>	<b>Año en números</b> y, en el caso de los periódicos y algunas revistas, colocar la fecha completa: <b>Año, Mes día</b> )
<b>Título de la fuente y/o de la parte de la fuente</b>	Título de la <b>obra completa</b> o del <b>capítulo</b> o <b>artículo</b>
<b>Otros datos</b>	En función del tipo de material citado: <b>-Número de edición</b> (sólo si es una posterior a la primera) <b>-Editorial:</b> Usar al citar libros o capítulos de libros (sin lugar de publicación o edición). <b>-URL:</b> Para los recursos electrónicos. <b>-doi:</b> Es el código de identificación de un documento o artículo <b>-Nombre de la base de datos o repositorio:</b> En que esté alojado el documento consultado.

## 5.1 Fuentes de información impresas






Fuente	Estructura de la Referencia	Ejemplos
Libro 	Apellido autor, Iniciales nombre autor. (Año). <i>Título en cursiva</i> . Editorial.	Foucault, M. (2022). <i>La arqueología del saber</i> . Siglo Veintiuno.  Delgado, O. L. (2016). <i>Lecturas freudianas 1</i> (2a. ed.). UNSAM Edita.
Capítulo de libro 	Apellido, Iniciales nombre. (Año). Título del capítulo en Inicial nombre Apellido. (Ed.), <i>Título del libro</i> (no. de ed., Vol. o pp.). Editorial.	Dalbosco, H. L. (2009). La inclusión institucional como condición previa de la inclusión social en F. Ortega (Dir.), <i>Cultura del diálogo e inclusión social: Oportunidad para una Argentina bicentenaria</i> (pp. 95-110). Educa.
Artículo de revista o publicación periódica 	Apellido, Iniciales nombre. (fecha o año). Título del artículo. <i>Título de la revista</i> , Vol.(no.), no. de pág. de inicio del art.-no. de pág. donde termina el art..	D'Auria, A. (2010). El filósofo como buscador del sentido propio. <i>Academia: Revista sobre enseñanza del Derecho</i> , 8(15), 25-57.
Artículo de periódico 	Apellido, Iniciales del nombre. (día de mes de año). Titular del artículo. <i>Nombre del periódico en cursiva</i> .	Santiago, G. (13 de junio de 2020). Reseña: La máscara Foucault, de Tomás Abraham. <i>La Nación</i> .




## 5.2 Fuentes de información electrónicas

A continuación aparecen los casos más usuales para la citación de referencias de recursos electrónicos:

Fuente	Estructura de la Referencia	Ejemplo/s
Artículo de periódico disponible en línea 	Apellido, Iniciales del nombre (Año, día de Mes día). Titular del artículo. <i>Nombre del periódico en cursiva</i> . URL	Berkenwald, E. (2025, 25 de Noviembre). Hacia un nuevo equilibrio entre creación humana e IA. <i>El Cronista</i> . <a href="https://www.cronista.com/columnistas/hacia-un-nuevo-equilibrio-entre-creacion-humana-e-ia/">https://www.cronista.com/columnistas/hacia-un-nuevo-equilibrio-entre-creacion-humana-e-ia/</a>
Artículo de revista disponible en línea o a través de una base de datos por suscripción: 	Apellido del autor, Iniciales del nombre. (Año). Título del artículo. <i>Título de la revista</i> , vol.(no.), pp.  <b><u>Otra opción:</u></b>  Apellido del autor, Iniciales del nombre. (Año). Título del artículo. <i>Título de la revista</i> , vol.(no.), pp. doi o URL	Raymond, K., Gunter, M. y Conrady, K. (2018). Developing Communication and Metacognition through Question Generating. <i>Mathematics Teaching in the Middle School</i> , 23(5), 276-281.  Ayala Mora, E., (2025). Papel de las instituciones en la historia de América Latina. <i>Estudios de la Gestión</i> , (17), 183-202.  Márquez Cabellos, N. G., & Ramos Ramírez, B. N. (2023). Camino hacia la inclusión en educación superior: Voces del profesorado. <i>Revista Panamericana De Pedagogía</i> , 36, 100-111. <a href="https://doi.org/10.21555/rpp.vi36.2880">https://doi.org/10.21555/rpp.vi36.2880</a>


<p>Blog</p> 	<p>Apellido, Iniciales del nombre. (Año, día de Mes día). Título del artículo. <i>Nombre del blog</i>. URL</p>	<p>Pérez Montes, M. y Roig Santos, C. (2025, 3 de Noviembre). Imágenes de una vida humana: La colección fotográfica del fondo documental de Julián Marías. <i>Folio Complutense</i>. <a href="https://webs.ucm.es/BUCM/bl ogs/Foliocomplutense/14981.php">https://webs.ucm.es/BUCM/bl ogs/Foliocomplutense/14981.php</a></p>
<p>Conferencias TED</p> 	<p>Apellido, Inicial del nombre. (Año, Mes). <i>Título de la conferencia</i>. [Video]. Conferencias TED. URL</p>	<p>Murray, F. (2018, Marzo). <i>Emprende con propósito</i> [Video]. Conferencias TED. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8jwrJIA q3fA">https://www.youtube.com/watch?v=8jwrJIA q3fA</a></p>
<p>Cursos en línea o MOOC</p> 	<p>Apellido, Inicial del nombre del instructor/es. (Año). Título del curso [Mooc]. Plataforma donde se aloja. URL</p>	<p>Fundación Telefónica Movistar. (s.f.). <i>Introducción a Ciberseguridad</i> [MOOC]. Conecta Empleo. <a href="https://conectaempleo -formacion.fundaciontelefonica.com/es/web /ar-introduccion-a-ciberseguridad-ftm-ed-6/">https://conectaempleo -formacion.fundaciontelefonica.com/es/web /ar-introduccion-a-ciberseguridad-ftm-ed-6/</a></p>
<p>Entrada de diccionario</p> 	<p>Institución editora (Año). Nombre de la entrada. En <i>Título del diccionario</i> (no. de ed.) Recuperado el día del mes de año, de URL</p>	<p>Real Academia Española (s. f.). Sociedad. En <i>Diccionario del español jurídico</i>. Recuperado el 25 de noviembre de 2025, de <a href="https://dej.rae.es/lema/sociedad">https://dej.rae.es/lema/sociedad</a></p>
<p>Libro en línea</p> 	<p>Apellido del autor, Iniciales del nombre. (Año). <i>Título del libro</i>. Editorial. URL o URL con número de doi.</p>	<p>Cruz, V., Vicente, M. E. (Comp.) (2020). <i>Tramas relacionales de las comunidades educativas</i>. Bosque Editoras. <a href="http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/9786 2">http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/9786 2</a></p>
<p>Tesis publicada</p>	<p>Apellido, Iniciales del nombre. (Año). <i>Título de la tesis</i> [Tesis de grado, de maestría o de</p>	<p>López, A. B. (2020). <i>Accesibilidad académica en los ambientes virtuales: De</i></p>

	<p>doctorado, Nombre de la institución]. Nombre de la base de datos o repositorio.</p>	<p><i>las experiencias destacables a las políticas institucionales.</i> [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Nulan. <a href="https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3330/">https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3330/</a></p>
<p>Trabajo Final de Grado en Repositorio</p> 	<p>Apellido, Inicial del nombre. (Año). <i>Título del trabajo final de grado en cursiva</i> [Trabajo Final de Grado, Nombre de la Institución que otorga el título]. Nombre del Repositorio. URL</p>	<p>Otero, M. (2021). <i>Saber escuchar para poder ver: Un análisis del código sonoro en el cine de Lucrecia Martel.</i> [Trabajo Final de Grado, Universidad de San Isidro "Dr. Plácido Marín"]. Repositorio Institucional USI. <a href="https://hdl.handle.net/20.500.14384/94">https://hdl.handle.net/20.500.14384/94</a></p>
<p>Página web</p> 	<p>Apellido, Iniciales del nombre (Fecha). <i>Título de la página web.</i> Recuperado el día de Mes de año, de URL</p>	<p><i>UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.</i> (2025). Recuperado 26 de Noviembre de 2025, de <a href="https://es.unesco.org/">https://es.unesco.org/</a></p>
<p>Película</p> 	<p>Apellido, Iniciales del nombre. (Director). (Año). <i>Título de la película</i> [Película]. Productora.</p>	<p>Puenzo, L. (Director). (1985). <i>La historia oficial</i> [Película]. Historias Cinematográficas; Progress Communications.</p>
<p>Podcast</p> 	<p>Apellido, Iniciales del nombre. (Anfitrión). (Año, día de Mes). Título del episodio (No. de episodio) [Episodio de podcast de audio]. En <i>Título del podcast.</i> Nombre de la productora. URL</p>	<p>Garibotti, L. (Anfitrión). (2022, 14 de Octubre 14). La hora de clase, por una erótica de la enseñanza de Massimo Recalcati [Episodio de podcast de audio]. En <i>La Posta Literaria.</i> Poliedro Radio Universitaria. <a href="https://open.spotify.com/episode/0t5ayujNi50tmNyBghukjC?si=J3jqRlwT-TQKjbQjcBUQCwA">https://open.spotify.com/episode/0t5ayujNi50tmNyBghukjC?si=J3jqRlwT-TQKjbQjcBUQCwA</a></p>
<p>Redes sociales</p>	<p>Nombre del autor o grupo. [Nombre del usuario]. (Año, día de Mes). <i>Texto del contenido reducido solo a las primeras veinte</i></p>	<p>Bilinkis, S. [@bilinkis]. (2025, 11 de Abril). <i>¿Y si vos también obedecieras sin darte cuenta? Un grupo de alumnos creía que</i></p>

	<p><i>palabras incluido hashtags o emojis contados cada uno como palabras independientes.</i> [Tipo de contenido audiovisual]. Nombre de la Red Social. URL</p>	<p><i>jamás obedecerían un régimen autoritario, hasta</i> [Video]. Instagram. <a href="https://www.instagram.com/reel/DIT_5hOONGC/">https://www.instagram.com/reel/DIT_5hOONGC/</a></p>
<p>Serie de televisión</p> 	<p>Apellido, Iniciales del nombre. (Productor ejecutivo). (año de inicio-año de finalización de la serie). <i>Título de la serie</i> [Serie de TV]. Productora.</p>	<p>Mazin, C., Strauss, C., &amp; Featherstone, J. (Productores ejecutivos). (2019). <i>Chernobyl</i> [Serie de TV]. HBO; Sky UK.</p> <p>Serling, R. (Productor ejecutivo). (1959–1964). <i>The twilight zone</i> [Serie de TV]. Cayuga Productions; CBS Productions.</p>
<p>Videos de YouTube</p> 	<p>Nombre de la cuenta que subió el video como autor. (Año, día de Mes). <i>Título del video.</i> [Video]. YouTube. URL</p>	<p>Universidad de Celaya. (2013, 26 de Enero). <i>Roberto Hernández Sampieri - La importancia de la investigación</i> [Video]. YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q2QjEBWdu4Q">https://www.youtube.com/watch?v=Q2QjEBWdu4Q</a></p>


### 5.3 Fuentes de información no publicadas




Son aquellas también llamadas “**literatura gris**” tales como: tesis y las actas de congresos no publicadas, los manuscritos.


<p>Tesis no publicada</p> 	<p>Apellido del autor, Iniciales del nombre. (Año). <i>Título de la tesis</i> [Tesis de grado, maestría o doctoral no publicada]. Nombre de la institución.</p>	<p>Garavaglia, J. C. (1970). <i>El comercio virreinal 1779-1784</i> [Tesis de grado no publicada]. Universidad de Buenos Aires .</p>
---	---	--

## 6. Materiales legales

El Manual de la APA no contiene normativa específica acerca de cómo citar materiales legales, de hecho, los ejemplos brindados son tomados de *The Bluebook: A Uniform System of Citation* de acuerdo con el sistema legal norteamericano. El esquema de citación **puede variar según el país**, ya que es en función de su sistema legal vigente. Para formular la referencia como pauta general, contar con los elementos necesarios que respondan a **quién, cuándo, qué y dónde**. Cabe aclarar que, para las referencias bibliográficas de este tipo de fuentes considerar como regla, la inclusión de un nombre o título de la norma, así como también, los datos de la compilación (fecha de publicación, número o código de identificación asignado). Para la citación en el texto brindar información que sea suficiente y crucial de la fuente para que el lector la localice de forma fácil y rápida en el listado de referencias. **Cada fuente o repertorio de derecho**, ya sea en su versión impresa o electrónica, tiene **su propia estructura** a la hora de realizar su referencia.

Fuente legal	Estructura de la Referencia	Ejemplo
Legislación 	<p><b>Leyes que no son Códigos</b>            Ley número y año de la ley. Asunto. Fecha de promulgación. Número en el Diario Oficial.</p> <p><b>Leyes, proyectos de ley</b>            Ley n°. de año. Parte de la ley. Fecha de promulgación. (País).</p> <p>Ley n°. de año. Parte de la ley. Fecha de promulgación. (País). URL</p> <p><b>Artículo, sección o determinado apartado consultado de una normativa específica:</b>            Ley n°. Parte de la ley (año). Publicada en siglas de la fuente, día de mes de año. (País).</p> <p>Ley n°. Parte de la ley (año). Publicada en</p>	<p>Ley 26.206 de Educación Nacional (2006). B. O. 28 de diciembre de 2006. (Argentina). No. <a href="#">31062</a>, p.1.</p> <p><b>Aclaración del ejemplo:</b> B. O. hace referencia a Boletín Oficial.</p> <p>Ley 26.206. Art. 23 (2006). B. O. 28 de diciembre de 2006. (Argentina).</p> <p><b>Aclaración del ejemplo:</b> B. O. hace referencia a Boletín Oficial.</p>

	siglas de la fuente, día de mes de año. (País). URL	
Códigos 	<p><b>Código sin comentar:</b> <i>Título oficial del Código</i> [abreviatura]. Número y año de la ley a que corresponde. Artículo(s) citado(s). Fecha de promulgación (País).</p> <p><b>Código comentado:</b> Apellido, Inicial del nombre (Dir.) (Año). <i>Título del Código</i>. Editorial.</p>	<p><b>Ejemplo de Código:</b> <i>Código Civil y Comercial de la Nación</i>. [CCyCN]. 7 de octubre de 2014. (Argentina).</p> <p><i>Código Civil y Comercial de la Nación</i>. [CCyCN]. B. O. 8 de octubre de 2014. (Argentina).</p> <p><b>Aclaración del ejemplo:</b> B. O. hace referencia a Boletín Oficial.</p> <p><b>Ejemplo de un Código comentado.</b> Alterini, J. H. (Dir.) (2016). <i>Código Civil y Comercial comentado: Tratado exegético</i> (Vols. 1-11) (2ª ed.). La Ley.</p>
Resoluciones 	Organismo Emisor. (Año, Día de mes). Número de la Resolución. <i>Título o descripción breve del tema</i> . Boletín Oficial. URL	Inspección General de Justicia. (2025, 11 de Febrero). <i>Resolución General 5/2025</i> . Boletín Oficial. <a href="https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-5-2025-40941">https://www.argentina.gob.ar/normativa/ nacional/resoluci%C3%B3n-5-2025-40941</a> <a href="#">8</a>
Jurisprudencia 	Tribunal que profiere la sentencia. Sala o sección (en caso de ser aplicable). Número de la sentencia o del proceso  <p><b>Otra opción:</b> Tribunal, Sala o sección. Apellido, Nombre de la parte demandante v. Nombre y</p>	Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil, sala K. 07/11/2025. H. J. L. c.

	<p>Apellido de la parte demandada s/ Asunto. día/mes/año. Base de datos. Cita online</p> <p><b>Según</b> el Sistema Argentino de Información Jurídica (<b>SAIJ</b>):</p> <p>Apellido, nombre de la parte demandante c/ Apellido, nombre de la parte demandada s/Asunto. Tribunal. Sala o Sección si corresponde. (Jurisdicción). día/mes/año.</p>	<p>Editorial La Página S.A. y otros/s Daños y Perjuicios. La Ley Online. TR LALEY AR/JUR/144860/2025</p> <p><b>Ejemplos de SAIJ:</b></p> <p>Gambarín, Nicolás Gastón c/ United Airlines Inc. y otro s/ sumarísimo. SENTENCIA. CÁMARA NACIONAL DE APELACIONES EN LO COMERCIAL. 17/3/2025.</p> <p>Hermoza, J. D. y otro s/ procesamiento. SENTENCIA.CÁMARA NACIONAL DE APELACIONES EN LO CRIMINAL Y CORRECCIONAL. 18/7/2025.</p> <p>Sanchez, Walter Oscar c/ Uvilla, Marcelo s/ Desalojo (Excepto por Falta de Pago). SENTENCIA. CÁMARA DE APELACIONES EN LO CIVIL Y COMERCIAL (JUNIN). 8/4/2014.</p>
<p>Doctrina</p> 	<p>Apellido, Inicial del nombre. (fecha). Título del artículo de doctrina. <i>Título de la revista o repertorio</i>, vol.(no.), página o páginas.</p>	<p>Stiglitz, G. (2023). El Derecho del Consumidor argentino. A 30 años de la ley 24.240. <i>La Ley 2023-E</i>, 188.</p>

### Aclaraciones:

-Esta guía solo presenta **algunos ejemplos**.

-En caso de querer citar **otro tipo de fuente de información no descrita aquí**, consulte el **Manual** y/o del **blog oficial de las normas APA**: <https://apastyle.apa.org>

-Sugerencia: Para referenciar un recurso de información electrónico con una URL extensa, optar por **acortar la URL** desde la siguiente web: <https://bitly.com/>

-Existen varios **softwares, aplicaciones o gestores de referencias bibliográficas**. Permiten guardar las citas de los materiales consultados para poder elaborar y recopilar las referencias a modo de bibliografía. No obstante eso, se recomienda chequear qué **versión del estilo de citación APA contemplan**, para obtener la cita acorde a la edición vigente. Algunos son de acceso libre, abierto y gratuito tales como:

Zotero:  <https://www.zotero.org/>

Mendeley:  <https://www.mendeley.com/>

### Referencias bibliográficas

American Psychological Association. (s.f.). *APA Style*. <https://apastyle.apa.org>

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>