

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
TRABAJO FINAL DE GRADO

“Me quedo, me voy”

Un podcast sobre la disyuntiva en los jóvenes entre  
permanecer o irse de Argentina

Alumna: Trinidad Correa Morales

DNI: 43321112

Tutores: Marcos Mutuverría y Trinidad Llambías

Fecha de presentación: 2024

# INDICE

Resumen	3
1. Introducción	4
1. A. Diseño metodológico	7
1. B. Herramientas teórico-conceptuales	10
2. Un podcast... ¿por qué?	12
3. Hablar “cara a cara” por pantallas	14
4. Vivir en el exterior	16
5. Vincularse a distancia	19
6. Valorar nuestro país	22
7. Identidad visual del podcast	25
8. Estructura del podcast	29
9. Conclusiones	31
Bibliografía	32

## **Resumen**

La migración es un fenómeno social global que ha aumentado en los últimos años debido a diversos motivos: conflictos territoriales, crisis económicas, oportunidades laborales, exilios, globalización, entre otras cuestiones. En el territorio argentino, el número de emigraciones ha ido incrementando a lo largo del tiempo, particularmente a partir del año 2020, llevándolo a convertirse en un tema de gran importancia tanto para la agenda de los medios de comunicación como para la sociedad.

El presente trabajo buscará indagar en las posturas adoptadas por ciertos jóvenes argentinos en torno a la disyuntiva entre permanecer o irse del país e intentará profundizar en distintos aspectos que pueden asociarse con la misma, como cierta teoría de los medios de comunicación, de la opinión pública, y cuestiones psicológicas y antropológicas. Para dialogar con diversas experiencias, se utilizará el recurso de la entrevista etnográfica, y su contenido será publicado posteriormente en formato Podcast, en la plataforma Spotify. A su vez, se realizará una breve investigación que pueda dar a conocer datos duros y estadísticas sobre la situación actual en los jóvenes de Argentina.

## **Palabras clave**

Podcast – Migración – Comunicación Social – Globalización – Tecnología – Argentina

## 1. Introducción

*“En este país no se puede vivir.”*

*“¿Qué inteligente que fue para tomar la decisión de irse!”*

*“¿Alguna vez pensaste en vivir en otro país?”*

*“Yo, la verdad, estoy muy bien donde estoy.”*

*“Si me voy, sería por un tiempo. Después volvería acá, sin dudarlo.”*

*“Me quedo.”*

*“Me voy.”*

La lista de frases relacionadas con la temática acerca de la disyuntiva entre quedarse o irse de Argentina es larguísima. Hay diversidad de opiniones, diversidad de posturas, diversidad en las decisiones tomadas. Están quienes deciden viajar por oportunidades de estudio, y que luego regresan; quienes, luego de terminar alguna maestría en el exterior, se instalan allí, o quienes quizás reciben una oferta laboral que les conviene y no vuelven. Hay algunos que deciden irse por un tiempo a otro país para volver con un “colchón” de ahorros; están los soñadores, que ven la posibilidad de viajar como una experiencia para encontrarse con ellos mismos; y también están aquellos a quienes no se les cruza por la cabeza la idea de irse, o por lo menos así lo expresan abiertamente.

Como joven argentina, me encuentro continuamente en conversaciones, historias o decisiones que giran en torno a la opción de irse o quedarse en el país: en grupo de amigos, en comidas familiares, en el trabajo, hasta cruzando dos palabras con alguien en la calle. La realidad es que, frente al tema, hay cantidad de opiniones como personas existen. Por eso surgió la idea de hacer el Podcast “Me quedo, me voy”; como un espacio de encuentro entre distintas realidades, para saciar una curiosidad personal de conocer las distintas experiencias y posturas de jóvenes y adultos frente a la temática, y brindar así un espacio de charla que invite a la reflexión y a formar opinión.

Se trata de un tema recurrente en la agenda de los medios de comunicación y dentro de la opinión pública, pero es a la vez una realidad que parece acercarse cada día un poco más a mi vida, y así, voy sumando despedidas de amigos y familiares. Frente a esta realidad, fueron surgiendo grandes interrogantes que potenciaron y motivaron la creación del podcast, los cuales desde entonces han ido guiando mi reflexión y mis preguntas en cada una de las charlas y entrevistas que fui compartiendo. Si bien las

mismas fueron variadas y de distintas índoles, hay unas en particular que me parecieron cruciales a la hora de trabajar este tema, y son aquellas que giran en torno a “lo que se dice” sobre vivir en otro país. ¿Es cierto esa idea que circula de que vivir fuera del país es mucho más fácil que vivir en Argentina? ¿Es cierto que todo es más seguro, más rápido, más accesible? De lo que se escucha, ¿qué cosas son reales y qué cosas son escenarios idealizados? ¿Qué cosas son grandes avances en el estilo de vida y cuáles cuesta mucho trabajo aceptar en las nuevas situaciones que atraviesan? ¿Qué miedos surgen? ¿Qué motivaciones hay detrás de cada decisión? Y así, miles de preguntas más, pero lo interesante del trabajo fue buscar que las mismas personas que se decidieron por una u otra opción, puedan contar sus experiencias, puedan responder cada una de esas dudas, y así conocer realidades concretas y derribar mitos.

Para poder entrar en contacto con distintas realidades, en primer lugar realicé una lista de posibles personas para entrevistar. La misma se dividió en 3 columnas: los que decidieron irse, los que se fueron y volvieron, y los que decidieron (o más bien deciden) quedarse. Tras elegir 2 de cada columna, me puse en contacto con los primeros de la lista cuya decisión fue establecerse en otro país, y acordamos un día y horario para un encuentro virtual sincrónico, utilizando la herramienta *Zoom*. Una vez acordado el día, elaboré una lista de preguntas para realizarles y finalmente tuvieron lugar las entrevistas, que más que entrevistas, resultaron ser charlas.

Con toda la información, comentarios y reflexiones obtenidos a partir de las entrevistas, el siguiente paso fue identificar cada tema tratado en las mismas, para luego ordenarlos en posibles episodios del podcast, incorporando a su vez reflexiones propias y algunos datos duros que complementan cada aspecto tratado. Una vez definido cada episodio, comencé a buscar información en libros, artículos, noticias, para recopilar mayor cantidad de contenido. Y el anteúltimo paso consistió en transcribir todo lo obtenido en el presente trabajo, para acompañar la descripción y justificación de cada episodio. Finalmente, me enfoqué en darle vida al podcast, definiendo su identidad digital, teniendo en cuenta un diseño visual acorde con la intención del mismo, y una edición que se adecúe con lo que el podcast quiere transmitir.

Habiendo hecho un recorrido general en lo que fue el desarrollo del presente trabajo final de grado, quisiera mencionar la estructura que mantendrá el mismo: en un primer momento, se planteará una breve explicación del tipo de entrevista utilizada y los beneficios de la misma. Luego se mencionará un resumen de la historia del podcast en la República Argentina, y las características centrales de este tipo de producción, así

como sus principales ventajas. Una vez presentado el podcast, el trabajo se enfocará en la realidad argentina en torno a la temática de la emigración de jóvenes y se intentará dar a conocer ciertas reflexiones y cifras que permitan evidenciar lo que ocurre en la población juvenil, incorporando reflexiones surgidas en las entrevistas realizadas. Ya finalizando el trabajo, se darán a conocer los capítulos del podcast, acompañados con un breve resumen de cada uno, así como también se expondrá su diseño visual, su explicación y las características centrales.

## **1. A. Diseño metodológico**

A la hora de pensar el desarrollo del presente trabajo, fue necesario establecer un plan para llevar adelante la investigación. Como bien mencionan Marradi, Archinetti y Piovani en su obra *Metodología de las Ciencias Sociales*, [...] la investigación empieza en el mismo momento en que se la comienza a plantear o concebir [...]” (p.73) porque desde el inicio, la tarea consiste en escoger el camino a seguir. En este caso resultó esencial definir la metodología a emplear, la cual, según Lazarsfeld (p.53) podría entenderse como la manera de explicitar los procedimientos utilizados, los supuestos subyacentes y los modos explicativos ofrecidos. O bien se la podría definir como [...] el conjunto de procedimientos teórico-prácticos que mandan, o guían, el trabajo de investigación.” (Gutiérrez Vidrio, 2009: 143).

La primera pregunta que surgió fue en relación con el problema de investigación que quería trabajar. De más está decir que a la hora de establecer un recorte claro del tema, fue necesaria la ayuda y el aporte de quienes me acompañaron en la formulación del plan de proyecto final y luego, en el desarrollo de la tesina. Definir un problema concreto presenta un desafío si no se lo aborda desde un punto delimitado correctamente, accesible para quien investiga. Por eso, primero opté por definir un tema amplio y abstracto del cuál extraer el problema a investigar: la realidad migratoria argentina en la actualidad. De allí, el siguiente paso fue partir de lo general a lo particular, para poder llegar a la siguiente formulación como objeto de estudio: la disyuntiva presente en la población juvenil de argentina en torno a la decisión de quedarse o irse del país. No hubo un recorte más preciso en cuanto a las regiones que quería trabajar, porque al tratarse de un trabajo que podía realizarse de manera virtual, a la distancia, no encontré limitaciones geográficas que debían tenerse en cuenta para el desarrollo de este.

Para conocer lo trabajado sobre el tema hasta el momento, el siguiente paso fue investigar el estado de la cuestión, y me encontré con diversos trabajos de grado, revistas académicas y noticias que abarcaron la temática desde distintas perspectivas: desde la sociología, la psicología, la política, la economía, entre otras. Fue a partir de la lectura de los distintos textos donde surgió la idea de darle un nuevo formato, y se me ocurrió trabajarlo desde la elaboración de un podcast, con el objetivo de darle voz a los mismos jóvenes, los involucrados directos en la problemática, para tener así un espacio de compartida de experiencias y reflexiones a partir de cada realidad particular.

Para llevar adelante el podcast, lo siguiente a definir fueron las personas a entrevistar, entendiendo a las entrevistas dentro del método cualitativo. Este método no busca tanto la recolección de grandes cantidades de datos y números teniendo en cuenta variables de investigación, como es en el caso del método cuantitativo, sino que trata casos específicos desde una profundidad intencional. Lo característico de este método es que es más flexible en cuanto, si bien presenta cierta estructura definida de antemano, hay muchas cuestiones que [...] sólo pueden descubrirse mientras se observa directamente a los sujetos en sus espacios cotidianos, o cuando se entabla un diálogo con ellos [...]. (Marradi, Archinetti y Piovani, 2007: 57)

En cuanto a la concepción de entrevista como técnica empleada en este trabajo, su definición etimológica se remonta a términos latinos *inter* y *videre*, que significan [...] “entre ver”, y de ahí “verse mutuamente”, “tener un encuentro cara a cara” [...] (Marradi, Archinetti y Piovani, 2007: 215) En esa misma obra se menciona que en las ciencias sociales, la entrevista es una forma especial de encuentro, porque se trata de una conversación a la que se recurre para recolectar determinada información. Pero, sin embargo, hay otra definición de entrevista que me gustaría recoger, planteada por Rosana Guber en su obra *La etnografía: método, campo y reflexividad*:

“La entrevista es una situación cara a cara donde se encuentran distintas reflexividades, pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. La entrevista es, entonces, una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación.” (2001; 69-70)

Una vez definida la metodología, me enfoqué en seleccionar a las personas que entrevistaría en el podcast. La técnica que utilicé se conoce como muestreo intencional, donde elegí a los entrevistados de acuerdo con un conjunto de criterios que consideré relevantes. Por un lado, el recorte que hice fue por edad, jóvenes de entre 25 y 35 años, ya que son ellos los principales involucrados en la temática, además de ser quienes más se deciden por una u otra opción como se dará a conocer en los datos presentados en este trabajo. A su vez, consideré importante elegir un hombre y una mujer para poder tener diversidad en las experiencias dada por la diferencia de sexo, y también me pareció relevante tener en consideración el nivel de cercanía en el trato con ellos. Para elegir a los entrevistados realicé un listado de personas conocidas y las agrupé en 3 columnas: aquellos jóvenes que conozco que se fueron del país, aquellos que se fueron

y volvieron, y aquellos que sostienen que quieren permanecer en Argentina. Luego, seleccioné a dos personas de la primera columna para empezar a entrevistar, teniendo en cuenta la posibilidad real de poder coordinar una entrevista virtual. Algo que tuve muy en cuenta fue la cercanía que tenía con las personas, porque quería asegurar que el encuentro y las reflexiones que podrían llegar a surgir iban a tener una profundidad concreta por el nivel de diálogo que ya mantenía con ellas. Es interesante pensar cómo podría haber sido el resultado de este trabajo si, con una intención particular, hubiese optado por entrevistar a personas completamente ajenas a mí. De seguro hubiese sido también una experiencia sumamente enriquecedora y desafiante.

Para la escritura, al principio me resultó difícil poder comprender qué redactar específicamente en este espacio, y fue de gran ayuda el consejo brindado por Marcos Mutuverria, uno de los tutores de esta tesina, de primero realizar las entrevistas, para luego extraer de allí los temas a desarrollar en este trabajo. Así fue como coordiné con los distintos jóvenes un horario para realizarlas, y pude encontrarme con Nicolás Correa Morales, Juan Manuel Consoli y Lourdes Vera en un espacio de charla, reflexión e historias a través de las pantallas.

Una vez realizadas las dos entrevistas, el siguiente paso consistió en acomodar la información que allí los distintos entrevistados me brindaron para darle forma al trabajo escrito y para determinar la estructura de los distintos episodios del podcast. En este punto, Trinidad Llambías, también tutora de la tesina, me sugirió pensar con detenimiento el estilo de podcast que quería elaborar, teniendo en cuenta mi audiencia, y la manera en que pensaba comunicar todo lo obtenido de las entrevistas. Así surgió la idea de escribir un guión para cada episodio, para incorporar aún más mi presencia en estos, sumando comentarios y datos duros a los fragmentos de las respuestas de los entrevistados.

Para finalizar, el último paso fue crear la identidad visual y diseño del podcast. Para esto, fue de gran utilidad el haber transitado el trabajo, desmenuzando cada respuesta y comentario, porque me permitió ir encontrando algunos estilos, sentimientos, que ayudaron a la hora de elegir una tipografía, imagen y paleta de colores para la portada del podcast.

## 1. B. Herramientas teórico-conceptuales

Previo a continuar con el desarrollo de la temática del presente trabajo, considero importante poder hacer una distinción de lo que se entiende en el mismo cuando se mencionan los términos *migraciones* y *globalización*.

En cuanto a las **migraciones**, las mismas se entenderán dentro de la definición de *migraciones internacionales* planteada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual las menciona como movimientos de personas fuera de su lugar de residencia habitual y a través de una frontera internacional hacia un país del que no son nacionales. Si bien las migraciones son “[...] un fenómeno eminentemente humano que puede producirse por distintos motivos, razones o circunstancias [...]” (Fernández, 2013; 5) en este trabajo se tendrán en consideración migraciones por cuestiones laborales, migraciones en búsqueda de mejoras en la calidad de vida, pero entendiendo cada migración como **regular**:

“Movimiento de personas que se ajusta a las leyes y normas que rigen la salida, la entrada, el retorno y la permanencia en los países, así como a las obligaciones que incumben a los Estados en virtud del derecho internacional, y que se produce en un contexto en el que se preserva la dignidad humana y el bienestar de los migrantes; se respetan, protegen y hacen efectivos sus derechos; y se detectan y mitigan los riesgos asociados a la circulación de personas.” (Organización de las Naciones Unidas).

Por otro lado, a la hora de emplear el término *globalización* resulta necesario destacar que el mismo es un concepto que, según el enfoque que se le dé, puede ser definido de varias maneras. Hay quienes hacen hincapié únicamente en el aspecto económico, o quienes se centran en la realidad política, por ejemplo. En este caso se lo trabajará desde una concepción que abarca lo económico, político y social. Por lo tanto, se entenderá a la globalización como “[...] una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro.” (Morales, 2011; 2). Principalmente se hará foco en el aspecto social de la misma, es decir, en la realidad que surge como consecuencia de la evolución de las relaciones sociales, tras los avances de las tecnologías de la información y comunicación que proporcionan a la sociedad la inter-culturización de productos, servicios y relaciones con los demás países de mundo, como menciona María Victoria Flores (2016) en su artículo titulado “La globalización como fenómeno económico, político y social”. Dicha forma de entender a la globalización considera el

fenómeno de la migración como un producto de la identificación geográfica de zonas de trabajo que atrae mano de obra y que lleva a relaciones internacionales de producción y movilidad de factores productivos [...] que da cuenta de las movilizaciones humanas en busca de nuevas formas de desarrollo profesional o económico.” (Flores, 2016; 40).

Todas estas nociones fueron de gran importante para poner en contexto mi interés y tener una mirada más panorámica sobre una preocupación de las ciencias sociales sobre un tema de carácter mundial, para luego comprender el aporte que tendría mi tesina en lo local.

## 2. Un podcast... ¿por qué?

Una vez definido el tema para el trabajo, surgió la duda sobre cómo encararlo; la pregunta sobre desde qué lugar poder tratarlo. Y el camino hacia la respuesta fue bastante corto, porque luego de encontrar diversos trabajos, tesis, tesinas, artículos sobre el tema de las migraciones, noté que podía ser enriquecedor darle un espacio a los mismos involucrados en las decisiones de migrar o permanecer en el país, y rápidamente la idea tomó la forma de un podcast. Esta herramienta, al tratarse de una producción sonora pensada para ser reproducida en la intimidad de la vida cotidiana de cada persona, a diferencia de las producciones de radio cuyo destinatario es el público masivo, pasó a ser el espacio óptimo para tratar este tema personal y sensible, y para poder acercar las reflexiones de los invitados a quienes consuman este tipo de producciones, los cuales, según encuestas consultadas, justamente se trata en su mayoría de jóvenes de entre 20 y 30 años.

“[...] Vivimos en la era dorada del podcast sonoro [...]” (Rodríguez Reséndiz, 2022:1), porque si algo caracteriza a la segunda década del Siglo XXI, es el aumento exponencial de diversidad, variedad y plataformas de distribución de materiales sonoros, en todo el mundo. No sólo la música, sino los espacios de streaming, de entrevistas, de charlas, de cuentos, entre otros, fueron tomando fuerza a la hora de evidenciar el pensamiento y la expresión artística de la sociedad actual, y muchas de estas expresiones fueron volcadas al mundo del podcast. Dicho término es el resultado de la combinación de dos palabras: *Pod* (de “Ipod”, por su portabilidad) y *cast*, que proviene de “broadcast” (transmisión). Con la llegada de Internet y las nuevas tecnologías de comunicación y conectividad, se abrió un nuevo mundo de espacios que permitieron dar voz y lugar a todo aquel que quiere y tiene algo para decir. El podcast tiene la particularidad de no tener un horario establecido para su reproducción, sino que puede escucharse en cualquier momento y lugar, desde cualquier plataforma; y existen todo tipo de variedades y estilos para cada audiencia particular. Si bien sus orígenes se remontan a la radio, y por lo tanto comparte con la misma varias características: la voz, la música, el silencio, los efectos, etc, el podcast es un medio revolucionario y digno de aprovechar:

Esta producción conjuga varios formatos propios de la radio tradicional, constituyéndose en una pieza única, compuesta por una apertura, voces en off, fragmentos de entrevistas, música, efectos, relatos sonoros de archivo, una publicidad y

una biografía del autor. ¡Hasta el guion escrito del podcast está compartido en la plataforma de la productora! Al mismo tiempo, la tecnología disponible permite que quien desee contar una historia pueda hacerlo echando mano a herramientas -muchas gratuitas- de grabación, edición y de distribución de contenidos. Por tanto, el límite es la imaginación. (Parlatore, Delménico, Beneitez, Clavellino, DiMarzio, Gratti, 2020: 9)

Otra característica del podcast es que el mismo tiene un alcance muy grande, al ser distribuido en plataformas de fácil acceso y donde los usuarios pueden seleccionar, descargar, escuchar, ya sea volviendo del trabajo, en las casas, en el auto o en el tren.

Se trata de un espacio relativamente nuevo, de no más de 20 años de existencia en el país, pero que, con el correr del tiempo, fue ganando el apoyo de una audiencia fiel que aumentó exponencialmente su número y volvió al podcast algo popular y masivo. Gracias a estas nuevas tendencias de consumo, que significaron una demanda en constante crecimiento, el fenómeno del podcast fue fortaleciéndose, llegando a un gran alcance social, como evidenció el resultado de una encuesta realizada por el newsletter “Drop The Mic” sobre consumo de podcasts en Argentina, en el año 2020.

Entre los resultados obtenidos en la misma, es interesante destacar que el 96% de los encuestados escuchan podcast desde teléfonos celulares, y un 46% lo hace desde la computadora, y que [...] los formatos preferidos de los participantes son: los de conversación/mesa redonda (51,1%) y los de entrevistas (22,7%). Especialmente si son sobre: cine y series, sociedad y cultura, economía y política [...]” (Torres y Espada, 2020: 9). A la hora de pensar este trabajo final, resultó provechoso conocer esta información, porque el mismo se encuentra dentro de los formatos más elegidos: es un podcast con entrevistas y conversaciones en torno a un tema social y cultural.

La herramienta del podcast, a su vez, permite que las personas puedan comprometerse con su propia acción crítica, invitando a la reflexión y elaboración de conclusiones personales, que van modificando el actuar social en una sociedad que continuamente se reestructura.

### **3. Hablar “cara a cara” por pantallas**

Cuando pensé en llevar adelante las entrevistas de las personas enumeradas, no tuve en cuenta, sorprendentemente, el hecho de que a la hora de hablar con quienes viven fuera de Argentina, el desafío iba a estar en generar un clima de diálogo profundo y descontracturado desde una comunicación atravesada por la tecnología y las pantallas. En mi cabeza, todas las posibles conversaciones me las imaginaba en un lugar acogedor tanto para mí como para mi entrevistado, prestando atención no sólo a la información que me iba a brindar desde su experiencia, sino principalmente al tipo de encuentro que iríamos a mantener, porque mi intención era (y sigue siendo) tener un espacio de charla sincera, empática, sin trabas, dónde pudiesen surgir nuevas reflexiones y puntos de vista tras lo conversado.

Retomando la definición de entrevista de Rosana Guber (p.8), lo que registré como un problema a enfrentar fue el hecho de que, en las dos oportunidades que tuve de hablar con quienes viven fuera del país, se vió sumamente coartada mi posibilidad de participar en la conversación como hubiese podido hacer si la misma ocurría de manera presencial, por una cuestión del alcance del audio y también por no poder leer los momentos para acotar algún comentario; o mismo, lo que podría, quizás, considerarse como observación directa, en este caso, la observación estuvo limitada a lo que la pantalla alcanzaba a mostrarme.

Para profundizar en esto último, resulta interesante mencionar que existe un tipo de lenguaje que es “[...] complementario al de las palabras formado por los gestos, las posturas, las miradas ... que utilizamos - consciente e inconscientemente - para expresar estados de ánimo o sentimientos de manera habitual [...]” (McGraw - Hill, p. 72) y que se denomina comunicación no verbal. Este tipo de comunicación abarca el 65% de lo que se comunica, mientras que la parte verbal corresponde a un 35%. Es decir, se transmite más información con lo no verbal que con lo que se dice.

En esa misma obra, se mencionan 4 tipos de actos no verbales, y hay uno en particular que puede ayudar a entender la limitación que reconocí entrevistando a distancia. Existe los tipos de actos no verbales denominados reguladores, cuya función es “[...] organizar o dirigir la conversación que se esté llevando a cabo entre los interlocutores [...] como por ejemplo [...] gestos o expresiones con los que indicamos a nuestro interlocutor que es su turno, que continúe o avance con la conversación [...]” (McGraw - Hill, p. 74). A la hora de realizar las entrevistas, me fue difícil identificar tales expresiones y entender qué era lo que me estaban indicando, por lo que me

encontré en reiteradas ocasiones, interrumpiendo respuestas o cortando reflexiones por malinterpretar los silencios.

A su vez, al mantener una conversación donde lo único que veía eran recortes desde un plano de pecho de mis entrevistados, hay ciertos factores relacionados con la kinesia que no pude registrar. La kinesia se trata de una disciplina que analiza las posturas, gestos y movimientos del cuerpo humano en la comunicación no verbal, y que, por lo tanto, abarca todo lo relacionado con las expresiones faciales, las miradas, la postura y los gestos. En este punto, no fue tanto una limitación que me presentó dificultades, pero sí creo que hubiese sido muy interesante poder observar, por ejemplo, cómo estaban sentados mis entrevistados, qué podía llegar a transmitirme su comportamiento de manos o de pies, qué estado de ánimo podía revelarme su postura, etc, para mantener así una observación mucho más rica de la situación.

Pero más allá de los inconvenientes mencionados, a pesar de que las conversaciones se mantuvieron a distancia, teniendo en cuenta la realidad geográfica, hubo algo muy interesante que noté en torno al tipo de comunicación que se fue dando, en relación a la profundidad del diálogo. Es como si, a pesar de la distancia espacial, las entrevistas se hubiesen desarrollado con gran proximidad espacial, es decir, desde una intimidad cuidada y compartida. Y eso fue ganando confianza y firmeza a medida que avanzaba el tiempo de charla. Esto me lleva a volver la mirada hacia los avances tecnológicos y las nuevas herramientas que permiten vincularse a la distancia. Lo que representó uno de los grandes aprendizajes en este proceso reflexivo que comprende la realización de un trabajo final de grado.

#### 4. Vivir en el exterior

*Porque me duele si me quedo*

*Pero me muero si me voy*

“Serenata para la tierra de uno” - María Elena Walsh

Retomando la temática central del presente trabajo, considero importante dar a conocer ciertos números y resultados obtenidos de diferentes fuentes de datos, que permitirán comprender la realidad que atraviesan los jóvenes de Argentina en torno a la pregunta sobre dónde establecerse y apostar por su desarrollo de vida.

La idea de irse del país como una opción de proyecto de vida ha ido tomando popularidad en el territorio argentino, especialmente en la población que comprende las edades entre los 25 y los 35 años, según revelaron estudios de universidades como la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) realizado en el año 2021. Allí el 55% de los argentinos encuestados dentro de esa franja etaria mostró interés por emigrar.

Por otra parte, el Observatorio de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, en el mes de marzo del año 2023, realizó un monitoreo en torno al tema de la inseguridad existente en el país en los últimos años (2022-23), y parte de la investigación se detuvo en la temática de la emigración como una consecuencia directa de esa problemática, lo que llevó a obtener estos datos: teniendo en cuenta el número de personas encuestadas, el 52% contestó que, de existir la posibilidad de emigrar, se iría; y dentro de las razones por las cuales lo haría, el 73% respondió que considera que el país no va a salir adelante por tantos años de decadencia, el 59% también mencionó la compleja realidad económica y un 57% destacó el problema de la inseguridad. Entre los que emigrarían, la proporción del segmento de la encuesta que comprendió a la población de entre 18 y 29 años subió a casi 7 de cada 10 jóvenes. Respecto a esto, Nicolás Correa Morales (2023), uno de los entrevistados para el presente trabajo final, planteó una reflexión que va en línea con los resultados obtenidos en la encuesta:

En Argentina (...) se atraviesa un tiempo muy difícil desde hace mucho tiempo, y creo que mi generación tiene mucho la idea de que un cambio en el país es tan complejo, que quizás ni siquiera lo vea ni en las próximas dos décadas (...) y existe mucho la idea de: “Che, yo soy joven ahora y tengo muchos proyectos, y quiero hacer muchas cosas, y en Argentina ni siquiera puedo pagarme un alquiler... ¿Voy a vivir hasta los 35 (años) con mis viejos (papás) porque no puedo económicamente salir?” Ahí es cuando, de repente,

las dificultades económicas realmente se traducen en restricciones de la libertad.  
(Trinidad Correa Morales, 2023)

Al registrar numerosas trabas para desarrollarse en el país, “[...] instalarse en otro lado termina siendo como una especie de escape a eso, al menos momentáneo, y muchas veces permanente o a miras de permanente”. (Nicolás Correa Morales, 2023). Sumando a esa reflexión, Juan Manuel Consoli (2023) planteó que también considera que hay una cuestión de base de cierta situación en el país que motiva, de cierta manera, la decisión de irse a otro lugar:

“[...] no voy a decir que incentiva pero que, por ahí, hace que alguna gente lo piense o se lo planteé de una manera, con posibilidad verdadera de hacerlo, y no como una cuestión de un sueño, una cosa en la cabeza [...] y llevarlo a la acción concreta, de efectivamente hacerlo.” (Trinidad Correa Morales, 2023)

Si bien existen diversos motivos que llevan a que las personas decidan irse del país, tanto la inseguridad como la falta de estabilidad económica son los principales motores detrás. En una nota realizada por el diario La Nación (2023), el especialista en consumo y humor social y fundador de Consultora W y Almatrends, Guillermo Oliveto, sostuvo que la idea de un gran exilio no es un mito, sino que es un tema que se encuentra “[...] absolutamente en el centro de la agenda de los jóvenes de clase alta, media alta e incluso algunos de clase media baja. Los jóvenes dicen ‘somos la generación que no va a tener nada’ y eso es durísimo”. (Oliveto, 2023).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) en el mes de febrero del 2024, dió a conocer que la situación inflacionaria del país hasta el momento fue de un 254,2%. A su vez, en otro de sus informes técnicos en torno a la pobreza del país durante el primer trimestre del año 2023, reveló que el 40,1% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, y que el porcentaje total de pobres para los grupos de 15 a 29 años fue de 46,8%. Frente a esta realidad, gran número de jóvenes buscan la manera de poder irse del país en vistas de un mejor futuro:

Creo que la mayoría de la gente elige el estilo de vida, por varios motivos, varias cosas, que tienen que ver con lo cultural, con lo económico, con un sistema de Justicia que funciona [...] Lo que más me llama la atención es el hecho de que pueda realmente

conseguir un trabajo estable y que pueda realmente avanzar con la carrera que eso es casi que matemáticamente imposible en Argentina. (Trinidad Correa Morales, 2023).

Luego de haber charlado con mis entrevistados, y con otros quienes también viven o vivieron fuera del país, las dos cosas que suelen mencionar como un gran avance en sus vidas en el extranjero son la tranquilidad y la seguridad. En palabras de Juan Manuel Consoli, “[...] yo creo que es esa es la gran cosa; eso termina siendo lo que más pesa. El tema de la estabilidad y la seguridad.” (Trinidad Correa Morales, 2023). Lo que mencionó él antes de llegar a esa conclusión era que le sorprendía cómo, ya teniendo un trabajo allá, la persona sabe que no le va a faltar nada y que “[...] todas las necesidades, mucho más allá de las básicas, están satisfechas.”

A su vez, Lourdes Vera, esposa de Juan Manuel, destacó particularmente la seguridad que siente en cualquier lugar y a cualquier hora del día:

“Yo disfruto muchísimo ir al trabajo caminando. Puedo ir caminando al trabajo, con el celular en la mano y los auriculares. Parece una tontera, pero me había olvidado que eso no era posible hasta que hago videollamada con alguna amiga y me dice “Para, está sonando la alarma del auto” y tienen que ir a ver el auto.” (Trinidad Correa Morales, 2023)

## 5. Vincularse a distancia

*Bendita cada onda, cada cable  
Bendita radiación de las antenas  
Mientras sea tu voz la que me hable  
Como me hablaste hace un minuto apenas.*  
“Telefonía” - Jorge Drexler

De más está decir que la tecnología no puede ni podrá reemplazar las relaciones presenciales, y que eso en gran medida suele ser motivo de mucha reflexión y discernimiento a la hora de tomar la decisión de irse del país, pero sería insensato no reconocer la enorme ventaja que existe hoy en día gracias a la globalización, el alcance del Internet y los nuevos medios de comunicación.

Estos avances fueron dando lugar a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, denominadas TIC, las cuáles según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002), podrían definirse de la siguiente manera:

Son el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) –constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional– y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces). (Sánchez Duarte, 2007).

La llegada de las tecnologías de la información y la comunicación significaron grandes cambios para la sociedad, incluyendo los procesos de comunicación, ya que los mismos siempre estuvieron relacionados a las distintas tecnologías que han ido surgiendo a lo largo de los años. Si bien desde hacía varios años las relaciones personales y laborales estaban siendo volcadas en gran medida al mundo digital, porque estos avances tecnológicos, “[...] estos procesos de cambio y los usos de las nuevas tecnologías no son mágicos ni automáticos, sino largos, graduales y complejos [...]” (Ayala y Marotias, 2024), fue luego de la pandemia del año 2020 cuando ocurrió una enorme revolución en la torno a la manera de mantener los vínculos desde el mundo digital.

En una nota realizada por el portal Infobae, la licenciada en Psicología Lorena Ruda mencionó que, en un primer momento, cuando las personas se vieron obligadas a aislarse, se generó un exceso de vinculación virtual, pero que paulatinamente pasó a

incorporarse a la realidad social y logró instaurarse con gran naturalidad. Tal fue el caso que incluso las personas mayores pudieron finalmente relacionarse de esa manera:

La gente grande comenzó a acercarse más a la tecnología para poder estar en contacto con sus familiares y todo eso que al principio era aún frío se fue normalizando al punto que después cuando se pudo volver a salir de a poco, muchas personas prefirieron quedarse como estaban. (D'Ambra, 2021)

Esto mismo pudo experimentar Lourdes Vera cuando tomó la decisión de irse de Argentina, según contó en la entrevista:

Yo creo que, si no hubiese sido gracias a la pandemia, no hubiese sido tan fácil, por ejemplo, para mis abuelos seguir en contacto. Gracias a la pandemia aprendieron mucho del celular y nuestros vínculos se fortalecieron incluso más que cuando estábamos en casa porque ahora tenemos una excusa (para hablar). (Trinidad Correa Morales, 2023).

Gracias a los avances en las tecnologías digitales, se fue produciendo un cambio en la interacción social, brindando espacios de comunicación que hace unos años eran imposibles de imaginar, los cuales facilitaron enormemente la posibilidad de mantener vínculos a distancia. Pero, de todas maneras, los jóvenes que actualmente se encuentran fuera del país, también se enfrentan con el gran desafío de entender que la virtualidad es, en muchas ocasiones, la única herramienta con la que cuentan para vincularse con sus seres queridos en la cotidianeidad, y eso es una realidad que puede afectar la realidad psicoafectiva y social de quienes no logran adaptarse a este medio, como menciona Juan Manuel Consoli:

Yo necesito mucho la interacción humana, frente a frente. Me cuesta mucho mantener los vínculos virtualmente o seguir presente en la vida de las personas que me interesan sin estar físicamente en el mismo lugar. Es algo que no creo que tenga una solución, una respuesta, y uno hace, yo creo, que lo que le sale, y la mayoría de las veces no es suficiente. Entonces es complicado. [...] Yo creo que, por lo menos lo que más me pesa a mí, es la pérdida de la cotidianidad con mi familia, con mis amigos, con ver y ver desesperadamente como los vínculos se van perdiendo sin que vos puedas hacer nada al respecto. (Trinidad Correa Morales, 2023)

Creo que, en este punto, es interesante poder reflexionar y comprender esto último que Juan Manuel destacó, porque por más de que hoy en día la sociedad está atravesada de manera tan natural por las videollamadas, las redes sociales, las plataformas virtuales, y tantas otras cosas, la parte afectiva, emocional y vincular no necesariamente puede creerse resuelta por contar con estas herramientas, y es algo a lo que debemos atender con mucho cuidado.

## 6. Valorar nuestro país

*Y a la tierra la quiero tanto*

*Vivirá por siempre en mí*

*Todo mi sentimiento te lo ofrezco yo a ti*

*Se lo pido a todos los santos que vigilen sobre ti*

*Yo sí quiero a mi país*

“Yo sí quiero a mi país” - Soledad

Si algo caracteriza a la Argentina, y en especial a los medios de comunicación del país, es la constante referencia y apelación a la existencia de una división política, económica y social que trajo como consecuencia la separación entre los argentinos, entre las familias, desde hace ya varios años. Principalmente, desde los últimos años de gobierno de Cristina Fernández (2007 - 2015) y la presidencia de Mauricio Macri (2015 - 2019), se instaló en la sociedad “[...] una extendida forma de interpretar la realidad, en la que los medios masivos de información cumplieron un rol decisivo. Así, ciertas diferencias ideológico-políticas y conflictos en el tejido social han sido resumidos bajo el concepto de «grieta».” (Artese, 2019: 2). Según el diccionario de la Real Academia Española, el término “grieta” empleado en la realidad social y política, podría definirse como la “dificultad o desacuerdo que amenaza la solidez o unidad de algo.” Sería incorrecto sostener que tales divisiones surgieron hace unas décadas, cuando desde el comienzo de la historia del país se pueden identificar constantemente posturas antagónicas que marcaron el camino y desarrollo de la Argentina.

Pero hoy podemos hablar de que tal grieta no sólo abarca la realidad política e ideológica, sino que atraviesa toda situación social de los argentinos e impregna cada decisión frente a cualquier aspecto de la vida cotidiana. Tal es el ejemplo del tema del presente trabajo, donde también se fueron creando miradas polarizadas sobre la idea de irse o quedarse en el país, y en donde la mirada de los medios de comunicación fue inclinando la balanza para uno u otro lado, dependiendo la postura que buscaban mostrar:

En la mayoría de la gente predomina esta mirada idealizada y sobre todo la polarización de los dos lugares, de como todo en estos tiempos, en la grieta. Es decir “Allá está todo bien y acá está todo mal” o todo lo contrario “Si te vas afuera sos un garca y no te importa los que estamos acá y sos un egoísta.” Y tenés las dos posiciones en la grieta

que son igual de irracionales e igual de incapaces de ver más allá de por ahí una ideología, un concepto, una romantización de una cosa. (Trinidad Correa Morales, 2023)

Frente a la pregunta acerca de la existencia o no de una idealización por parte de los argentinos respecto al estilo de vida de las personas que emigraron, es interesante destacar que las entrevistas no se contradijeron en este punto, pero tampoco fueron iguales. Nicolás, desde su experiencia en Australia, sí destacó ciertas cuestiones en torno a la posibilidad económica y laboral que encontró en este nuevo país, que le permitieron avanzar y desarrollarse de una manera única, distinto a lo que hubiese sido si permanecía en Argentina y que, si bien no todo en Argentina es malo, “[...] lo que la mayoría de las cosas que se escuchan son ciertas. Es económicamente fácil, conseguís trabajo, la gente es más cordial.” (Trinidad Correa Morales, ep. 3).

La respuesta de Juan Manuel y Lourdes no fue la misma, sino que expresaron que, para ellos, existe una romantización absoluta sobre lo que significa vivir fuera: “[...] “es el primer mundo, todo funciona, todo te va a ir bien” y “ahorrá, esto y lo otro” y no es así. Y “en Argentina todo está mal y allá todo está bien” y es todo muy polarizado y poco realista [...]” (Trinidad Correa Morales, ep. 5).

En ambos casos, la conclusión a la que llegaron es a la necesidad de valorar el país, y salir de esa mirada pesimista que reduce todo lo argentino a un plano de “peor” frente a todo lo demás. Juan Manuel, siguiendo con esta línea, compartió la siguiente reflexión en torno a todo lo valioso que el país tiene y la necesidad de reconocerlo:

Hay un montón de cuestiones que sí son super objetivas y en la que decimos que no sólo hay que creérselo sino que hay que divulgarlo. Yo me acuerdo estudiando en Argentina decir “Ay, las de Canadá son las mejores universidades del mundo” y cuando empecé a viajar dije “listo, ahorro para pagarme un posgrado” ... tuve una beca acá (Escocia) y agradecí no tener que pagarla porque me parecía totalmente nefasta y fue decir ¡qué buena la educación que tenemos en Argentina! y qué mal hacemos en creer que tener un doctorado te suma algo o creer que si estudias afuera te va cambiar. Habrán otros campos, habrán miles de situaciones particulares y todo lo que quieras, pero en líneas generales el profesional argentino yo creo que se destaca en cualquier lado y que tenemos una formación increíble en comparación a otros países que nosotros consideramos del primer mundo y consideramos que son muy superiores a nosotros. (Trinidad Correa Morales, 2023)

Si bien es cierto que hay cuestiones objetivas que llevan a un estilo de vida más seguro en términos económicos y sociales, lo que tanto Nicolás como Juan Manuel y Lourdes destacaron es que hay muchísimo valor en Argentina, que, al contrario de perderse con el tiempo al irse del país, empieza a sobresalir. Y hasta destacaron que hay cierta necesidad de aferrarse a lo propiamente argentino, porque existe un deseo intrínseco de proteger la identidad, y el origen cultural. En ciertos momentos esa sensación de “argentinidad” surge con cierta mirada crítica sobre los nuevos lugares y costumbres:

Es cierto que es una cuestión psicológica, que te volvés más argentino que nunca porque te agarra esa nostalgia en que decís “Okay, es domingo. Yo estaría este momento comiéndome un asado en casa y estamos acá y no tenemos ni parrilla” (...) y es decir “me surgen esos pensamientos, pero tampoco es que los quiera dejar de tener porque en cierto modo me hacen recordar de lo que es valorable, de donde vengo”. (Trinidad Correa Morales, 2023)

Lo complejo es que, a pesar de las situaciones difíciles que los entrevistados destacaron de vivir en Argentina, hay un dolor particular producto de separarse de su tierra que ningún crecimiento económico o avance en la calidad de vida puede suplantar. Hay algo muy interesante en lo que respecta a alejarse de esa identidad argentina que una y otra vez aparece en las reflexiones que compartieron.

*¿Qué le voy a hacer vecino?*

*No puedo disimular*

*Es que yo soy argentino, se me nota al emigrar.*

*¿Qué le voy a hacer amigo?*

*En el más raro lugar*

*Siempre hay un argentino*

*Y se lo nota al cantar*

*Y se le nota al bailar*

*Y se le nota al tocar*

“Emigrados” - Miguel Cantilo.

## 7. Identidad visual del podcast

Para elaborar la identidad visual de este podcast, fui pasando por distintos diseños hasta llegar al ganador.



*Figura 1*

En un primer momento, pensé en utilizar el ícono del avión de papel en el centro de la portada para dar a entender que, si bien hay una decisión importante detrás, la misma puede cambiar de dirección según distintas circunstancias y situaciones que se presenten, como un avión de papel puede modificar el rumbo según los vientos que soplan. El avión de papel remite a la idea de viaje, de salir, pero también de inestabilidad, de maleabilidad, de posibilidad de retorno. A su vez, la imagen de



montañas del fondo representa un paisaje propio de la Argentina; la Cordillera de los

*Figura 2*

Andes.

La tipografía empleada fue *Contrail One*, y la primera variación que tuvo la segunda portada (figura 2) fue la de jugar con la idea de cerca y lejos, siguiendo la



*Figura 3*



*Figura 4*

lógica de quedarse o irse. Pero sentía que le faltaba más vida a la portada, para captar más la atención del público juvenil, así que cambié la estrategia y el diseño:

El 3er diseño (Figura 3) de portada cobró otro estilo, con un diseño más disruptivo y atrayente. El hecho de utilizar un tamaño de letra grande, el nombre del podcast marcaba mucho más su presencia. La idea de aviones de papel se mantuvo, pero descubrí que la paleta de colores no coincidía con el mensaje que buscaba transmitir: al tratarse de color más de tipo pastel, lo que transmitía era calidez y amabilidad, cuando el sentimiento que quería crear era de tensión, la idea de un tema blanco o negro, y que implicaba grandes dudas que resolver. Así llegué al diseño 4 (figura 4), donde el color predominante fue el rojo, para simbolizar provocación, urgencia, atención, y los colores blanco y negro para marcar dos miradas o decisiones opuestas en las letras bajo la tipografía llamada *Radnika Next*. A su vez, agregué signos de pregunta para acompañar la idea de que se trata de una pregunta que resolver: ¿me quedo? o ¿me voy? Pero noté que faltaba la referencia a la Argentina, para hacer hincapié en que el podcast se enfoca en tratar la realidad de jóvenes argentinos. Así rediseñé la portada (Figura 5) y pasó a tener la siguiente estética:



Figura 5

Finalmente, opté por modificar los colores empleados y reemplazarlos por colores patrios, para remarcar aún más que se trata de un podcast que se remite a la

Argentina y a su juventud. Para separar mejor la oración, retomé la idea de marcar el título, en vez de blanco y negro, con sombras negras y coloradas. Así quedó el producto final:



Figura 6

## 8. Estructura del podcast

En un primer momento, cuando empecé a diseñar mi trabajo final, mi idea era entrevistar a 6 personas: 2 personas que hayan optado por permanecer en el país, dos personas que hayan regresado luego de una experiencia afuera, y 2 que hayan decidido irse de la Argentina. A partir de ahí, pensaba editar brevemente las grabaciones extraídas de las entrevistas y publicar episodios de 40/50 minutos con todo lo que cada entrevistado había elegido contar. Lo cierto es que, cuando le comenté la idea a uno de mis tutores, Trinidad Llambías, ella me propuso cambiar el recorrido y optar por una forma más entretenida de idear el podcast: me comentó que podía redactar un guión para ir acompañando los capítulos con intervenciones mías, para tener así mayor presencia, y me invitó a separar los episodios no tanto teniendo en cuenta a cada persona entrevistada, sino que a partir de los temas tratados en las entrevistas. También me aconsejó utilizar el recurso de la música temática para los intervalos, jugando con los lugares y momentos que se mencionasen en el transcurso de la conversación. Con estos consejos anotados, retomé mi elaboración del podcast de la siguiente manera: entrevisté a 3 personas que decidieron irse del país y, desglosando las charlas que tuve con ellos, le di forma a la primera temporada del podcast. Luego, pensé brevemente cómo podrían llegar a ser las siguientes temporadas y la estructura final terminó siendo la siguiente:

### *Me quedo, Me voy*

- **Introducción:** *¿De qué se trata esto?*
  - o Cuenta el tema del podcast y el objetivo de este. También aclara algunas cuestiones para la audiencia, para que sepa con qué se va a encontrar.

### **Temporada 1:**

- **1er episodio:** *Los que dijeron: “Me voy”*
  - o Bienvenida a la primera temporada. Presentación.
- **2do episodio:** *¿Cuántos jóvenes se van?*
  - o Explicación de la realidad actual de los jóvenes argentinos. Cifras y datos que ayuden a ubicar a la audiencia en el tema. Extracciones de noticias, investigaciones, encuestas.

- **3er episodio:** *Juanchi, Lou y Nico – Nuestros protagonistas*
  - o Presentación de los entrevistados. Breve resumen de su situación actual y las motivaciones que los llevaron a tomar la decisión de irse del país.
  
- **4to episodio:** *Llegaron... ¿y ahora qué?*
  - o Juanchi, Lou y Nico cuentan sobre cómo fue instalarse en los distintos países. ¿Qué fue fácil de conseguir? ¿Qué cosas les resultaron desafiantes?
  
- **5to episodio:** *¿Qué miedos aparecen?*
  - o Al tomar una decisión, suelen aparecer muchísimas emociones. ¿Sintieron miedo por lo que podía llegar a pasar? ¿Dudaron por eso? ¿Cómo lo manejaron? En este episodio profundizaremos sobre este tema.
  
- **6to episodio:** *Mito vs realidad*
  - o Se escuchan muchas cosas respecto a cómo es vivir en otro país, en comparación a la Argentina. En este episodio los chicos van a aclarar qué de lo que se dice es cierto y qué es idealizado.
  
- **7mo episodio:** *Vincularse a la distancia*
  - o Aquí los entrevistados hablarán de cómo mantienen sus vínculos familiares y de amigos desde donde están, qué herramientas utilizan, y cómo se sienten al respecto. También se mencionarán algunos datos científicos sobre los vínculos a distancia y sus repercusiones psicológicas. Para esto, habrá una invitada psicóloga para aportar desde su disciplina.
  
- **8vo episodio:** *Argentinidad en el extranjero*
  - o “Uno no sabe lo que tiene hasta que lo pierde.” Es una frase muy conocida, que en mi opinión es errada, pero que nos ayuda a encarar este episodio: Juanchi, Lou y Nico nos mencionarán esas cosas que extrañan de su país y las cosas que ahora, desde la distancia, destacan de Argentina como un gran valor.

- **9no episodio:** *Aprendizajes de vida*
  - o Para concluir con la temporada, los entrevistados cuentan aquello que fueron aprendiendo y reflexionando a partir de todo lo vivido.
  
- **10mo episodio:** *Bonus track – La vida es una aventura*
  - o Como bonus, el último episodio de la 1era temporada trae dos historias anecdóticas y divertidas.

**Temporada 2:** *Los que se quedan*

**Temporada 3:** *Los que volvieron*

## 9. Conclusiones

Este trabajo tuvo como objetivo principal brindar un espacio para dialogar acerca de la realidad de los jóvenes en Argentina y la duda de estos en torno a la decisión de quedarse o irse del país, de cara hacia sus planes del futuro. Para poder trabajar con esta temática, se me ocurrió la idea de armar un podcast porque se trata de un espacio propicio para poder debatir y charlar el asunto, con distintas voces y realidades siendo expresadas desde allí. Hay algo muy interesante en el mundo del podcast. Es una herramienta de comunicación muy accesible, sencilla de entender y a la vez con gran poder del cual quizás todavía no estamos del todo conscientes. Me refiero a que este espacio es un gran lugar de donde las personas extraen reflexiones, indicaciones, opiniones y van formando su propio criterio sobre las cosas. Esto ocurre principalmente con los jóvenes adultos, como bien mencionaba al comienzo del trabajo, al ser ellos los principales consumidores de este medio. Y esto me lleva a pensar cuánto podemos aprovechar el podcast para ir creando una sociedad argentina más unida y aferrada a los valores. Haciendo este trabajo, me di cuenta de que se me habría un camino educativo que quizás no buscaba al principio pero que ahora me parece llamativo. Desde un podcast, uno puede educar, puede ayudar a los oyentes a elevar su mirada, a reconocer sus sentimientos, a motivarlos a hacer un cambio positivo en sus vidas. Y lo mismo puede ser pero para mal, y por eso pienso en el inmenso poder que esta herramienta tiene. Como todas las cosas, el podcast puede servir muchísimo, pero también puede lastimar o perjudicar la vida de las personas que lo escuchan. Obviamente todo tiene que ver con el tema al cuál él mismo se remite, pero creo que se entiende la idea sin necesidad de ejemplificar alguno por acá.

Como futura comunicadora social, una vez más me siento llamada a poder ser de aquellas personas que construyan y no destruyan, que sume desde donde pueda, y me gustó que en esta oportunidad mi aporte haya sido desde “Me quedo, me voy”. Si bien el tema de las emigraciones argentinas fue trabajado en distintas tesis o trabajos finales a lo largo de los años, el haberme enfocado en escuchar las voces de quienes, en este caso, optaron por irse, me invitó, en primer lugar, a reflexionar mucho acerca de mis decisiones y qué cosas tengo en cuenta a la hora de elegir; me llevó a reconocer nuevamente lo lindo de nuestro país, así como las cosas que sé que tienen que cambiar y que espero así suceda. Y también lo dije en otro espacio del trabajo, pero agradezco también las conversaciones que pude tener con Juanchi, Lou y Nico, que fueron gracias a este trabajo final que adoptó forma de podcast.

Este trabajo fue un desafío, no tanto por una complejidad teórica, sino por el tiempo y esfuerzo que implicaron las entrevistas, transcripciones, ediciones y redacciones. Mantener llamadas a distancia fue, como dije en el trabajo, una gran oportunidad para poder acercarme a amigos ubicados en distintos países y escuchar lo que ellos tenían para compartir desde su experiencia, pero a su vez me significó, en cierta medida, no poder estar sumergida del todo en la charla como me hubiese gustado porque había cuestiones incontrolables, como la falta de señal de internet o las interrupciones en las llamadas, que dificultaron en menor o mayor medida el desarrollo de las mismas. Siguiendo en esta línea, me parecería interesante a futuro poder tener entrevistas que me permitan hablar cara a cara con las personas, y así poder observar cómo las mismas se expresan en su totalidad, siendo capaz de ver reacciones físicas, gestos y silencios que sé que sumarían muchísimo.

Para el futuro, queda como tarea posible acercarme a jóvenes que hayan decidido permanecer en Argentina, para poder conocer su mirada; así como la de quienes estuvieron fuera un tiempo y decidieron regresar. Hay mucho que de allí podría extraerse para seguir sumando a la reflexión y al diálogo. Pero por ahora estoy muy contenta con los resultados obtenidos hasta acá, y espero que así lo sientan quienes escuchen “Me quedo, Me Voy”.

## **Bibliografía**

ARTESE, M., CASTRO, J., TAPIA, H. (2019). “Explorando "la grieta": Representaciones de la conflictividad social en miembros de la pequeña burguesía urbana” en *Estudios Sociales*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Litoral. Accedido el 13-05-24.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/135405>

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES. (2021). *Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!*. Universidad Argentina de la Empresa.

<https://www.uade.edu.ar/media/b0uk5oaz/informe-cis-2021-n-1-ab-perspectivas-de-los-j%C3%B3venes-a-futuro-issn-2618-2173.pdf>

CORREA MORALES, T. (2023, 10 de octubre). “Los que decidieron irse”. Episodio 1, Temporada 1. En *Me quedo, me voy*. Podcast en Spotify.

D`AMBRA, A. (2021). “Cómo la pandemia obligó a repensar las relaciones sociales” en Infobae. Accedido 05-02-2024.

<https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2021/01/29/como-la-pandemia-obligo-a-repensar-las-relaciones-sociales/>

FERNÁNDEZ, M. S. (2013). Pobreza y migración: El rol de las redes de ayuda en las estrategias familiares de reproducción de inmigrantes paraguayos residentes en La Plata [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.845/te.845.pdf>

GIL MOREIRA, J. Y LOUZAU, N. (2023). “Cuántos fueron, qué edad tienen y qué países eligieron los argentinos que decidieron emigrar” en Diario La Nación. Accedido 11-3-24

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/chau-argentina-cuantos-fueron-que-edad-tienen-y-que-paises-eligieron-los-argentinos-que-decidieron-nid07072023/#/>

GUBER, ROSANA (2001). Capítulo 3 “La observación Participante” y Capítulo 4 “La entrevista etnográfica o el arte de la no directividad”. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Siglo Veintiuno Editores: Buenos Aires. pp. 51-91.

GUTIÉRREZ VIDRIO, SILVIA (2009). “Metodología de la investigación: La visión de los pares” en Perfiles educativos. Ciudad de México.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v31n124/v31n124a11.pdf>

Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (2023). Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Recuperado de:

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_09\\_2326FC0901C2.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_09_2326FC0901C2.pdf)

Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (2024). Índice de precios al consumidor. Recuperado de:

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_02\\_24DC34E376E0.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_02_24DC34E376E0.pdf)

MARRADI, ARCHINETI Y PIOVANI. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Empecé editores: Buenos Aires.

MCGRAW-HILL, recuperado en:

<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>

MORALES A., F. (2011). Globalización: conceptos, características y contradicciones. *Revista Educación*, 24(1), 7–12. Recuperado de:

<https://doi.org/10.15517/revedu.v24i1.1045>

OBSERVATORIO DE PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA. (2023) *Monitor de inseguridad N°7 - Marzo 2023*. Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

[https://www.psi.uba.ar/opsa/documentos/informes/Monitor%20de%20Inseguridad%207\\_1.pdf](https://www.psi.uba.ar/opsa/documentos/informes/Monitor%20de%20Inseguridad%207_1.pdf)

OLIVETO, G. (2023). “Resistir, el gran proyecto de la clase media” en Diario La Nación. Accedido 05-04-24.

<https://www.lanacion.com.ar/economia/resistir-el-gran-proyecto-de-la-clase-media-nid29052023/>

PARLATORE, B. DELMÉNICO, M. BENEITEZ, M.E. CLAVELLINO, M. DI MARZIO, M. GRATTI, L. (2020). “El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico” en *Questión*. Revista del Instituto de Investigaciones en Comunicación, Universidad Nacional de La Plata. Accedido el 28-01-24

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335/5336>

RODRÍGUEZ RESÉNDIZ, P. O. (2022). “Aproximaciones al estudio del pódcast como documento sonoro de origen digital.” en *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, bibliotecología e información*, 36(90), 151–164.

<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.90.58512>

SÁNCHEZ DUARTE, ESMERALDA. (2007). “La tecnología de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social” en *Revista Educare* Vol. XII, 36(90), 151–164.

<https://doi.org/10.15359/ree.12-Ext.13>

TORRES, A. ESPADA, A. (2020). *Consumo de podcast en Argentina*. Recuperado de <https://agustinespada.files.wordpress.com/2020/05/consumo-de-podcast-en-argentina-2020-drop-the-mic-agustin-espada-alejandra-torres.pdf>