La modernización de la prensa: desde un puesto de diarios

Nikole López

Este ensayo surge a partir de la modernización acelerada de la prensa en Colombia, o mejor, el retraso en la modernización de la prensa Argentina, y entiéndase como retraso un adjetivo positivo arraigado a la tradición cultural del país.

A continuación, podrá observar un retrato de la realidad de Argentina, un país del mismo continente, pero que ha vivido de una manera totalmente diferente la modernización de la prensa, aún se consumen los diarios La Nación o Clarín y revistas como Noticias, ¡Hola!, Caras, y otras tantas que pueden entrar en el top según la zona de venta. Luis, un vendedor de diarios de oficio, que ha trabajado en eso por más de 40 años (los últimos 35 en la zona de San Isidro) comenta: “El diario ha caído mucho en ventas, incluso entre la gente mayor, porque los diarios se han tornado muy caros, aunque hay gente que no se resigna”.

Dando a entender que el consumo de prensa escrita en Argentina, se convierte en una herencia cultural que se resigna a desaparecer.

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73

(Consumo de diario el Clarín en una cafetería de la zona de San Isidro)

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73

(Puesto de diarios de don Luis, ubicado en San Isidro)

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73

(Diarios de reparto del puesto de don Luis)

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73

(Diarios, revistas y autos coleccionables del puesto de diarios)

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73

(Puesto de diarios de don Luis, San Isidro)

CANOA La revista cultural de la USI | ISSN 2953-5719 | Año III | N° 5 | pp. 68-73