



Universidad de San Isidro Dr. Plácido Marín

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Los discursos de odio en la red social Twitter: análisis del caso Anna Scappini

Trabajo final de grado, carrera de Lic. Comunicación Social.

Tutor: Marcos Mutuverría.

Alumna: Constanza Magali Montani.

DNI: 43.569.554.

Fecha de entrega: 13 de junio del 2026

1. INTRODUCCIÓN.....	3
Tema:.....	3
Descripción y Justificación del tema:.....	3
Objetivos.....	4
Objetivo General:.....	4
Objetivos Específicos:.....	4
Pregunta de investigación.....	5
Palabras o conceptos clave:.....	5
2. Estado del Arte o Antecedentes.....	5
3. Marco Teórico y herramientas conceptuales.....	9
Discursos de odio.....	9
Anonimato.....	10
Comportamiento de masas.....	11
Sesgo de identificación o confirmación.....	12
Transformaciones del espacio público.....	13
4. Estrategias metodológicas.....	14
5. Desarrollo.....	15
Capítulo 1: “El panorama”.....	15
La historia previa.....	15
Política y sociedad.....	17
El día del hecho.....	18
Capítulo 2: “Análisis”.....	20
La entrevista.....	20
Las redes.....	26
Capítulo 3: Comportamiento.....	30
Otro punto de vista.....	30
La visión de los autores.....	35
Conclusión.....	37
6. Referencias bibliográficas.....	39

1. INTRODUCCIÓN

Tema:

Los discursos de odio en la red social Twitter: análisis del caso Anna Scappini.

Descripción y Justificación del tema:

La presente investigación busca hacer foco en la relevancia de las redes sociales en la era digital. En este caso, la red social *Twitter* el actual nombre de X, como difusora de mensajes asociados a los discursos de odio, focalizando el recorte en el caso de la atleta trans,¹ de nacionalidad paraguaya, Anna Scappini.

Los discursos de odio representan un problema de la sociedad contemporánea, teniendo incidencias directas en situaciones de polarización, violencia, generación de conflictos y discriminación. Comprender cómo el anonimato y la dinámica de las masas influyen en el comportamiento de los/as usuarios/as es fundamental para abordar estos problemas y promover un ambiente de respeto y convivencia.

En este caso en particular, predominan los discursos de odio asociados a la transfobia,² homofobia y xenofobia, correspondiendo a la identificación de género, nacionalidad y gustos sexuales de la corredora.

¹ Persona cuya identidad de género no coincide con el sexo que le fue asignado al nacer basándose en sus características biológicas.

² La transfobia es el conjunto de prejuicios, rechazo, odio, discriminación o comportamientos hostiles dirigidos hacia las personas trans debido a su identidad o expresión de género.

La problemática creciente sobre la deshumanización de las poblaciones vulnerables, en este contexto la comunidad LGBTQ+ ³ y los inmigrantes, forma parte de la agenda de instituciones científicas como el CONICET.⁴ Iniciar una investigación, sobre estas temáticas, desde la Universidad de San Isidro mostraría un acercamiento a los intereses de las comunidades científicas, focalizadas en redefinir el ámbito social.

El comportamiento de masas, en épocas de globalización, pone el foco en comprender los sesgos de identificación que, gracias a los algoritmos, propician la segmentación y la brecha de opiniones, además de incentivar la agresividad de los emisores.

Objetivos

Objetivo General:

- Comprender de qué manera se construyen los discursos de odio en la plataforma *Twitter*, a través del análisis del caso de la deportista Anna Scappini.

Objetivos Específicos:

- Relevar y caracterizar los discursos de odio y narrativas acerca del caso de Anna Scappini.
- Comprender el contexto sociocultural en el que nos situamos, para explicar el comportamiento de masas.
- Entender cómo funciona el rol del anonimato en las redes sociales.
- Evaluar la relación de los discursos de odio con la violencia.

³ Sigla que agrupa a las personas con identidades de género y orientaciones sexuales diversas, que van más allá de la heterosexualidad.

⁴ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina.

Pregunta de investigación

¿De qué manera se construyen los discursos de odio en la plataforma *Twitter*, a través del análisis del caso de la deportista Anna Scappini?

Palabras o conceptos clave:

Discursos de odio - Anonimato - Comportamiento de masas - Redes Sociales - Sesgo de identificación

2. Estado del Arte o Antecedentes

Este apartado incluye la exposición sistematizada de los conocimientos referidos a la temática que se aborda en el presente Proyecto Final. En estos términos, a continuación, se tomarán cinco trabajos académicos que presentan un vínculo directo con el tema desarrollado en este producto comunicacional e incluyen, asimismo, una revisión de literatura necesaria y dinámica.

El trabajo final en bachiller, titulado “Redes de indignación: análisis de las representaciones sociales sobre la transfobia en Twitter”, escrito por Elizabeth Diana Condori Quilluya (2021) y presentado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, nos presenta conclusiones acerca de reacciones de usuarios, en la red social *Twitter* acerca de maltratos policiales referidos a personas trans.

Dicho trabajo nos introduce a la situación sociocultural y política de Perú, específicamente a la ciudad de Callao. En donde, atravesando por diversos autores, introduce al discurso de odio, la actividad de los usuarios de las redes sociales y su repercusión en la realidad contemporánea, desde un punto de vista comunicacional. Evidenciando que se tiende a minimizar el

maltrato y la importancia de una identidad de género que se considere diferente a lo socialmente correcto.

También incluye el análisis de estrategias discursivas en donde se concibe a las mujeres trans, como un elemento negativo para la sociedad y se las denomina como hombres disfrazados, con el fin de negar su identidad.

El trabajo mencionado conforma su investigación a través de 3 ejes sustanciales. El primero son los “Estudios de género”, en segundo lugar la “Sociedad y nuevas tecnologías de la comunicación multimedia” y en último apartado la “Comunicación, desarrollo y medio ambiente”.

De la misma manera el escrito define el rol de los internautas, “el usuario ha dejado de clasificarse como un sujeto pasivo y se ha convertido en un sujeto autónomo que acostumbra involucrarse en la búsqueda de respuestas” (Islas, 2008). Lo cual es importante comprender para poder llevar a cabo un análisis, de la actividad, en la red social “X”.

Al mismo tiempo de poner en contexto los sucesos ocurridos en otros sectores de América Latina, debido a que en el objeto de estudio presentado en este trabajo, “la corredora” es originaria de Paraguay y el lugar de los hechos de Buenos Aires, Argentina. Permitiendo tener un panorama regional de la opinión social de estos casos.

Por otro lado, el trabajo final de máster, titulado “Lo Trans, cooptación de identidades y sus consecuencias en el discurso de la web 2.0: Twitter” escrito por Abel González Luna y presentado por la Universidad de Cádiz (2020). Este escrito empieza con el tratamiento de la palabra trans y sus orígenes, haciendo un recorrido de la visión del feminismo acerca del tema, finalizando por el uso de su significado y las limitaciones que tiene respecto a otras diversidades sexuales.

Todo lo anterior siendo atravesado por las redes sociales y específicamente Twitter, como fuente cualitativa y vital columna del trabajo.

En este trabajo se indaga un concepto muy importante llamado la disforia de género, que es una marcada incongruencia “entre el sexo que se les ha asignado y el sexo que sienten o expresan”, el cual es muy importante a la hora de entablar un texto que habla sobre la identidad de genero y el respeto hacia ella.

Por otro lado, toma como fuente a la American Psychiatric Association que expresa que la disforia de género contiene una definición de género en el papel público (y por lo general legalmente reconocido) y que “los factores biológicos son considerados como contribuyentes en la interacción con los factores sociales, psicológicos y el desarrollo del género” (American Psychiatric Association, 2013, p.823). Además, de la identidad de género se dice que es “una categoría de identidad social que se refiere a la identificación de un individuo como varón, mujer o, en ocasiones, alguna categoría que no sea varón o mujer” (American Psychiatric Association, 2013, p.825).

En la publicación “Discurso de odio hacia las personas LGTBQ+ en España: Medios y Audiencia Social”, en *Revista Prisma Social, Comunicación, Periodismo y Política* (2022), se analiza la mirada de los medios y su rol con la comunidad, sobre todo, haciendo foco de cómo el anonimato en las redes sociales ofrece, para quienes rechazan la diversidad, un espacio idóneo para compartir sus opiniones y expandir sus discursos de odio.

Se han analizado hilos de Twitter emitidos de usuarios anónimos, respecto a noticias publicadas en los principales medios europeos, sobre la marcha del orgullo, con un total de 2.643 tweets y 95 noticias.

En uno de los apartados correspondientes a la conclusión determina que “Internet y las redes sociales, por sus características de anonimato, interacción, permanencia e instantaneidad, permiten que las manifestaciones de odio se lleven a cabo de manera rápida, contribuyendo a difundir un mayor número de discursos de odio en la sociedad”

(Rivera-Martín et al., 2022) , lo cual se corresponde con uno de los objetivos que quieren indagar este proyecto final.

En el trabajo final de grado, en periodismo, “Una aproximación del discurso de odio en Twitter: El caso de la ley trans”, realizado por Alba Mieres Naveiras y presentado por la Universidad de Valladolid (2021), donde abordan la temática de las opiniones en la red social *Twitter* sobre el borrador de la ley trans en España. Tocando temas como los filtros burbuja, la influencia de los medios en la imagen de la transexualidad con respecto a la opinión pública, los discursos de odio y la libertad de expresión.

También toma como ejemplo y punto contraposición lo sucedido con la ley transexual en Portugal y mirando al pasado con la ley de vagos y maleantes. Y tiene un fuerte enfoque en la polarización de las redes sociales y la discriminación al colectivo LGBT+.

Su marco teórico inicia con una definición acerca de los discursos de odio como “todas las formas de expresión que propaguen, inciten, promuevan o justifiquen el odio basadas en la intolerancia” (Mieres Naveiras, 2021). También introduce un concepto muy interesante como lo es la polarización “se da cuando los usuarios de una red social generan y debaten contenidos sociales o políticos en diferentes grupos relativamente cerrados y definidos por valores comunes sin apenas interlocución con otros grupos o comunidades” (Robles, 2019. p. 196). Explicando la consecuencia de como que estos mismos autores destacan que “en dicho proceso, el espacio público digital se ve fragmentado y, los posibles efectos positivos de la producción digital, cuestionados” (2019, p. 196).

Por último, el artículo “Transphobia on Twitter. The Rachel Levine Case at the Start of Joe Biden’s Presidency”, análisis escrito por la Dra. Paula Requeijo Rey, Dra. Graciela Padilla Castillo y Dra. Paula Díaz altozano, publicado en Fonseca Journal of communication (2022). La publicación hace foco en Rachel Levine, primera mujer trans en ocupar un cargo

gubernamental, en donde los usuarios de la red social Twitter la agredieron por su “condición” y su aspecto físico.

En el artículo se tocan temas como la transfobia, las tendencias, los hashtags y los discursos de odio tanto en Estados Unidos como en España.

El escrito presenta la formación de la identidad como un conjunto de tres factores la educación, la cultura y el contexto socio-político, y también expresa que “Todos los agentes socializadores (familia, escuela, grupos de pares, instituciones, empresas, líderes de opinión, medios de comunicación, redes sociales), se han ocupado de la naturaleza narrativa de la identidad y del papel definitorio que los discursos compartidos en una estructura social juegan en su construcción.” (Requeijo Rey et al., 2022).

Todos estos escritos enumerados anteriormente muestran que hay un gran interés por estudiar los discursos de odio referidos a la comunidad trans y en el ámbito de la red social Twitter. Enmarcando el estudio en teorías relacionadas a las ciencias sociales, especialmente en la psicología y comunicación. Y, además, son documentos que sirvieron de marco de referencia para este trabajo académico y el análisis que se propone a continuación.

3. Marco Teórico y herramientas conceptuales

En este apartado, se mencionan los conceptos que fueron importantes para poder comprender y analizar el tema propuesto. Si bien se presentan como subtítulos, están relacionados en el argumento que se trabaja.

Discursos de odio

Las Naciones Unidas consideran que discursos de odio es cualquier forma de comunicación de palabra, por escrito o a través del comportamiento, que sea un ataque o utilice lenguaje peyorativo o discriminatorio en relación con una persona o un grupo sobre la base de quiénes son o, en otras

palabras, en razón de su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad. En muchos casos, el discurso de odio tiene raíces en la intolerancia y el odio.

En su texto, *Imágenes de la diferencia. Construcción subjetiva, otredad y medios de comunicación*, Emilio José Seveso Zanin comenta

Encontramos que los períodos de transformación social generan sintomáticamente sujetos que no encajan en el orden de la hegemonía material y simbólica. Puesto que estas capas son sensibles, tienden a mostrar la acumulación de rasgos de desintegración que las convierte en cómodas figuras de culpabilización, en las que se deposita la negatividad del conflicto social y la identidad de lo diverso. (Seveso Zanin, 2009).

Entonces si pensamos en un discurso de odio, lo relacionamos con grupos que son segregados en cierta forma por una sociedad.

Anonimato

Una de las definiciones que tiene la Real Academia Española es “Carta o papel sin firma en que, por lo común, se dice algo ofensivo o desagradable”. El anonimato es una de las herramientas para decir, opinar o discriminar, sin que se conozca nuestra identidad.

En el escrito *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*, el doctor Elías Arab comenta la desventaja del anonimato.

El feedback virtual puede ser perjudicial [...], ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. (Arab y Díaz, 2015. p.8)

Según el artículo “Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales” dice que:

El anonimato y la distancia emocional, derivada de la lejanía física entre el emisor y los aludidos, reducen la empatía y la sensación de peligro, generando un contexto de seguridad para hacer cualquier tipo de comentario sin consecuencias aparentes, a lo que hay que sumar la presencia de comunidades que fomentan y aplauden estos discursos. (Bustos Martínez, 2019. p.34)

Por lo mismo se puede observar desde el punto de vista de diversos autores especializados en la materia que el anonimato juega un factor importante dentro las posibilidades sobre cómo se entabla la comunicación a través de las redes sociales.

Comportamiento de masas

En su libro “Psicología Das Massas” Gustave Le Bon describe el comportamiento de la misma:

Una masa tal es: extremadamente excitable, impulsiva, apasionada, veleidosa, inconsecuente, irresoluta y al mismo tiempo inclinada a acciones extremas, accesible sólo a las pasiones más groseras y los sentimientos más simples, extraordinariamente sugestionable, aturdida en sus reflexiones, violenta en sus juicios, receptiva sólo para los razonamientos y argumentos más elementales e incompletos, fácil de conducir y de amedrentar, sin conciencia de sí, respeto por sí ni sentimiento de responsabilidad, pero pronta a dejarse arrastrar por la conciencia de su fuerza a toda clase de desaguisados, que sólo esperaríamos de un poder absoluto e irresponsable. Por tanto, se porta más bien como un niño malcriado o como un salvaje apasionado y desenfrenado en una situación que le fuera extraña; en los casos peores, la conducta de la masa se asemeja más a la de una manada de animales salvajes que a la de los seres humanos (Le Bon, 1895/2018.p. 45).

expresando así que la misma vuelve a sus comportamientos más primitivos con el fin de formar parte de un grupo común, deshumanizándose por completo.

Sesgo de identificación o confirmación

Freud define a la identificación como “como la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona” (Freud, 1921/1992) , esto quiere decir que se relaciona con el vínculo afectivo hacia un otro. Así también lo explica Antonella Miari

Se trata de un proceso psicológico fundamental en el desarrollo del sujeto humano. Nuestra identidad, aquello en lo que nos reconocemos y que reconocemos como tan propio y nuestro, es el resultado de una serie de identificaciones que son efecto de los vínculos. (Miari, s.f., p. 1)

También Freud clasifica los motivos de la identificación en tres categorías, identificación al otro tomado como modelo, identificación al otro tomado como objeto e identificación al otro por infección psíquica. Esta última clasificación es necesaria para comprender el comportamiento en redes sociales, ya que, hace alusión al querer o poder ponerse en la misma situación que un otro.

En su escrito Antonella Miari desarrolla un ejemplo que ayuda a comprender el accionar, de este efecto, en los grupos

Este tipo de identificación es quizás el que mejor explica muchos fenómenos que pueden originarse en las situaciones de trabajo, en el ámbito laboral, sobretudo cuando pensamos los fenómenos de grupo, cuando en ocasiones los sujetos tienen idéntica reacción frente a alguna situación particular, aunque no tengan entre sí más que un lazo de trabajo. (Miari, s.f., p. 3)

Transformaciones del espacio público

La Real Academia Española define a lo público como “accesible a todos” y al espacio como “terreno o lugar”. Las redes sociales funcionan hoy en día como un nuevo espacio público y esto es reflejado por la autora Ingrid Sarchman en su escrito:

De pronto resultó ser que ni la intimidad ni el celo por lo privado valían tanto como lo pensaba Sennett. Y tanto puso en duda, que hasta obligó a preguntarse por la propia construcción de la subjetividad. En poco tiempo, miles de personas se vieron interpeladas a abrirse un perfil, poner datos sobre el estado civil, señala su religión, creencias políticas, gustos literarios y de los otros, y coronar todo con una foto de perfil.(Sarchman, 2013)

Dentro del mismo espacio público, la globalización, masificó el acceso a la intimidad de los individuos.

Para la doctora Florencia Saintout en el texto “Política y juventud: Transformaciones en el cruce de siglos” este nuevo espacio público se presenta para las nuevas generaciones como:

Un espacio (...) con borraduras o redefiniciones en los límites que separaban lo público de lo doméstico, lo material de lo virtual. No es que es un espacio menos real, si no que tiene características distintas: no necesita de la presencia material de los cuerpos; se amplía a límites insospechados para las generaciones anteriores y fundamentalmente, puede ser una extensión del espacio doméstico cotidiano, aquel que es protagonizado por el nombre propio, sin restringirse a éste. (Saintout, 2011. p. 3)

Además aclara que en esta nueva manera de comunicarse “Crean redes de encuentro, de discusión de temas diferentes, de intervención en causas específicas” (Saintout, 2011. p. 3).

4. Estrategias metodológicas

Para este trabajo se utilizará la recopilación de datos/contenidos preexistentes. En este caso posts realizados por diversos usuarios de la red social Twitter, ahora conocida como X, que hacen mención al tema de investigación de forma despectiva, discriminatoria e incitando a la violencia. A lo dicho anteriormente se le suma la variante del anonimato.

Por otro lado, se citarán entrevistas realizadas a la corredora y a un profesional del área de estudio.

Gracias a esto se busca interpretar, describir y analizar los discursos emitidos por los usuarios y su comportamiento reiterado en el mismo espacio público.

Los posts analizados se seleccionaron cumpliendo los siguientes requisitos:

- Un periodo de tiempo que abarca desde agosto del 2022 a noviembre del mismo año inclusive.
- Focalizando los posts como respuestas a noticias publicadas en los medios Infobae, Ruido en la red y Página 12.
- Ser referenciales al hecho que surge como objeto de estudio.
- Difundir en su contenido discursos transfóbicos, misóginos o xenófobos.
- Pretender deslegitimar un logro deportivo por quien lo ganó.

Para el desarrollo del trabajo se trabajará con el método cualitativo, y en ese marco, con diferentes herramientas:

- La entrevista: Como dice Rosana Guber “es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree. Una situación en la cual una persona (el investigador) obtiene información sobre algo interrogando a otra persona (entrevistado).” (Guber. R, 2001. p.75)

Agregar entrevista!!! Te recomiendo la cita de entrevista etnográfica de GÜber. Avisame si no lo tenés!

- Observación no participante: Ya que se trata de un rol pasivo al desarrollo discursivo de los autores con los que son asociados los posteos, además de una distancia temporal. El autor Christine Hine retoma la idea de un investigador participativo que propone Rosana Guber y explica que las redes sociales no son solo un lugar de encuentro, sino también un espacio que moldea a sus consumidores. Así mismo, el investigador se nutre de los discursos que analiza, se transforma y aprende de ellos.
- Análisis del contenido: Una descomposición connotativa de los dichos.
- Estudio de caso: En donde partiremos del análisis integral del objeto de estudio, englobando el contexto, de forma descriptiva y retomando autores.
- Análisis discursivo: “se considera al AD como una práctica interpretativa que implica una articulación con lo social, con el contexto histórico, cultural e institucional, y que también atraviesa las esferas de la vida y forma parte de las actividades de los sujetos [...] con una perspectiva analítica y en relación a un “objeto discursivo”, es necesario comprender una serie de saberes y conocimientos propios de las ciencias del lenguaje” (Secul Giusti, 2016).

Todas las herramientas mencionadas anteriormente y sus justificaciones resultan pertinentes para dicha elaboración del proyecto.

5. Desarrollo

Capítulo 1: “El panorama”

La historia previa

La cuestión de género en los deportes no es un tema contemporáneo, como tampoco lo es la historia de las mujeres trans y su participación en

los mismos. Aquí presentaremos una selección parcializada del tema, que pretende repasar algunos eventos, pero no historizar en profundidad. El sentido es comprender que la complejidad del tema no es nueva.

En 1946, durante la Guerra Fría, las tensiones políticas amplificaron la idea de que los rivales podrían hacer pasar hombres por mujeres para competir en los Juegos Olímpicos. Por eso, el Comité de los Juegos Olímpicos y la Asociación Internacional de Federaciones Atléticas crearon las llamadas “pruebas de verificación de sexo”, donde las atletas femeninas tenían que presentar un certificado médico que constatará que efectivamente eran mujeres.

Uno de los casos más conocidos de la época fue el de Dora Ratjen, quien participó en los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, donde se destacó en la disciplina de Salto de Altura, allí obtuvo la medalla de oro. La competidora contaba con una “complexión masculina”, por lo cual las autoridades decidieron iniciar una investigación policial, la cual reveló que la atleta había nacido con un pene mal formado pero la partera la declaró mujer. Luego de eso, los rumores de que se trataba de un criminal que negoció su libertad por hacerse pasar por una mujer, se terminaron.

En 1966, las organizaciones deportivas retiraron las pruebas de verificación de sexo de las manos de las competidoras y sus médicos, para exigirles que desfilaran desnudas delante de especialistas y se sometieran a análisis ginecológicos. Ese mismo año, diversas atletas femeninas, las cuales eran observadas por sus rasgos masculinos, anunciaron su retiro.

Tomando un caso más actual, se menciona a la nadadora Lia Thomas, quien el 17 de marzo de 2022 se convirtió en la primera mujer transgénero en ganar un campeonato en Estados Unidos. Este hecho tomó relevancia mundial, luego de que cinco días después el gobernador del estado de Florida decretara como campeona a la nadadora que quedó en segundo lugar. Además de criticar a la National Collegiate Athletic Association por

permitir que Lia participara, él dijo: "La NCAA básicamente está haciendo esfuerzos para destruir el atletismo femenino, están tratando de socavar la integridad de la competencia y están coronando a otra persona como campeona femenina y creemos que eso está mal".

Política y sociedad

En el año 2022, el contexto político se focalizaba en las campañas presidenciales del 2023. En ellas, se presentaba a un nuevo candidato llamado Javier Milei, que desarrollaba un discurso disruptivo, en donde tocaba temas como el nacionalismo y el recorte presupuestario estatal, enfocado a los planes de ayuda social. Además de expresar su disconformidad sobre los movimientos actuales como el feminismo y la comunidad LGBT+.

Este discurso comenzó a tomar mucha relevancia entre los ciudadanos, sobre todo en la red social Twitter, donde el candidato se mostraba como una persona muy crítica hacia las ideas contrarias a sus líneas discursivas, expresaba sus opiniones sobre los oponentes y manifestaba su descontento con el manejo actual del país.

Como se mencionó anteriormente, en esta campaña se resaltaba la resistencia a los movimientos ligados a las cuestiones de género y, aunque no se encontraron posts referidos a estos temas previos a que Javier Milei asumiera la presidencia, sí se tomaron como referencia los dichos en el Foro de Davos 2025. En donde, el actual presidente se refirió a las personas de la comunidad LGBT+ como pedófilos: "Cuando digo abusos no es un eufemismo, porque en sus versiones más extremas, la ideología de género constituye lisa y llanamente abuso infantil. Son pedófilos, por lo tanto, quiero saber quién avala esos comportamientos".

Posteriormente, en una entrevista en el medio LN+, hizo referencia a las críticas que recibió sobre su discurso en Davos y ejemplificó el porqué de sus dichos con menciones a la comunidad trans, especialmente al caso de una boxeadora:

“Tenés distintas cuestiones de la ideología de género. Vos tenés un hombre que se autopercibe mujer, va y se sube a un ring de boxeo, y revienta a trompadas a las mujeres. De hecho, la boxeadora italiana que para la pelea es amiga de Georgia Meloni y le contaba que le puso dos manos, que no fueron manos llenas... dijo que le sacudió toda la carrocería. Por lo tanto, si se quedaba, la mataba. Tenés otro caso: el de un hombre que lo meten preso, se autopercibe mujer, va con las mujeres, viola a un montón de mujeres, embaraza a una, un disparate”.

Estas cuestiones ideológicas adquieren relevancia nuevamente en la actualidad.

El día del hecho

El 9 de julio del año 2022 se realizó en Buenos Aires la “Carrera de la Independencia”, una competición de modalidad callejera con normativas propias para sus competidores. En la misma se estima la participación de 1900 mujeres, pero el primer puesto del podio fue ocupado por Anna Scappini. Diversos medios levantaron la noticia resaltando las características biológicas de la corredora, ya que se trataba de una mujer transgénero, algo que, según el reglamento de la World Athletics, la entidad que regula el atletismo de alto rendimiento a nivel mundial, está prohibido debido a la posible ventaja deportiva que podría tener frente a las personas cisgénero.

Aunque esta decisión se hizo con el fin de proteger a las corredoras, a la vez no proporciona una solución para la falta de espacios competitivos para las personas trans.

Anna relata en diversas entrevistas que aunque hace años se entrena para las competencias de alto rendimiento, y si bien la dejan participar, no puede competir. Ella expresa que una posible solución sería realizar una categoría aparte para integrar a los participantes que se ven excluidos. Desde la organización señalan que el cupo de personas trans que compiten en el alto rendimiento de atletismo es escaso.

Conforme a lo dicho previamente, la noticia conoció la luz con el tema central enfocado en cómo una mujer trans se quedó con el podio en la categoría femenina y en el descontento por el resultado final, expresado por otras competidoras. Algunos medios también mencionaron a Anna como la primera mujer trans que ganó una carrera.





Capítulo 2: “Análisis”

En el siguiente capítulo se narrará, en primera persona, una entrevista crucial realizada en el trabajo de campo. Esta es una decisión metodológica, que pretende darle voz al caso que se eligió estudiar.

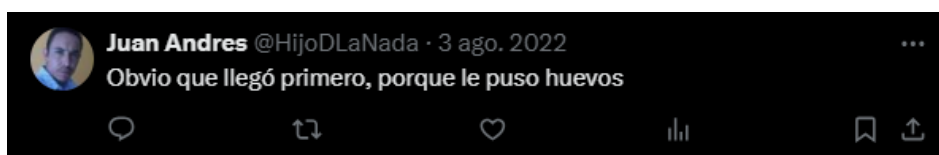
La entrevista

El día que conocí la noticia de Anna despertó un particular interés en mí. Incentivada por mis profesores, logré reunirme con ella en un café para realizarle una entrevista. La misma se enfocó en su historia, su transición y los prejuicios por los cuales tuvo que pasar para participar en el alto rendimiento.

A la entrevista no fui sola, me acompañó mi mejor amigo, una persona cargada de prejuicios, pero curiosa de escuchar, que quiso, por algún motivo, acompañarme. Era muy común que en su lenguaje diario realizaré en forma de “chiste”, comentarios como “seguro le puso mucho huevo”, “es

un persona trava-jadora⁵". Comentarios que aunque parecen inofensivos pero aluden a los discursos de odio. Comentarios que son replicados en redes sociales, utilizando términos estigmatizantes hacia la comunidad trans.

Los mismos prejuicios se trasladaban a la persona deslegitimizando su lucha. El cómo tantas personas, pensaban que Anna le había quitado el puesto a una mujer y que en realidad una inclusión forzosa genera más desigualdad en el deporte.



Llegamos al lugar de encuentro, una cafetería pequeña por la zona de Retiro. El lugar fue elegido por ella, ya que, el ambiente de este pequeño y escondido espacio la reconfortaba.

⁵ Término despectivo que surge de la combinación de las palabras "travesti" y "trabajador".

La entrevista comenzó, y aunque al principio me encontraba un poco nerviosa, del otro lado me encontré con una persona encantada de compartir su historia y sus opiniones. Y lo más importante que en ningún momento se sintió a la defensiva o incómoda por mi curiosidad sobre ella.

Anna inició su transición en el año 2015 en Paraguay, y posteriormente, en el 2016, llegó a Argentina para continuar con su tratamiento. Si bien se había barajado la opción de operarse, ella consideraba que no era la solución.



Al llegar a un nuevo país, empezó a interesarse por el deporte y a visualizar el alto rendimiento competitivo.

Es decir, yo no corría antes, no tengo un registro deportivo en mi época masculina. Sí lo hacía, pero nunca lo hacía de la forma de alto rendimiento como lo estoy haciendo ahora. Por ahí salía a correr y nada, me aburría y volvía después de dos meses, nada que ver con lo que es hoy en día [...] Hoy en día tengo disciplina, constancia y perseverancia. (Anna Scappini, comunicación personal, octubre del 2022)

Es importante aclarar que en el momento de la entrevista, la World Athletics⁶ permitía competir a las personas trans en el alto rendimiento, solo si cumplían con ciertos niveles hormonales que se logran tomando medicación. Posteriormente, la decisión de prohibir la participación a nivel internacional de las personas trans se tomó el 31 de marzo de 2023, a través de las Eligibility Regulations for Transgender Athletes.⁷ El comité dictaminó que se niega la elegibilidad en la categoría femenina a cualquier atleta trans que haya pasado por la pubertad masculina y delimita a la categoría masculina como abierta, a aquellas personas trans (de hombre a mujer) que quieran competir en ella.

Debido a no cumplir con los requerimientos hormonales Anna solo podía participar en competencias oficiales, no así ganar o clasificar.

Pero para mí no es la solución. Es decir, yo reuniría las condiciones o las normas que pide la World Athletics, que es la que regula todo el ente deportivo en el atletismo, pero para mí no es justo porque yo, a ver, la pubertad es el inicio de las ramas, ¿no?, para hombre o para mujer hormonalmente hablando. Todo es hormonalmente hablando, porque dentro de lo que es la autopercepción y todo eso, va por otro lado. Yo en ningún momento digo que yo no soy una mujer ni nada por el estilo, pero dentro del atletismo, hay que hablar hormonalmente. En la pubertad, yo generé cierto tipo de crecimiento a través de la testosterona, es decir, ya está dentro de mí. Yo por más que haga un reemplazo hormonal, que sí, lo he hecho desde el 2015, perdí toda la masa muscular y parezco que realmente estoy al lado de una mujer igual, pero la realidad no es esa. Porque esa mujer no creció con testosterona. (Anna Scappini, comunicación personal, octubre del 2022)

⁶ Organismo internacional encargado de regular, estipular las reglas, estandarizar los controles de dopaje y organizar las competencias oficiales de la mayoría de las disciplinas atléticas.

⁷ Nombre oficial del documento normativo que dictó la World Athletics para regular y establecer las condiciones bajo las cuales los deportistas transgénero pueden participar en las competencias internacionales de atletismo.

Anna también explicó que las dosis muy elevadas de la misma droga producen daños considerables en su salud, por lo cual decidió no seguir con el tratamiento y enfocarse en buscar una solución para que las personas trans puedan tener una categoría diferenciada.

Yo, a los 27 años, hice un cambio. Sí, me metí droga y modifiqué mi cuerpo, pero en realidad no soy una mujer, o sea, biológicamente. Entonces, por eso yo pido una categoría, que las reglas sean claras: mujer biológica, hombre biológico, hombre trans y mujer trans. (Anna Scappini, comunicación personal, octubre del 2022)

Cuando hablé con ella pude entender que el foco se estaba poniendo en otro lado, Anna había ganado la carrera de para darle una voz a su lucha, una lucha para que las personas trans puedan tener una propia categoría, sin sacar ventaja de su biología respecto de las mujeres cisgénero.⁸

Su explicación me sorprendió de cierta manera, las noticias que yo había visto hacían foco en cómo ella ganó la carrera y no el porqué, un ejemplo claro de esto es un fragmento de su nota en el medio Infobae:

“Escucho muy seguido que yo estoy robándole el puesto a una mujer”, explica Anna que pensó. Entonces consideró quedar de segunda “para darle el gusto a la gente”, pero enseguida cambió de parecer: “Entreno duro todas las semanas. Esta es mi oportunidad de visibilizar mi realidad y la de otras que vendrán detrás mío”, se dijo. Así que aceleró hasta ganar. (Larios, 2022)

La realidad no es ganarle a las mujeres sino crear nuevas oportunidades para las personas de la comunidad trans.

Cuando terminamos la entrevista, saludé a Anna y le agradecí, le comente que para mí su lucha tenía mucha importancia, su testimonio cambió mucho mi perspectiva de ver las cosas.

⁸ Aquella persona cuya identidad de género coincide con el sexo biológico que le fue asignado al nacer.



De vuelta en el tren, mi amigo no paraba de hablar de lo impresionado que estaba de la visión de Anna, de su compromiso y su fortaleza. Esa conversación duró días y hasta hoy, cada vez que tocamos el tema veo el interés en su mirada, el mismo interés que me despertó a mi hablar sobre su historia. Tampoco creo que sea casualidad que nunca más lo volví a escuchar diciendo un “chiste” sobre la comunidad trans, sabía que esa charla breve lo ver a las personas trans, como lo que son personas, no como algo extraño.

Fin del texto en primera persona.

La autora Rosana Guber, describe en su escrito como el investigador puede transformarse a través de su inversión del trabajo de campo:

Pero el etnógrafo, tarde o temprano, se sumerge en una cotidianeidad que lo interpela como miembro, sin demasiada atención a sus dotes científicas. Cuando el etnógrafo convive con los pobladores y participa en distintas instancias de sus vidas, se transforma funcional, no literalmente, en "uno más". Pero en calidad

de qué se interprete esta membresía puede diferir para los pobladores y para el mismo investigador en tanto que investigador o en tanto miembro de otra sociedad. (Guber. R, 2001.)

Las redes

Como se mencionó anteriormente, la idea de este capítulo es exponer los diferentes comentarios escritos en las publicaciones asociadas a la noticia de Anna Scappini en los medios Infobae, Ruido en la red y Página 12.

En la publicación del medio Infobae titulada: “Es la primera atleta trans en ganar una carrera en Argentina: ‘El problema empieza cuando ganás, no cuando competís’⁹”, se realizaron 576 comentarios. Para calcular las opiniones de los internautas se realizó un excel, donde de forma manual, se recopilaron 300 comentarios originales, no sub respuestas a los mismos, y se categorizaron según sus respuestas. Tomando en consideración las palabras elegidas para expresarse sobre la corredora y su opinión acerca de la legitimidad de su premiación.

Un dato a destacar es que el 66.6% de las cuentas, que comentaron en la publicación, no utilizan un nombre real como usuario, en cambio colocan nombres de fantasía o nombres alfanuméricos predeterminados por la aplicación. Solo el 33.7% poseen nombres reales.

Otra observación importante fue que los usuarios que se mostraban descontentos con la noticia no pertenecían únicamente a uno de los movimientos denominados como machismo¹⁰ o feminismo,¹¹ sino que los comentarios de repudio provenían de ambos bandos. Las feministas le atribuían la culpa al patriarcado, mientras que los machistas argumentaban que eso se debía a la excesiva adquisición de derechos.

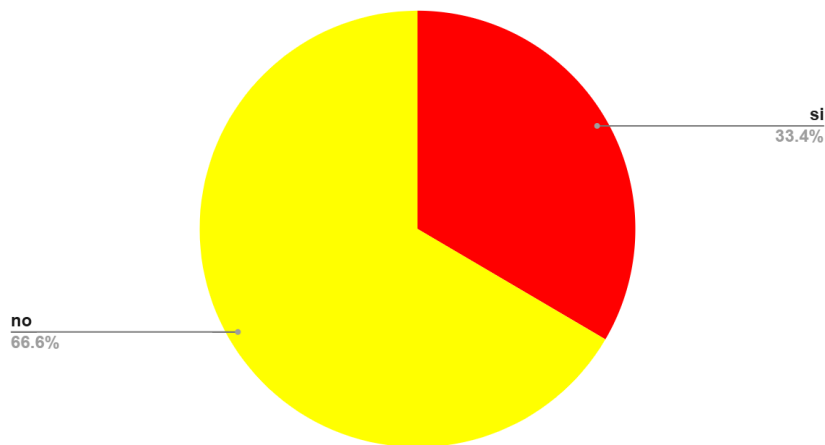
⁹ <https://x.com/infobae/status/1556288301560201217>

¹⁰ Conjunto de creencias, conductas, actitudes y prácticas sociales que justifican y promueven la superioridad del hombre sobre la mujer.

¹¹ Movimiento social, político y filosófico que busca la emancipación de las mujeres y la igualdad de derechos, oportunidades y obligaciones entre todas las personas.

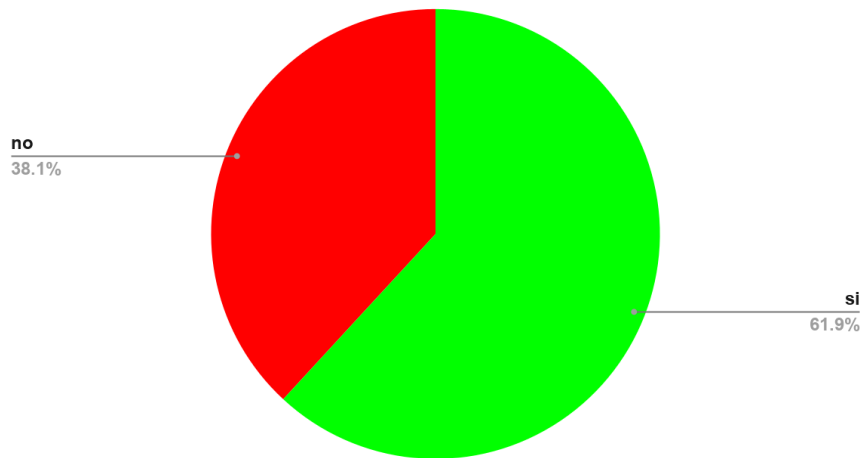


Usuarios que tienen nombre y apellido



Por otro lado se compararon los comentarios de las personas que expresaban que la competición era desleal, de las que no. Dando como resultado un 61,9% consideraba que la participación de la corredora era en circunstancias desiguales, mientras que el 38,1% no expresó opinión sobre eso.

Recuento de competencia desleal



Además el 57.5%, se mencionaba que sexo biológico de la corredora y hacia alusión a lo masculino, detectando la palabra hombre o relacionada en 127 ocasiones. A su vez el 8% de los comentarios se refería a sus genitales, los mismos se hicieron de manera irónica sobre su participación.

En la publicación de Página 12¹² se ve un total de 6 comentarios, en los cuales el 83% de los comentarios demuestran su disconformidad con la noticia, con posteos que aluden al sexo biológico y su genitalidad.

Estos comentarios no solo son de forma directa o denotativa, haciendo referencia directa al sexo biológico de la corredora, sino también a través del sarcasmo o de “chistes”, utilizando un análisis connotativo, se deslegitima la competición aludiendo al engaño y a la mentira.

“Ganó con tres piernas”, no solo hace énfasis en la genitalidad biológica, sino también en la “trampa” o la competencia desleal.

¹² <https://x.com/pagina12/status/1554255852680486913>



Por último la publicación de Ruido en la Red¹³ se diferencia al contener un vídeo explicativo del caso con la siguiente descripción: “Anna Scappini, la primera mujer trans en ganar una carrera de atletismo en Argentina 🤘.

Anna Scappini no sólo llegó antes a la meta, también será inspiración para que otras mujeres trans persigan sus sueños.”

En las respuestas de los usuarios de observa se observan 26 comentarios de los cuales presentan un opiniones contrarias al titular de la misma



¹³ <https://x.com/RuidoEnLaRed/status/1554286109084987392>

En los posteos se observan puntos comunes como el cuestionamiento del resultado, la ventaja deportiva de la corredora sobre sus compañeras, la repetitiva mención del sexo biológico, la constante referencia a la genitalidad de la competidora, la alusión a derechos y la comunidad LGBTQ+.

En la mayoría de los comentarios predominó el descontento por su participación y su posterior premiación.

Capítulo 3: Comportamiento

Otro punto de vista

A fin de analizar el comportamiento de los usuarios en torno a los discursos de odio y el rol de las redes sociales, se entrevistó a Óscar Romano, licenciado en Periodismo (UMSA) y docente de la Universidad de San Isidro. En dicha instancia, se abordaron preguntas vinculadas al caso de estudio y sus principales aristas.

Espacio público

Diversos autores definen a las redes como una nueva dimensión dentro de los espacios públicos que ya están catalogados como tal. Para saber cómo el entrevistado analiza este fenómeno, se le consultó si estaba en desacuerdo o no. A lo cual respondió que su visión se corresponde con la de los autores:

Hay varios autores que dicen que las redes sociales reemplazan a las plazas y los bares para discutir ideas. Antes se utilizaban esos ámbitos, mientras que hoy hablás por un grupo de WhatsApp con más impunidad que en la vía pública. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

También habla de la conquista de un público al cual se quiere captar y complacer, sobre todo en el ámbito político: “Vos tenés que conquistar a la gente y, ¿dónde lo hacés? En las redes sociales. Podés hablar

directamente con el político por este medio; en una plaza o en un espacio público físico, no.” (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Además aporta la relación entre el mundo físico y el mundo virtual “Aunque sigue estando lo territorial por ejemplo, a la hora de hacer un paro general. Cuando se habla de la proliferación de mensajes, discursos de odio y construcción de relatos, estos se desarrollan en las redes sociales”. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Dada esta última reflexión es preciso preguntar si considera que los discursos de odio de la redes sociales tiene incidencia en el mundo real. En correlación con la pregunta anterior, el entrevistado afirma esta retroalimentación entre ambos planos:

Ese discurso digitalizado tiene repercusión en la vida social porque va construyendo un sentido; ahí entra la parte más semiótica: se construyen o refuerzan estereotipos. Estos son replicados, por ejemplo, por periodistas, como se ha visto a lo largo de la historia. Un ejemplo es la construcción del antisemitismo europeo, que necesitó de los medios de comunicación para que, de esta manera, se diversificara en la sociedad. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Influencers

Volviendo a la redes sociales como fuente de información, se menciona a los influencers, personas que cuentan con un gran número de seguidores que se dedican a “comunicar” sus pensamientos u opiniones en redes sociales y a su vez influyen a quienes los consumen

Lo mismo sucede en este caso, donde hay influencers que son homofóbicos, como también sectores del gobierno. Un presidente que se refiere a los homosexuales como pedófilos genera una repercusión completa en la sociedad y eso es lo que hace peligroso

al discurso de odio. No queda solamente en ámbitos digitales, sino que repercute en la comunidad construyendo un relato que se naturaliza; cuando esto sucede, ya queda establecido como una verdad. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Durante la entrevista se mencionó la postura del presidente actual sobre las personas que conforman la comunidad LGBTQ+, por ello se consultó si el marco político actual permite que se incentiven los discursos de odio hacia las minorías.

El licenciado hizo referencia no solo al marco político nacional, sino también a los discursos de odio, que se incentivan a nivel internacional:

Yo creo que hoy en día, aunque no se vea tanto en el gobierno de Milei, hay un discurso antiinmigrante proveniente de Europa, sobre todo por el tema de los refugiados. En Argentina, sí puede haber un relato en contra de todo lo que parezca 'zurdo' o relacionado con la diversidad, aunque sea más solapado. El gobierno tiene su propia narrativa basada en lo económico y en lo anticomunista; aunque sea un comunismo casi inexistente, a ellos les sirve. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Esta segmentación que plantea, no solo afecta a la Argentina, sino también a los países de Europa y a Estados Unidos:

Si se analiza el discurso europeo y el de Trump, es un relato antiinmigratorio¹⁴ e islamofóbico¹⁵. En el mundo hay migraciones 'buenas' y 'malas'. Un ejemplo en nuestro país es la inmigración rusa, que se percibe como buena, mientras que la de países limítrofes suele verse como mala. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Segmentación

¹⁴ Adjetivo que se utiliza para describir a toda política, discurso, ideología, medida o actitud que tiene como objetivo oponerse, restringir o rechazar la migración

¹⁵ Adjetivo que se utiliza para describir a toda persona que exprese islamofobia. Se trata del prejuicio, la discriminación u odio hacia el islam.

Continuando con la figura de los influencers sale el concepto de algoritmo en la redes sociales, donde la mismas nos recomiendan que ver según nuestras ideas o gustos. Teniendo conocimiento de esto, se preguntó si el algoritmo es una parte importante de la difusión de estos mensajes.

La respuesta fue afirmativa, agregando otro concepto la “batalla cultural”:

Dejando de lado el mundo digital, hay una 'batalla cultural', un concepto que sectores de extrema derecha están retomando para crear un relato. Este es tratado por intelectuales del gobierno o de sectores radicalizados, y no es solo digital, sino también territorial. Es un discurso que capta personas que no se consideran políticas, pero a las que les interesa el tema. Por otro lado, está la izquierda, que busca una narrativa que combata estos relatos. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Este concepto se desprende de la idea de un otro como enemigo

A veces, los discursos de odio nacen de la necesidad de construir un enemigo, un alguien contrario a uno mismo. Por más que este 'otro' no exista, se necesita romper la barrera de lo digital y, para eso, es fundamental contar con influenciadores. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

Si se considera al otro como un enemigo la empatía se deja de lado, es por eso que se consultó si la continua exposición a este tipo de mensajes lleva a la desensibilización por parte de la sociedad.

Si hacemos un análisis, hoy nuestra sociedad es más insensible; una sociedad dañina y muy individualista. Muchas personas creen que no hay daño en lo que uno pueda llegar a expresar en las redes sociales. Es una sociedad totalmente impune en lo que dice y esto tiene que ver con el anonimato.

Uno cree que, al exponerse en redes, está mostrando su mundo íntimo, cuando en realidad está exponiendo su mirada frente al público. Se pasó de escribir lo que uno piensa en un diario íntimo a exponerlo de una manera cruda en un ámbito público, creyendo que todavía es privado.

Hay también una especie de sobreactuación de la libertad de expresión: uno no tiene el derecho a decir cualquier cosa sin considerar la repercusión en el otro. No puedo ejercer el odio porque estoy cortando las libertades del otro, su derecho a ser como es. Por otro lado, tenés la lucha con el 'wokismo'¹⁶, un movimiento ultrasensible que sobreactúa esa sensibilidad. Hay un diálogo de extremos. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

La respuesta no solo refleja la idea de una sociedad más desensibilizada, a su vez retoma la idea de la batalla cultural y una libertad de expresión que encuentra límites concretos.

Por último se consultó sobre un factor considerado importante en las redes sociales, el anonimato y de qué manera considera que influye en la proliferación de los discursos de odio.

No solo otros autores lo consideran una herramienta clave, sino también el entrevistado:

Creo que el anonimato es una característica clave, porque para que un mensaje sea considerado discurso de odio, se necesita que un conjunto de personas accione al mismo tiempo en contra de un grupo o comunidad; a estos usuarios les sienta muy bien ese anonimato. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

¹⁶ El wokismo se comprende como una corriente ideológica y una sensibilidad cultural que persigue la visibilización de las injusticias estructurales y las discriminaciones que sufren las minorías.

El algoritmo y la falta de límites visibles en la libertad de expresión, profundizan el accionar de los usuarios:

Tiene similitud con una turba que reacciona ante un hecho: una reacción instintiva e irracional. Como en una manifestación, si uno grita, no piensa que su grito será reconocido porque pertenece a un grupo de personas totalmente anónimas y se resguarda en ellas. (Óscar Romano, comunicación personal, febrero del 2026)

La visión de los autores

Retomando las fuentes teóricas del comienzo y agregando nuevas terminologías es preciso destacar algunos puntos.

La fuerte tendencia a la pérdida de empatía a través de las redes sociales permite la aparición de un tipo de violencia específica en ellas. En el escrito “Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos” de Elías Arab, la define de la siguiente manera “La ciberviolencia o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas.” Una definición que coincide tanto con las apreciaciones realizadas en la anterior entrevista y se encuentra visible en los comentarios recopilados.

Por otro lado los autores Ernesto Calvo y Natalia Aruguete describen a la red social del caso, en su escrito “Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan las redes sociales”, de la siguiente manera:

Twitter está integrado por una minoría autoseleccionada. Allí conviven los actores de la política diaria: partidos políticos y candidatos, funcionarios públicos, grupos de interés, medios masivos de comunicación, periodistas y usuarios. Los intercambios de información entre todos ellos nos permiten conocer sus preferencias

y, por ende, el posicionamiento ideológico de las élites y de sus seguidores. (Calvo y Aruguete, 2020. p.148)

Esto permite que estos actores sociales retroalimenten sus ideales para reforzarlos de manera constante a través de un mismo canal de comunicación.

Esta nueva apreciación del espacio público también está presente en el escrito “Política y juventud: Transformaciones en el cruce de siglos” de Florencia Saintout

La generación actual de jóvenes es una generación socializada multimedialmente. Es decir, que es una generación que “aprende” o se alfabetiza simultáneamente en las gramáticas audiovisuales soportadas en diferentes medios y tecnologías que han ido transformando radicalmente el espacio público. Un espacio público que aparece para ellos con borraduras o redefiniciones en los límites que separaban lo público de lo doméstico, lo material de lo virtual. No es que es un espacio menos real, si no que tiene características distintas: no necesita de la presencia material de los cuerpos; se amplía a límites insospechados para las generaciones anteriores (el mundo “se achica”), y fundamentalmente, puede ser una extensión del espacio doméstico cotidiano, aquel que es protagonizado por el nombre propio, sin restringirse a éste. (Saintout, F. 2011. p.3)

En donde se explica que este nuevo orden también fomenta la creación de grupos de ideales opuesto que confrontan entre sí. No solo por sus ideales, sino por el diferente acceso a la información.

A modo de síntesis de este nuevo territorio del encuentro se dirá que es un espacio por fuera de las lógicas escriturales que diseña unos nuevos modos de estar juntos básicamente virtuales (lo que no quiere decir no reales) donde las leyes de la subjetividad están en el centro. Pero por otro lado, se afirmará que es un espacio donde se reproduce la polarización social. (Saintout, F. 2011. p.4)

Conclusión

El caso de Anna Scappini parecería un caso aislado si no se toma en consideración el comportamiento de los usuarios en las redes sociales y el funcionamiento de los discursos de odio.

Para comprender los recursos teóricos e investigativos anteriormente descritos, se deben diferenciar roles. Primero, tenemos a la corredora como un enemigo en común; luego, a un grupo de usuarios con el mismo pensamiento que se esconden detrás del anonimato dentro de una red social.

Como se mencionó a lo largo del trabajo, las redes sociales forman parte del nuevo espacio público e interactúan con el físico. Es importante considerar que los hechos socioculturales, sobre todo en el ámbito político, tienen incidencia directa en las formas de dirigir el odio hacia ciertos grupos sociales como lo son, en este caso, las personas trans.

Dentro de un contexto donde la extrema derecha asume el poder gubernamental expresando ideas homodiantes, no es extraño ver reflotar discursos de odio hacia este grupo minoritario. Asimismo, la falta de consecuencias sobre las expresiones discriminatorias y el cierre de instituciones que las penaban —como es el caso del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), que cerró definitivamente el 6 de agosto de 2024, posteriormente a que el presidente actual haya asumido— no puede verse como un suceso excepcional, sino como un cambio social.

La falta de políticas públicas en contra de los hechos de discriminación no hace más que incentivar la proliferación de mensajes de odio y de ideas erróneas que fomentan la desinformación, tanto en las redes sociales como en los medios de comunicación.

Volviendo a las redes sociales, a la mayor fuente de difusión de discursos de odio se le suma otra característica: el anonimato. Los individuos pueden expresar libremente sus ideas sin revelar su identidad y sin asumir su responsabilidad ante el otro. Si las personas no pueden ser juzgadas por sus dichos, se sienten habilitadas a expresarse de cualquier manera.

Retomando el artículo *“Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales”*, este señala que: “El anonimato y la distancia emocional, derivada de la lejanía física entre el emisor y los aludidos, reducen la empatía y la sensación de peligro, generando un contexto de seguridad para hacer cualquier tipo de comentario sin consecuencias aparentes.” (Bustos Martínez, 2019. p.34)

Esto permite comprender que, si esa distancia y seguridad no existieran, el individuo actuaría de formas diferentes ante la presencia de un otro que pudiera identificarlo. Esto se potencia aún más si los algoritmos de las redes sociales conectan a usuarios con el mismo tipo de interés, haciendo que el sesgo de confirmación sea aún más fuerte e incentivando su pensamiento como una “verdad”.

Este fenómeno se puede observar en la experiencia que relato con mi mejor amigo: una persona que, antes de la entrevista, mostraba una gran cantidad de prejuicios hacia un otro que no conocía (pero creía conocer), y su posterior cambio de perspectiva al conocer a la persona y escuchar su historia. Al despersonalizar al otro se pierde la empatía; pero cuando la realidad nos mira a los ojos, nuestra mirada sobre las cosas puede cambiar.

Es fundamental comprender el rol que juega la identidad de género en este hecho, donde el enemigo es aquel que difiere de lo considerado “normal o moral”. Anna es una atleta trans que compite contra mujeres, pero para el prejuicio general nunca será suficiente para ser considerada una de ellas,

ni tampoco será lo suficientemente masculina como para ser considerada un hombre. Ella ganó la carrera para visibilizar su lucha y conseguir una categoría trans para que más personas puedan unirse al alto rendimiento, pero a la sociedad le importó más lo que tenía entre las piernas que su voz. Es por eso que los comentarios hablan de "competencia desleal" y la tratan en masculino, cuando ella corrió para construir un deporte más igualitario para todos.

En conclusión, las redes sociales forman parte de nuestra realidad y nos permiten estar conectados, pero es importante entender que solo nos muestran lo que queremos ver. Para quienes comprendemos el funcionamiento de los algoritmos, es necesario incentivar la mirada fuera de la burbuja: nuestra realidad no es la realidad del otro, y el otro no es un enemigo. Los discursos de odio solo generan segregación y violencia, mientras que nosotros, como profesionales, podemos ayudar a erradicarlos desde la información. Esto se tiene que dar en los diferentes ámbitos de la sociedad como el académico, el gubernamental y el social.

La discriminación no puede convertirse en moneda corriente; la libertad de expresión encuentra su límite cuando perjudica al prójimo.

6. Referencias bibliográficas

American Psychiatric Association. (2013). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (5.ª ed.). American Psychiatric Publishing.

Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK532311/>

Arab, E., y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.

Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>

Besnier, N., Brownell, S., y Carter, T. F. (2018). *Antropología del deporte: Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo* (T. Arijón, trad.). Siglo Veintiuno Editores.

Disponible en: <https://surl.li/wpgfui>

Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á., y Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, (18), 25-42.

Disponible en: <https://doi.org/10.5209/meso.64527>

Calvo, E., y Aruguete, N. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/160140>

Castellanos Tamayo, D., Gil López, A., Organero Castrillo, C., Pleite de Jesús, M., y Requejo Herrera, B. (s.f.). *La cultura woke, ¿Por qué debería importarnos?* Repositorio Institucional de la Universidad de Navarra.

Disponible en: <https://surl.li/yyefan>

Condori Quilluya, E. D. (2021). *Redes de indignación: análisis de las representaciones sociales sobre la transfobia en Twitter* (Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Repositorio Institucional Cybertesis UNMSM.

Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16828>

Freud, S. (1992). Psicología de las masas y análisis del yo. En Obras completas (J. L. Etcheverry, trad., Vol. 18, pp. 63-136). Amorrortu Editores. (Obra original publicada en 1921).

Disponible en: <https://surl.li/qtrmln>

González Luna, A. (2020). *Lo Trans, cooptación de identidades y sus consecuencias en el discurso de la web 2.0: Twitter* (Trabajo de fin de máster, Universidad de Cádiz). Repositorio de Objetos Docentes e Investigadores de la Universidad de Cádiz (RODIN).

Disponible en: <https://surl.li/odexhf>

Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma.

Disponible en: <https://url-shortener.me/MPDG>

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Editorial UOC.

Disponible en: <https://url-shortener.me/MPDW>

Infobae. (1 de agosto de 2024). *“A ver boluprogres, vengan a explicar esto”: el mensaje de Javier Milei sobre la polémica en el boxeo femenino de París 2024*. Infobae.

Disponible en: <https://url-shortener.me/MJPF>

Islas, O. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra Clave*, 11(1), 29-39. Universidad de La Sabana.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64911103>

La Nación. (2025, 4 de febrero). Javier Milei: "El cupo trans está mal" [Video]. YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=61fxkIFOVCE>

La Nación. (4 de febrero de 2025). *Qué dijo Milei: las frases más polémicas del presidente en la entrevista en LN+*. La Nación.

Disponible en: <https://url-shortener.me/MJPC>

Larios, K. (7 de agosto de 2022). *Es la primera atleta trans en ganar una carrera en Argentina: “El problema empieza cuando ganás, no cuando competís”*. Infobae.

Disponible en: <https://url-shortener.me/MJPB>

Le Bon, G. (2018). *Psicología de las masas*. Editorial Verbum. (Obra original publicada en 1895).

Disponible en: <https://surl.li/tngnnz>

Miari, A. S. (s.f.). *Introducción a los procesos psicológicos y la identificación* [Ficha de cátedra]. Departamento de Psicología, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) / Universidad de Buenos Aires (UBA).

Mieres Naveiras, A. (2021). Una aproximación del discurso de odio en Twitter: El caso de la ley trans (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid). Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid (UVaDoc).

Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/>

Requeijo Rey, P., Padilla Castillo, G., y Díaz Altozano, P. (2022). *Transfobia en Twitter. El caso Rachel Levine al comienzo de la presidencia de Joe Biden*. Fonseca, Journal of Communication, (25), 181–204.

Disponible en: <https://doi.org/10.14201/fjc.29742>

Rivera-Martín, B., Martínez de Bartolomé Rincón, I., y López-López, P. J. (2022). Discurso de odio hacia las personas LGTBIQ+: medios y audiencia social. *Revista Prisma Social*, (39), 213–233.

Disponible en: <https://revistaprismasocial.es/ps/article/view/4868>

Robles, J. M., Atienza, J., Gómez, D., y Guevara, J. A. (2019). La polarización de “La Manada”: El debate público en España y los riesgos de la comunicación política digital. *Tempo Social*, 31(3), 193-216.

Disponible en: <https://doi.org/10.11606/0103-2070.TS.2019.159680>

Saintout, F. (2011). Política y juventud: transformaciones en el cruce de siglos. En M. C. Chardon (Coord.), Transformaciones del espacio público: los actores, las prácticas, las representaciones (pp. 53-64). Editorial La Crujía.

Disponible en: <https://surl.li/npeuht>

Sarchman, I. (2013). Facebook y el declive del hombre privado. *Hipertextos. Capitalismo, Técnica y Sociedad*, 1(1), 115-120.

Disponible en: <https://surl.li/rmzsoo>

Secul Giusti, C. (2016). Sobre el TIF de Análisis del Discurso. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Disponible en: <https://surl.li/swpoev>

Seveso Zanin, E. J. (2009). Imágenes de la diferencia. Construcción subjetiva, otredad y medios de comunicación. *Fundamentos en Humanidades*, 10(19), 9–23.

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3177473>

World Athletics. (2024). Book of Rules: Technical Rules.

Disponible en: <https://worldathletics.org/about-iaaf/documents/book-of-rules>