



REVISTA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA

ISSN 2718-6318

Año III | Número 11 | Agosto 2022

# Estrategias desarrolladas para la retención de matrícula por Institutos Superiores de Formación Docente de la Provincia de Buenos Aires

Daniela A. Digón<sup>1</sup>

digon89.d@gmail.com

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación en la Universidad de San Isidro. Es Técnica Superior en Consultoría Psicológica y se desempeña como docente en la Escuela Superior de Psicología Social y Counseling.

Este artículo presenta los resultados de una investigación llevada a cabo durante los meses de abril a junio de 2022 en el marco de la asignatura Práctica Profesional en el Nivel Superior no Universitario, perteneciente al plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de San Isidro. El mismo tiene como objetivo recuperar las distintas experiencias en torno a la prevención de la deserción en el nivel superior, tomando como casos de estudio cuatro institutos superiores de formación docente de la Provincia de Buenos Aires. Con la finalidad de conocer aquellas estrategias que colaboraron en la retención de matrícula se realizaron visitas presenciales a los establecimientos y también se mantuvieron encuentros virtuales con referentes. En estas instancias se realizaron entrevistas y se consultaron fuentes documentales, además de recorrer las instalaciones en el caso de los encuentros presenciales.

Las instituciones consultadas ofrecen carreras de formación docente en las siguientes parejas: Educación Primaria, Educación Inicial, Biología, Matemática, Inglés, Educación Especial, Economía, Educación Física, Historia, Geografía, Lengua y Literatura y Química. En lo que respecta a la formación técnica, los institutos que se consultaron ofrecen tecnicaturas en Bibliotecología, Administración Pública, Psicopedagogía, Acompañamiento Terapéutico, Comunicación Social, Gestión Cultural, Hotelería, Turismo, Recursos Humanos y Trabajo Social. Dos de las instituciones que formaron parte de este estudio pertenecen a la Región Educativa VI (formada por los partidos de San Isidro, San Fernando, Vicente López y Tigre), una a la Región Educativa VII (Hurlingham, General San Martín y Tres de Febrero) y otra a la Región Educativa XI (Campana, Exaltación de la Cruz, Escobar, Pilar y Zárate).

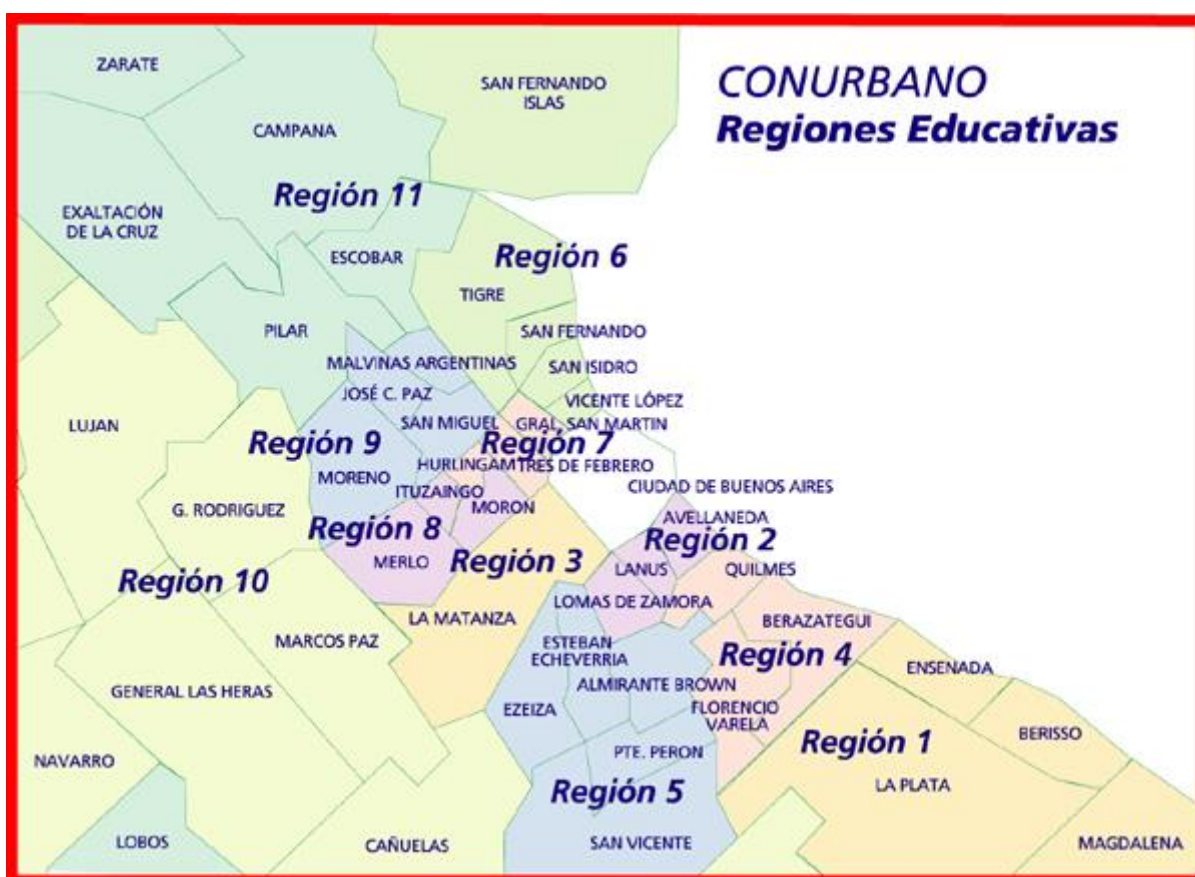


Figura 1: Mapa ampliado de las regiones educativas correspondientes al Gran Buenos Aires y Gran La Plata. Fuente:

<http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/planeducativo/mapaconurbano.cfm>

La elección de estas instituciones se dio principalmente por el deseo personal de conocer los espacios de formación docente y como estos proceden ante la problemática de la deserción de estudiantes. Después de recorrer las instituciones y de dialogar con directivos y docentes, realizamos consultas puntuales con respecto a las estrategias para la retención de matrícula. Entre los temas emergentes pudimos encontrar tres estrategias que sobresalen: la comunicación como eje transversal entre lo institucional y lo interpersonal, la implementación de dispositivos y herramientas para la cursada virtual y el acompañamiento de las trayectorias, orientado hacia la escucha de las necesidades del estudiante no solo en cuestiones académicas, sino también personales y familiares. Estas estrategias no suponen un orden jerárquico

particular y no deben ser pensadas de manera aislada, ya que se conectan entre sí.

### La comunicación

Todas las instituciones comentaron que la comunicación es un factor primordial para el funcionamiento de las mismas. Por ello, destacan la importancia de tener canales accesibles y claros para facilitar el acercamiento a los/as estudiantes. La información que se transmite debe ser unificada para no generar incoherencias comunicativas. Cuando esto no se logra, se desarrollan episodios que tienden a desmotivar a los/as estudiantes y a desorientarlos/as, lo que genera incomodidad y distanciamiento. Debido a ello, es menester que quienes tengan diálogo directo con el cuerpo estudiantil mantengan un discurso único. En la gran mayoría de los casos un canal de comunicación valioso es la página de los institutos, ya que colabora en la socialización y difusión de información sobre su identidad. Esta debe ser una interfaz sencilla y efectiva, donde puedan acceder y ver toda la propuesta educativa, como también gestionar cuestiones administrativas. De ella derivarán cuestiones relevantes para su vida diaria como es su cohesión interna, su imagen pública, su reputación y su prestigio social (Rodrigh Portugal, 2011). Otro medio interesante es la incorporación de redes sociales oficiales. Estos espacios son de fácil acceso y populares en la sociedad, por ello su uso supone una incorporación considerable.

La comunicación interpersonal es igual de destacable y primordial. Varios de los institutos consultados sugieren que el acercamiento de los directivos como equipo de gestión con el cuerpo estudiantil ha contribuido en un aporte significativo para la experiencia académica. Uno de los directivos consultados señaló que los y las estudiantes se sienten más cerca cuando el equipo directivo se muestra abierto al diálogo, y este contacto más estrecho se traduce en una actitud más positiva por parte de los estudiantes. Esto también se traslada a las comunicaciones internas y relaciones entre todos los miembros de la comunidad académica.

Uno de los desafíos con los que se encuentran los equipos de gestión de los diferentes institutos es el desarrollo de una identidad común y de canales de

diálogo fluidos cuando la institución funciona en varios turnos o cuando no se encuentra físicamente en una sede única. Por ejemplo, uno de los institutos se distribuye en tres establecimientos distintos, lo que se traduce como un desafío notable para su sistema de comunicación. No es de extrañar por ello que la comunicación sea deficiente, según palabras de un docente y un alumno de la propia institución. Esta situación provoca una gran incertidumbre en el cuerpo estudiantil, ya que no pueden comunicarse con autoridades referentes a su institución base. Además, al estar distribuidos en tres locaciones, solventar dudas o resolver las problemáticas que emergen en el día a día se dificulta notoriamente, impactando de manera negativa en la experiencia académica. Esta situación deja de manifiesto lo importante y necesario que es un buen sistema de comunicación, ya que esto se traducirá en un eficiente mecanismo para resolver todo tipo de conflictos, sobre todo teniendo en cuenta que muchas instituciones comparten el espacio físico con otros establecimientos y equipos directivos.

### La virtualidad

La virtualidad obligatoria fue producto del contexto de emergencia sanitaria, consecuencia del *COVID 19*, donde se dispuso la interrupción del dictado de clases de forma presencial en todos los niveles. Todos los establecimientos consultados reportaron que la experiencia general fue un desafío, dada la incertidumbre y la falta de conocimiento y de capacitación de los equipos de gestión. A pesar de todos los inconvenientes, la misma pudo llevarse a cabo y sostener las clases. Después de casi dos años de clases virtuales, al retornar a la presencialidad surgió el planteo de continuar con algunos espacios en esta modalidad. Los directivos consultados mencionaron que, pese al impacto inicial, esta modalidad contribuyó significativamente a la retención de la matrícula. Esto lo ven reflejado sobre todo en el primer año, donde frecuentemente se reporta un gran porcentaje de estudiantes que no continúan. Esto también se observó en los años posteriores, donde suele haber bajas, aunque no tan considerables como las de primer año. La implementación de la virtualidad parece ser una alternativa que contribuye directamente en algunos de los factores antes mencionados. Es por ello que los equipos directivos hoy en día deben plantearse cómo organizar y garantizar la calidad educativa en este nuevo espacio. Todos los institutos

consultados continúan manejando cierto grado de virtualidad y concuerdan en que la modalidad llegó para quedarse en las clases del nivel superior no universitario.

### Acompañamiento de las trayectorias

Cuando hablamos de las trayectorias formativas por las que pueden transitar las y los estudiantes es necesario comprender que estas no son lineales ni iguales (Linne, 2018; Zandomeni y Canale, 2010), sino que las mismas se van construyendo en una trama colectiva donde se entrelazan propuestas institucionales con necesidades y experiencias personales y sociales (INFoD, s.f.). En principio y como escalón previo, se debe realizar un diagnóstico y evaluar como es el tratamiento de este aspecto en la institución. Una vez analizada la situación se podrá detectar las posibilidades y dificultades de las distintas propuestas que puedan emerger.

Dos de los institutos consultados mencionaron la incorporación de CIPEs. Los Coordinadores Institucionales de Políticas Estudiantiles (CIPEs) son parte de una estrategia para llevar adelante el fortalecimiento de las trayectorias estudiantiles. Los mismos cumplen una función central, acompañando la generación de condiciones institucionales que alienten la participación de las distintas voces. Otra estrategia valiosa en torno al acompañamiento es la incorporación de estudiantes avanzados en los cursos de ingreso, ya que estos conocen en primera persona y pueden orientar a los ingresantes. Poder dialogar con quien ya tiene un recorrido hecho y conocer su experiencia, brinda un panorama amplio y baja la tensión que se puede llegar a experimentar al iniciar o emprender una nueva carrera. Similar a la estrategia mencionada anteriormente, podemos destacar una iniciativa llevada adelante en uno de los institutos, donde alumnos/as de cuarto año de la carrera trabajan como pares tutores de un grupo pequeño de alumnos de primer año, cuya labor es orientar a estos nuevos estudiantes y monitorear su evolución.

### Conclusiones

Como se mencionó anteriormente, el objetivo de este trabajo es recopilar estrategias desarrolladas por cuatro Institutos Superiores de Formación Docente de la Provincia de Buenos Aires en función de la prevención de la deserción y mejora de la tasa de retención de matrícula. A partir de lo analizado, podemos concluir que la comunicación institucional es fundamental, tanto para evitar la deserción como para detectar problemas, desarrollar soluciones e implementar todo tipo de propuestas. Por ello, sugerimos que una actividad fundamental para los equipos de gestión de instituciones de nivel superior no universitario es efectuar un diagnóstico de cómo funcionan sus canales de comunicación, ya que, si estos no son lo suficientemente sólidos, pueden convertirse en un obstáculo que perjudique directamente al cuerpo estudiantil.

En relación con la virtualidad, si bien su implementación fue en un principio abrupta dadas las circunstancias, su continuo uso habla de una experiencia positiva que no solo contribuyó a sostener las clases, sino que hoy abre debates necesarios para repensar su uso y crear propuestas interesantes que puedan beneficiarse de ella. Por otra parte, y como relatan algunos directivos consultados, la creación de espacios virtuales contribuye directamente con el aprovechamiento del tiempo y gastos económicos que se relacionan con el traslado a los institutos.

Con respecto al acompañamiento de las trayectorias, queda claro que el contacto y cercanía son necesarios (tanto entre los alumnos como entre estos con el equipo directivo), ya que poder sentirse parte de una comunidad educativa genera un ambiente y sentido de pertenencia, haciendo que los y las estudiantes no pierdan la motivación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Instituto Nacional de Formación Docente (s.f.). *Dispositivo de Acompañamiento a las Trayectorias Estudiantiles*. Ministerio de Educación Argentina. <https://red.infed.edu.ar/estudiantes/>

Linne, J. (2018). El deseo de ser primera generación universitaria. Ingreso y graduación en jóvenes de sectores populares. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 12(1), 129-147. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-73782018000100129&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-73782018000100129&script=sci_arttext)

Rodrich Portugal, R. (2011). *La gestión de la comunicación en la educación superior: una propuesta para su organización y buenas prácticas*. Tesis de Doctorado. Universidad de Navarra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=130327>

Zandomeni, N. y Canale, S. (2010). Las trayectorias académicas como objeto de investigación en las instituciones de educación superior. *Ciencias Económicas*, 2(8), 59-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5523020>