



Trabajo final
Licenciatura en Comunicación Social

“El periodismo social en La Cava y su nueva
forma de narrar-nos”

Alumna: Giuffre, Agustina

DNI: 38.847.966

Directora de la carrera: Barbato, Constanza

Tutor: Romano, Oscar

Fecha presentación: 20/12/2019

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	5
MARCO TEÓRICO	
¿Qué es una villa miseria?	6
Estigmatización territorial: pobreza vs. mirada	7
La exclusión social de la mano de la discriminación	9
Barrio La Cava	10
Medios de comunicación	12
Función de los medios	13
– Periodismo social	14
Fuentes y organizaciones.....	19
ANÁLISIS	
El aporte del periodismo social.....	21
Sugerencia para la cobertura y el lenguaje.....	28
– Diario Clarín – “Skate en la villa: en el patio de una escuela, les enseña a jóvenes de La Cava.....	30
– Diario La Nación – “Un colegio para los chicos de La Cava”	32
– Diario La Nación – “Chicos rodando, un documental hecho por jóvenes de villa La Cava”	34
– Infobae – Suena Eh!: “Intentamos derribar prejuicios y hacernos escuchar a través de la música”	36
¿Hay una noticia de carácter social dentro de la sección Sociedad?.....	37
CONCLUSIÓN	
Periodismo social en La Cava: ¿visible o invisible?	42
ANEXO	45
BIBLIOGRAFÍA	55

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son uno de los instrumentos más importantes para la representación de lo social. Diariamente, ellos presentan diferentes perspectivas de los problemas sociales, hacen visibles actores y situaciones personales y les otorgan mayor o menor importancia a los acontecimientos de la realidad.

Con el paso de los años, la búsqueda de la información realizada por los medios de comunicación ha evolucionado de tal manera que en la actualidad las opiniones e intereses de las personas son tomadas en cuenta para cualquier tipo de decisiones. De igual forma, los problemas y necesidades de la comunidad son una parte muy importante de todo este paquete informativo que se transmite y se publica con la intención muy clara de buscar soluciones a las necesidades y problemáticas que estos públicos viven.

Alicia Cytrynblum, en su libro *Periodismo Social: Una Nueva Disciplina*, describe a esta nueva idea de comunicar como “la colaboración en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores sociales para contribuir a un diálogo que permita encontrar soluciones sustentables para enfrentar los desafíos que hoy nos amenazan”.

En este trabajo se pretende abordar las prácticas profesionales del periodismo social en el contexto del Barrio La Cava, ubicado en el partido de San Isidro de la provincia de Buenos Aires. Se trata de estudiar esta nueva disciplina dentro del periodismo tradicional en un recorte concreto que es la visibilidad de la situación de vulnerabilidad socioeconómica del lugar junto con el trabajo y participación de diferentes fuentes.

Se trata de una investigación basada en el análisis de la construcción de las noticias publicadas en diferentes medios gráficos. Estas apuntan a recuperar las descripciones textuales de cómo la gente experimenta un problema específico, integrando la significación que se le atribuye en el contexto situacional en el que el dato se recoge. Las variaciones con las que se presentan

los mismos temas en los distintos contextos dan cuenta de la complejidad de las problemáticas.

Más allá del trabajo, hay una intención más profunda: darle visibilidad a lo invisible, y que muchos medios y/o personas no llegan a ver, y así eludir las vallas de la marginación social, asumiendo como futura comunicadora la responsabilidad en los procesos sociales, reflexionando sobre el papel que tiene el periodismo en el devenir social y en la búsqueda de soluciones.

Palabras claves: estigma – periodismo social – visibilidad – análisis crítico del discurso.

OBJETIVOS

Objetivo general: analizar críticamente la cobertura de los medios masivos de comunicación en el barrio La Cava y el rol del periodismo social dentro del mismo.

Objetivos específicos:

- Identificar los procesos de formación del periodismo social y la evolución que desarrolló en la sociedad.
- Describir el fenómeno de villa de emergencia y su relación con el concepto de la discriminación.
- Producir conocimiento a través de la investigación periodística sobre el contexto en el cual los integrantes del barrio se encuentran.
- Mostrar una comprensión crítica de como los desequilibrios socioestructurales y la discriminación impactan en las relaciones humanas.

MARCO TEÓRICO

¿QUÉ ES UNA VILLA MISERIA?

Para poder entender la palabra *villa* es importante saber el concepto y su origen y la denominación de “villa miseria”¹ que responde a un fenómeno habitacional urbano. Es así que estas surgen como consecuencia de la exclusión social de individuos o familias que no logran insertarse en el sistema, es decir, ser parte de la comunidad con un ingreso suficiente para cubrir sus gastos básicos. Aquellas personas que no encuentran lugar en el sistema comienzan a instalarse ilegalmente en tierras generalmente fiscales que encuentran desocupadas, como medida transitoria hasta lograr reinsertarse nuevamente en la sociedad.

Las primeras referencias sobre este fenómeno en nuestro país se registran alrededor de 1930², como uno de los efectos de la ola de desocupación general producida por el crack financiero de 1929. Como secuela del mismo, se generó un proceso de industrialización nacional que reforzó las aglomeraciones existentes y aceleró el crecimiento urbano.

“Las villas de emergencia hacen parte de la Ciudad de Buenos Aires desde principios del siglo XX. Su presencia ha sido fluctuante; el número de los residentes en estos espacios fue variando a lo largo de las décadas dependiendo principalmente de las coyunturas económicas del país y de las intervenciones del Estado” (Léporte y Suárez, 2014).

Al menos eso sugiere el nombre de villas de emergencia. Así fueron consideradas y en sus inicios, como asentamientos transitorios en la ciudad.

Entonces, se llaman villas de emergencia a asentamientos precarios instalados en tierras ocupadas, fiscales o privadas, con construcciones de muy baja calidad, que carecen de equipamientos y servicios públicos. Estas son el síntoma de un sistema socioeconómico que falla en la actualidad. La falta de

¹ Si bien no hay certeza en cuanto al origen de la expresión, se cree que fue el escritor y *periodista* Bernardo Verbitsky el que acuñó la expresión “villa miseria” cuando publicó su novela *Villa miseria también es América*, Buenos Aires, Paidós, 1957

² Ratier señala que una de las primeras villas registradas es “Villa desocupación, en Puerto Nuevo, con sus ollas populares, sus atorrantes, su arquitectura de chapas”, cfr. Ratier, 1985, p.13

institucionalidad, reflejo de una crisis a nivel general de la sociedad, no es una causa en sí misma sino el resultado mismo de la exclusión actual, la falta de normas o incapacidad de la estructura social de proveer a ciertos individuos de lo necesario para lograr las metas de la sociedad.

“Las villas y asentamientos precarios se insertan en esa trama urbana como espacios territoriales con rasgos específicos, que han contribuido a la formación de una identidad propia en la ciudad, superpuesta, y a veces, antagónica, a la que surge de la localización barrial de los habitantes.” (Léporte y Suárez, 2014).

Estas situaciones problemáticas en las que vive una parte de la sociedad representan la existencia de Estados no presentes, valores no realizados, necesidades no satisfechas u oportunidades por aprovechar, que pueden ser abordadas y resueltas mediante la acción pública. Para poder solucionar estas situaciones de carencia en la sociedad y exclusión, es necesario abordar este problema de diferentes maneras. Es necesario pasar de la percepción difusa de la situación problemática a caracterizar el problema y darle el lugar que merece, que es la existencia del mismo. Y es aquí donde los conceptos se deben relacionar con los de villa miseria o villa de emergencia, y entre ellos se encuentran: la exclusión social y prejuicios. Estos dos términos los tienen presente en sus vidas cotidianas los habitantes de los diferentes barrios de la Argentina.

Estigmatización territorial: pobreza vs mirada

Buenos Aires comenzó a expandirse y reprodujo los problemas de la desarticulación entre el empleo y la urbanización de los asentamientos.

A causa de esto, de acuerdo al imaginario social, las villas son esos lugares que hay que eludir y evitar a toda costa; es donde los delincuentes encuentran refugio y se transforma en su hogar; donde tienen hijos que luego deambulan por ahí sin la mirada de sus padres; donde los que no tienen techo seguro tienen televisor y zapatillas último modelo; donde la policía o ambulancia

no entran por temor. O porque son sectores con las tasas más altas de analfabetismo, mortalidad infantil, desempleo y delincuencia.

Ni una mirada ni la otra dan cuenta de la compleja realidad de este fenómeno habitacional urbano que son las villas. Mayormente estas representaciones son alimentadas por el consumo de las construcciones de los medios³. Entre muchas otras razones, porque quienes las sustentan no conocen la complejidad intrínseca de la villa, y se quedan atrapados en imágenes frívolas y sin contexto, que podemos observar a través de los medios de comunicación, que forman una identidad sobre estos asentamientos que, en muchas oportunidades, son errónea.

El concepto identidad no es uno transparente. Por el contrario, su definición puede presentar una notable polisemia. Por ello es importante precisar el término para que quede definido de manera correcta sin deambulaciones. Es saber cómo aprender a ser de una forma y no de otra, cómo nos identifican y diferencian entre los demás, cómo el poder determina las identidades o cómo se conforma la persona junto a sus experiencias.

Sin embargo, la explicación de identidad no es el centro de este trabajo, sino que se hará una breve síntesis para situar los términos mencionados en el título anteriormente: pobreza y mirada.

La identidad no es algo fijo ni inmutable ni es una cosa. Es un esquema conceptual y no un fenómeno⁴. Es una construcción social y no algo dado o establecido. Esta se fue generando históricamente a través de varios hechos y procesos que vivió la sociedad, y se constituye mediante una red de vínculos significados para la vida del hombre. Es por eso que esta construcción se basa en el marco social que va determinando la posición de los agentes y por lo tanto va estableciendo cómo van a ser sus representaciones y elecciones⁵. Es por eso, que la construcción sobre la imagen de la villa miseria se va dando con el correr

³ En la actual discusión sobre la seguridad, la villa es presentada como el lugar donde nace, crece y se reproduce la delincuencia.

⁴ Devereux (citado en Briones, 1988, p. 88) señala que los fenómenos son explicables mediante su reducción a otros fenómenos. El esquema se construye a partir de variables analíticas y sólo entonces puede analizarse.

⁵ Posición que remite a la propuesta teórica de Bourdieu. Cfr. Pierre Bourdieu y Löic Wacquant, Respuestas por una antropología reflexiva, México, Grijalbo, 1995

del tiempo y los hechos y procesos que el país fue transitando a lo largo de los años en la Argentina. Esto se debe a los sucesos de carácter notorio en los medios de comunicación sobre estos barrios y el comentario de las personas con experiencias vividas cercanas a las villas.

Esta identidad e imagen que tienen los barrios carenciados son muchas veces erróneas y es ahí donde nace el concepto de discriminación y exclusión social que viven sus habitantes. Como se comentaba anteriormente, la identidad es una construcción social y es que esa identidad puede no representar lo que realmente es.

La exclusión social de la mano de la discriminación:

En las sociedades modernas, la exclusión puede ocurrir como resultado de la discriminación, de las fallas del Estado al no integrar a todos los ciudadanos al sistema, o de derechos que no se respetan. Por eso la percepción de discriminación es un indicador de la presencia de obstáculos y barreras que se presentan en la sociedad haciendo que los habitantes no puedan participar de todos los recursos de la vida social.

El Diccionario de la lengua española, publicado por la Real Academia Española de la Lengua, ofrece dos acepciones del verbo discriminar: “1. Separar, distinguir, diferenciar una cosa de otra; 2. Dar trato de inferioridad, diferenciar a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etcétera”. En la segunda acepción lexical del término, tiene una connotación que estigmatiza a unos sobre otros, tratando de una manera peyorativa a la otra persona por diferentes motivos. Es así que, la discriminación es un comportamiento negativo con respecto a otros grupos, hacia el cual se tienen prejuicios y estereotipos determinados.

Y es que los prejuicios que existen hoy parten de una actitud hostil hacia una persona por el simple hecho de pertenecer a un determinado grupo donde se tiene una opinión negativa con respecto a este. En pocas palabras, es una evaluación negativa de las personas o una idea preconcebida sobre los otros. En muchos casos, se debe a una sensación de superioridad sobre el otro grupo.

Los estereotipos son un conjunto estructurado de creencias populares que generaliza el comportamiento de algún grupo social. Son creencias compartidas que a menudo simplifican la realidad y que resisten a todos los cambios (García Ribas, 2008).

La Organización de las Naciones Unidas define a la discriminación como la actitud de negar a individuos o a grupos una igualdad en el trato que ellos desearían disfrutar. Por ejemplo, cuando se niega a los miembros de un determinado grupo el derecho de integrarse a un barrio, ciudad, trabajo, escuela o país.

En este trabajo, se pretende hablar específicamente sobre la villa La Cava, y para poder adentrarnos sobre su origen, es esencial abordar sobre su historia.

Barrio La Cava

La villa de emergencia La Cava se encuentra en el partido de Beccar, localidad de San Isidro. Forma parte del Gran Buenos Aires a unos 2,5 kilómetros del centro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La zona del municipio es un lugar tradicional de vivienda de familias de clase alta y media que conviven con industrias. Sin embargo, en su actual alcance geográfico coexisten también barrios marginados. Entre estos últimos se encuentra la villa La Cava.

El asentamiento en la zona comenzó en 1887, en el área central que hoy ocupa el barrio -sector de La Cava Grande-, donde se instaló la Fábrica de Ladrillos San Isidro. De allí proviene la gran excavación de tierra que hoy se observa con un desnivel de hasta cinco metros bajo el nivel de la calle. También se la conoce como “el Pozo” y cubre algo menos de un tercio de la superficie de la villa. Se accede a ese espacio desde distintos puntos por escaleras precarias de cemento y baldosa y se transita por estrechos pasillos.

La superficie que ocupa Villa La Cava es de 19,12 hectáreas incluidas las áreas que se encuentra libres y no ocupadas por casas. El espacio principal edificado está ubicado alrededor de una cancha de fútbol, delimitada por las

viviendas que la circundan. En uno de sus laterales se localiza la Parroquia Nuestra Señora de La Cava, construida por la comunidad paraguaya, entidad religiosa donde se desarrolla gran parte de la actividad social, con un comedor al que asisten varias personas y comparten el espacio educativo los niños y adolescentes del barrio.

El barrio no está urbanizado en toda su extensión; tiene redes limitadas de agua potable y electricidad; y no cuenta con desagües de alcantarillado ni pluviales. Esto afecta los derechos de salud por la falta de condiciones de higiene y saneamiento, imposibilidad del ingreso de ambulancias, entre otras falencias; además de afectar la seguridad por el no ingreso, en muchas ocasiones, de medios policiales ni bomberos. En cuanto al barrio, está distribuido por cuatro sectores, diferenciados por el nombre, instalaciones y acceso a servicios básicos de agua potable y energía eléctrica:

- 20 de junio
- El pozo
- Los departamentos
- La quinta

El entorno de los terrenos está construido por zonas de viviendas de clase media-alta que produce un fuerte contraste entre los habitantes de San Isidro al marcar una realidad totalmente diferente en cuanto a los aspectos sociales y urbanísticos.

En relación con lo comentado anteriormente, no se encontraron trabajos hechos sobre el barrio La Cava que hablen sobre el asentamiento e infraestructura del lugar.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los seres humanos son por naturaleza seres sociales. Esto significa que el hombre no puede estar incomunicado ni estar solo, y que dentro de la sociedad existe la comunicación. Por este motivo no se podrían establecer las reglas y normas que rigen dentro de una comunidad. Así, la necesidad de comunicar comenzó con el boca a boca, para luego derivar en la letra impresa en el siglo XV. Los primeros periódicos surgieron en el siglo XVII y la radio nació a finales del XIX. En el siglo XX, aparecieron la televisión e Internet, aunque este último no está considerado como medio de comunicación en sentido estricto o clásico, pero funciona como tal. Actualmente, ocupa un rol muy importante a la hora de buscar la información y comunicarla a través de diferentes plataformas.

“Los medios de comunicación son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (Emelia Dominguez Goya, 2012). Con el paso de los años, la búsqueda de fuentes ha evolucionado de tal manera que en la actualidad las opiniones e intereses de las personas son tomadas en cuenta para cualquier tipo de decisiones al momento de difundir y transmitir la información a través de las diferentes plataformas que tienen los medios. De igual forma, los problemas y necesidades de la comunidad son una parte muy importante de todo este paquete informativo que se transmite y se publica con la intención muy clara de buscar soluciones a las necesidades y problemáticas que estos públicos viven.

Los medios de comunicación cumplen la función social que es el intercambio de información, conocimientos y reflexiones sobre la vida y el acontecer humano, más allá de su entorno próximo. Son también el medio utilizado para la libertad de expresión, derecho fundamental recogido en la legislación y su misión es difundir hechos de interés, noticias y acontecimientos que, por su repercusión directa o simbólica, afectan a un determinado colectivo social.

Los medios de comunicación, en la actualidad, están en su totalidad en manos de grandes grupos de comunicación que tienen vinculaciones políticas. Las noticias informativas tratan de crear opinión sobre el espectador y

aleccionarle en sus pensamientos e intereses en muchos casos. Las visiones son muy diferentes, dependiendo del lugar de emisión. La ideología subyacente es la que modifica la realidad.

Asimismo, los medios conllevan un “rol específico de intermediarios simbólicos colectivos” (Mauro Wolf, 2004) en el sentido de que proveen marcos cognitivos que intervienen en la percepción del público sobre los sucesos de su entorno. Lo anterior no implica que sean los únicos agentes de socialización, sino que desempeñan un papel significativo en el “modelado de los saberes” de las audiencias. Según McQuail, poseen una tarea fundamental en “la producción, reproducción y distribución de conocimientos”, ya que “nos permiten dar sentido al mundo, conforman nuestra percepción de él, y se suman al fondo de conocimientos anteriores” (Denis McQuail, 1983).

Función de los medios:

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, el marketing, la propaganda y otras formas de comunicación para la sociedad. Dentro de sus objetivos, el principal es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a gran parte de la sociedad. Si bien los mensajes son programados para un cierto tipo de público, muchas veces se acerca a un público no deseado y se añade más audiencia al mensaje.

La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener. Es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos. Entre ellos se encuentran:

- Prensa
- Televisión
- Radio
- Internet
- Cine
- Libro

En este contexto, el periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar al concepto de actualidad. Persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, ser objetivo y buscar fuentes seguras y, por tanto, verificables para el lector.

La prensa tradicional ha centrado su discurso básicamente en dos líneas: la política y la economía. Por ello, la agenda de los medios se ha construido siguiendo estas dos líneas, sin tener en cuenta que, tanto la política y la economía, deben desarrollarse en función de las necesidades de los ciudadanos ya que sobre ellas recaen las decisiones y los efectos de estas.

Hoy ha evolucionado, al crear así una nueva rama que abrió el abanico de temas con nuevos actores. Es así que el periodismo social incluye campos como la niñez y adolescencia; derechos humanos, economía social; desigualdad y pobreza; e inclusión. De esta forma, la ciudadanía organizada se alza como un nuevo sector a tener en cuenta en los medios de comunicación.

Periodismo social

“Aquella herramienta útil para observar, analizar, criticar e incluso, modificar la realidad que nos rodea”

(Carlos Ulanovsky)

Para comenzar a entender de qué se trata este trabajo, se debe definir qué es el periodismo social y cuál es su rol dentro de los medios de comunicación y la sociedad. “El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda

de los medios de comunicación. Su principal instrumento para enfrentar la crisis es profundizar su labor periodística: sumar nuevas fuentes, brindar más servicio, ampliar su concepto de realidad” (Alicia Cytrynblum, 2014). No es el tipo de tratamiento que habitualmente les dan los medios a las noticias, sino que trata de una serie de temas que hasta hace diez años no tenían un lugar identificable y hoy sí, ya que contribuyó a volver reales, corpóreos a los variados temas que expresan la problemática social, en donde las fuentes olvidadas por los medios de comunicación volvieron a ocupar un rol más protagónico y son consultadas para el tratamiento de diferentes noticias que ocupan la agenda mediática.

En la actualidad, el rol de los medios de comunicación y del periodismo ha evolucionado hacia un rol más social que antes no existía, y es así que en 2000 nació el Periodismo Social como una idea del Grupo Tercer Sector para jerarquizar el eje social en los medios de comunicación, y debido al impacto y profundo trabajo, se constituyó tres años después en asociación civil. La impulsora de este movimiento, Alicia Cytrynblum, es periodista, profesora universitaria especializada en la temática social y es creadora del Periodismo Social como disciplina periodística. Su experiencia en medios como la revista *Tercer Sector*, diario *La Nación*, revista *Veintitrés* y otros la llevó a sistematizar sus conocimientos que plasmó en el libro *Periodismo social. Una nueva disciplina*, referencia principal en el siguiente trabajo.

En el libro, la autora hace hincapié en que, primero existen otros temas además de la política y la economía, y que los temas sociales ocupan un rol principal en la sociedad hoy. Menciona la aparición desde fines de los años '80 de nuevos actores sociales, como ONGs, asambleas vecinales, asociaciones civiles, fundaciones, centros comunitarios, entre otros, y la escasa participación de estas fuentes de datos en la agenda mediática de los medios de comunicación. Propone líneas para lograr la inclusión de nuevas fuentes, iniciar el camino del cuestionamiento y actualizar la profesión al ritmo de los cambios sociales para que el periodista no se quede en el tiempo y se adapte a la transformación de la sociedad y mejorar el uso del lenguaje dejando de lado la estigmatización al momento de la elaboración de una nota y el correcto

tratamiento de los grupos vulnerables⁶. En muchas oportunidades esto es un desafío para el periodista ya que elaborar una buena nota dejando detrás el lenguaje donde apunta a vulnerabilizar al grupo es una tarea ardua.

En el libro debate sobre el nacimiento del periodismo social, que es conceptualizado como un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones, además de incorporar personajes y fuentes para la elaboración de la noticia y mostrar una realidad que pasa desapercibida en los medios de comunicación.

“El periodismo social propone avanzar un paso más en el camino de la comunicación social. Por eso se propone fuertemente la exploración de articulaciones entre los temas económicos, políticos y sociales. Además, enfatiza la necesidad de sumar nuevas fuentes que brinden una visión de la realidad que se ajuste mejor a la realidad misma” (Alicia Cytrynblum, 2004). En él se trata de una serie de temas que no tenían un lugar identificable y hoy sí: múltiples acciones solidarias con influencia sobre el marco social y expresarse sobre temas de la problemática social dentro de la Argentina. Es por eso que se llama periodismo a aquel que lleve a la mesa de discusión los temas sociales. Trata de propiciar un diálogo entre los distintos actores y problemas sociales, de manera que la discusión pública esté permeada por la perspectiva social. Entonces, los temas sociales ocupan un plano de igualdad con el clásico de economía y política.

Muchos son los autores que hablan de este nuevo periodismo que irrumpió en la sociedad para instalarse y ocupar un lugar en la agenda mediática. Además de buscar una nueva ética para el oficio o recuperarla plantea que los medios y periodistas atraviesan una profunda crisis: la poca credibilidad por parte de la sociedad, que desconfía en muchos casos de la intención de la nota; la mediatización de un tema que desvirtúa la importancia por la cual se está elaborando un mensaje y transmitiéndolo; o el monopolio de los medios de comunicación que, muchas veces, interrumpe el trabajo de investigación y

• ⁶ Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social: una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

desarrollo de los periodistas haciendo difícil la libre expresión. Por un lado, Alfredo Leuco remarca en “no vender el pensamiento y la pluma es lo mínimo que se puede exigir: quien lo hace deja de ser periodista y se convierte en delincuente...” y, por otro lado, insiste en que el periodismo “siempre fiscal del poder y abogado del hombre común. Siempre el lado de las víctimas. Es un buen lugar ético para pararse a narrar los acontecimientos noticiosos. Desde la verdad desde el que sufre” (Alfredo Leuco, 2004). Y es así, cómo critica el oficio y la falta de profesionalismo por parte de algunos trabajadores.

La periodista Marcela Turati (2004) lo define como el periodismo “que piden los lectores, en el que se ven reflejados los ciudadanos de a pie. Es el que tiene rostro porque habla de fenómenos que afectan a mucha gente. Es una cuestión de actitud a la hora de abordar los temas”. Añade que los hechos que trata salen de la calle, de las conversaciones con los ciudadanos en las que expresan sus preocupaciones. En esta línea Juana Gallego, profesora de periodismo en la Universidad de Barcelona, expresa que “es el periodismo que aborda, trata y disecciona los retos más importantes que una sociedad cualquiera tiene planteados en un momento concreto, con la intención de hacer que esos temas entren a formar parte de la agenda pública y sean conocidos y debatidos por la ciudadanía” (Gallego, 2009)

“El periodismo es una pasión insaciable que solo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no la haya padecido puede imaginarse esa servidumbre que se alimenta de las imprevisiones de la vida. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el pálpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir solo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente”.

El mejor oficio del mundo (1996) - Gabriel García Márquez

Además de explicar qué es el periodismo social, es importante recalcar cuál es su objetivo dentro de la sociedad y dentro de los medios de comunicación para no perder el enfoque ya que es una rama que intenta diferenciarse del periodismo tradicional. Su objetivo principal es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores de la sociedad. Para poder alcanzar este objetivo tiene una estrategia: jerarquizar el eje social en los medios de comunicación, darle la importancia que requieren los temas sociales dentro de la agenda diaria junto con los temas económicos y políticos que tienen su peso e importancia en la sociedad. Cuenta con algunos instrumentos, como colocar los temas sociales junto con los demás temas de importancia, que tengan el mismo grado de validez y relevancia al momento de ocupar un lugar dentro de los medios de comunicación; brindar una visión que abarque nuevas fuentes en donde colaboren al momento de la elaboración de notas para que exista una pluralidad de voces y no solamente la mirada del periodista; investigar la búsqueda de soluciones y generar una nueva perspectiva de derechos.

Existen razones de por qué hay una buena nota en las organizaciones sociales, saliendo de las características antes mencionadas:

- Por impacto: los temas que abordan las organizaciones sociales afectan a toda la población.
- Proximidad: la diversidad de lugares donde se encuentran genera cercanía con la población.
- Interés humano: el sector social está compuesto por personas que colaboran entre sí.
- Importancia: las entidades de bien público conforman la red social. Intentan cubrir brechas que dejan el Estado y las empresas. Incorporan nuevos temas de debate, generan empleo, recuperan y sostienen las tradiciones culturales que de otra manera se disolverían sin remedio en la oferta cultural de la globalización.
- Fortalecen la democracia: sirven como control social e incorporan novedades en el mundo social.

Así, hay varios factores que inciden para que las noticias de las organizaciones sociales merezcan un lugar en los medios, igual que cualquier

otro tipo de información. “Como puede apreciarse, las organizaciones sociales tienen mucho más para ofrecer a los medios que el espectáculo de la pobreza o la exacerbación de la solidaridad”, dice Cytrynblum.

Anteriormente, como es sabido, los diarios destinaban más recursos en investigar y desarrollar temas como la economía y la política. Pero en la actualidad, las organizaciones sociales generan mayor interés dentro de la sociedad y se van incluyendo paulatinamente en los diferentes medios de comunicación, aunque es un trabajo que demora y es un largo camino hasta llegar a ser reconocidas y ocupar un espacio dentro de los diferentes medios. Pero se puede observar que, dentro de algunos diarios, ya hay secciones especializadas y de interés general que van aumentando. Entonces, ¿por qué incluirlas en las notas periodísticas? La idea de porqué existen otras noticias que valen la pena difundir, que pueden hacer pensar al público y mostrarle una realidad que muchas veces no se quiere ver o no se muestra por el recorte de la realidad que se hizo y hace en varios diarios. Ese recorte a la realidad social que muchas veces se adueña de los diferentes espacios y evita mostrar lo que sucede afuera.

El periodismo social y sus notas diagnostican diferentes temáticas para investigar con precisión y no solamente la superficie de lo que sucede, escuchando voces de los afectados e incluyéndolos en el desarrollo de la nota, ofreciendo soluciones y responsabilizando a quienes deberían ocupar su rol y accionar para que no sucedan ciertas problemáticas. La idea no es denunciar solamente un hecho, sino que se siga manteniendo en la agenda y se siga visibilizando para que se encuentre una solución a lo que sucede.

Fuentes y organizaciones

¿Qué se entiende por Tercer Sector u organizaciones de la Sociedad Civil? Para Cytrynblum, “se trata de organizaciones que no tienen fines lucrativos, son voluntarias y tratan temas de interés público: por eso se las conoce como organizaciones de bien público”. Sus ámbitos de actuación se

generan en: educación, desarrollo social, cultura, salud, servicios sociales, representación profesional y medio ambiente.

Por tanto, quedarían integradas en la definición de entidades civiles, no solo las ONG's sino todas las asociaciones civiles, cooperativas, asambleas vecinales, centros comunitarios y todo tipo de organizaciones que tengan carácter voluntario. Con este grupo incluido en la agenda y en los contenidos dentro de los medios de comunicación, se trata de crear un nuevo panorama en donde la sociedad se conformaría por diferentes segmentos: El Estado, que sería el Primer sector; el mercado, que comprendería el Segundo Sector; y las organizaciones sociales que actuarían como el Tercer Sector.

Este último se basa en trabajo voluntario que opera con recursos públicos o privados en donde se destacan algunas reconocidas por todo el mundo como Cruz Roja o Greenpeace. Todas estas organizaciones tienen un fin social o interés general.

Por tanto, el Periodismo Social es una corriente que asume un papel protagonista en los procesos sociales y que, a la vez, reflexiona sobre su participación en los mismos. Para conseguir una interacción entre los distintos actores de la comunidad hay que llevar a cabo tres líneas de acción:

- Dotar al eje social de la misma importancia que al tándem político-económico.
- Dar una visión más completa de la sociedad con la incorporación de nuevas fuentes.
- Investigar la búsqueda de soluciones.⁷

Las organizaciones sociales adquieren un valor sin precedentes como fuentes ya que son percibidas como independientes por parte de la opinión pública. Esto quiere decir que tienen una ausencia de finalidad de lucro, no se debe repartir beneficios entre propietarios o administradores; no deben estar

• ⁷ Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social: una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

guiadas por criterios comerciales y no debe ser controladas sino deben gozar de un grado de autonomía y tener una capacidad de autocontrol institucional.

Cabe resaltar que el Tercer Sector pone en evidencia, en muchas ocasiones, el poder político y económico. Esto lo realiza con estadísticas, informes y datos que lo elaboran a través de su papel activo dentro de la sociedad. Al ingresar dentro de las noticias, se pluraliza las voces y genera credibilidad en el público ya que aparece un nuevo integrante en el relato, que cumple un papel clave a la hora de la información que se elabora de carácter social. Esto es lo que ocasiona el periodismo social: incorpora una nueva voz dentro de su nota periodística.

La mayoría de las organizaciones surgieron de periodos de crisis dentro de un país y, con ayuda de las redes solidarias y colaboración de miembros de la comunidad, se comenzaron a crear. La función principal de estas organizaciones es la prestación de servicios sociales, aunque continúan agregando actividades, programas educativos, culturales o capacitaciones laboral o de salud para los ciudadanos. Todas estas tareas las van desarrollando con el correr del tiempo e incrementando nuevos elementos para diversificar sus planes. Paralelamente, movimientos sociales, entidades religiosas y otras organizaciones han iniciado actividades en estos barrios.

Es así que el tercer sector se convirtió en una fuente primordial a la hora de hablar de periodismo social.

ANÁLISIS

El aporte del periodismo social

Los tiempos avanzan y con ello el mundo cambia en forma permanente y genera nuevas respuestas que muchas veces por falta de información y conocimiento son ignoradas por la prensa. Para contrarrestar esta tendencia, es necesario incluir nuevas herramientas y actores sociales que permitan de forma equitativa el abordaje de los nuevos temas que deben tratar los periodistas hoy. Por eso, el periodismo social llegó para quedarse y sumar nuevas voces, como las organizaciones sociales. Estas nuevas fuentes colaboran y suman a la hora

de construir una realidad más inclusiva y eficiente para que ayuden a buscar respuestas a los desafíos del mundo actual donde es importante la participación de estas para nutrir una noticia y centrarla dentro de un contexto.

A lo largo del trabajo, se define el periodismo social como aquel que pone en marcha una estrategia metodológica que busca a los sujetos en su contexto y no separarlos de la realidad; se interesa para trabajar en temas sociales que generen y tengan interés para la sociedad. Al entender el concepto de periodismo se percibe que se posiciona sobre cuatro pilares:

- Reconocimiento del periodista como un intelectual, quien elabora su trabajo y ocupa un lugar importante dentro una nota.
- Aproximación etnográfica como metodología.
- Interacción entre el periodista y el sujeto.
- Visibilidad como fin y objetivo de la nota.

Esto significa que el periodista tiene la necesidad de regresar a la calle y tener una relación con el sujeto, tener un papel activo dentro de la elaboración de su trabajo y no solamente narrarlo sino vivirlo en paralelo mientras lo cuenta. Además, debe generar propuestas de cambio, movimientos de acción y reflexión para el lector. No quedarse estático, es decir que, la nota no desaparezca con el correr del tiempo para que tenga un peso social dentro de la comunidad y no pase desapercibida.

Es entendible que el mundo viva un momento de cambios y es por esto que el periodismo debe acompañar las transformaciones y las modificaciones que tiene la sociedad actualmente para no quedarse fuera de foco y poder colaborar en los cambios que se pueden producir. Con esto se puede reflexionar sobre algo que Bourdieu expone y que otorga al agente social de un campo – periodista o no-, la capacidad de cambio. Y es que, en su última obra, expone y explica que quien es conocedor del *habitus* -tiene interiorizadas una serie de estructuras de un campo social-) también con la posibilidad de modificar esas estructuras, según cada capacidad ya sea de creación e interpretación, y así se puede inventar nuevas estructuras. Entonces, esta libertad produce que el agente pueda pasar por el plano de la reflexión a la acción, generando nuevas prácticas y configurando nuevos escenarios y/o estructuras. Llevado al plano

periodístico, el mismo periodista junto a sus fuentes, recolección de datos e información puede transmitir información y generar propuestas de cambio social para acompañar el hecho que es lo que se busca visibilizar. Eso es lo que quiere crear el periodismo social: acompañar el hecho junto con el cambio y para que esto se pueda visibilizar, y al ser notorio, pueda realizar la transformación en la sociedad.

Generar el cambio a través de la palabra, de la noticia y la transparencia de los hechos sociales, tiene una serie de trabajo arduo con lo que los periodistas lidian cotidianamente. Esto tiene que ver con la metodología del periodismo actual, y es el acercarse y desarrollar una reflexión sobre la necesidad de regresar a las calles, a los distintos contextos en donde se pueda obtener información valiosa para el hecho de interés social y que pueda explicar lo sucedido. Es por esto que la etnográfica es parte de la estrategia del periodista social, para buscar al otro en sus contextos y así elaborar un hecho de interés social con las fuentes adecuadas.

Entonces, ¿cuál es el rol del periodista? La respuesta sería el encuentro con el otro, el trabajo de campo y el acceso a las diferentes informaciones y fuentes, basado en la observación de ese trabajo de campo para después poder convertir el hecho en noticia. Visibilizar el hecho es un concepto de categoría principal para el periodismo social. Es decir, desde su lugar y campo y a través de las noticias, se muestra la información que tiene interés social que explica los porqués y diferencia los cómo de los qué. Entonces, el periodista debe ser un observador, ya que desde el acercamiento a las fuentes y al lugar puede llevar la información a las personas interesadas sobre los temas a través de los diferentes medios de comunicación en los que trabaja. Y es por eso la importancia de los medios con la cobertura de las noticias en una era donde la visibilidad está tomando un grado de importancia más relevante a lo que se tenía anteriormente. Este acercamiento hace reflexionar en torno a las responsabilidades de los periodistas y los grupos de medios en la nueva era de la información y la nueva etapa del proceso periodístico.

Al trabajo del periodista se lo puede resumir con los siguientes verbos con sus conjugaciones: ve, vívelo y cuéntalo como lo describió el periodista y escritor, Gabriel García Márquez ya que hoy, cuando la información es efímera y con

poco análisis de temas sociales, es importante resaltar la vinculación e interacción del periodista que se encarga de los temas que interesan con las fuentes que son las que viven esa situación y pueden aportar mucho más material a la noticia para que tenga otro grado de interés y relevancia para la audiencia.

Tomás Eloy Martínez (2000) plantea que el periodismo no puede ser pasivo y solo transmitir la información, sino que debe ser una voz través de la cual se puede pensar la realidad, entender las razones y el para qué de lo que sucede en el mundo.

“El periodista no es un agente pasivo que observa la realidad; no es una mera pioleta de transmisión entre las fuentes y el lector sino, ante todo, una voz a través de la cual se puede pensar la realidad, reconocer las emociones y las tensiones secretas de la realidad, entender el porqué y el para qué y el cómo de las cosas con el deslumbramiento de quien las está viviendo por primera vez” (Eloy Martínez, 2000)

En síntesis, el periodismo social es una herramienta útil para observar, analizar, criticar y modificar la realidad que nos rodea y que busca devolver una visión más amplia que ayude a la construcción de una sociedad más inclusiva. Es esencial que el periodismo explore las bases para recuperar la credibilidad del lector regresando a lo social y restablecer los principios éticos que definen y limitan las prácticas del campo periodístico social, así como también es importante que se analice la necesidad de incorporar la visibilidad como una categoría propia y la incorporación de nuevas fuentes al trabajo. Así se entiende que el periodista busca en su trabajo un efecto social, provocando el cambio. En un periodista social no hay mayor satisfacción que el contribuir con ese cambio al ser parte.

El trabajo estará basado en una serie de noticias que construyen una mirada social sobre el barrio La Cava. Pero para eso primero debemos conceptualizar sobre el discurso y la actualidad.

“El discurso es un estudio empírico de los actos de habla, nos conducirá necesariamente a observarlos en la dimensión específica del discurso, puesto que se entiende por discurso, tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social” (Van Dijk, 1999). Es un término que refiere a la elaboración de un mensaje mediante diferentes recursos y estrategias. Es importante el contenido, que sería el tema principal, el contexto donde es producido y los elementos expresivos que pueden tener diferentes funciones para captar la atención de los receptores.

El análisis crítico del discurso⁸ es un tipo de metodología que trata sobre el análisis discursivo y estudia la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. Por lo tanto, estudia lo que es el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como un hecho de comunicación e interacción sobre diferentes contextos. Por eso, el texto puede hablar e influir sobre los receptores para formar estereotipos o prejuicios y es ahí donde se detecta el poder que tienen los grupos dominantes sobre los otros. Y de esta manera, los medios de comunicación utilizan diferentes herramientas para crear discursos.

La actualidad como concepto es el resultado de un proceso productivo, de acuerdo con Eliseo Verón. Esto significa que los medios de comunicación no copian si no que producen. Para Verón en el campo intelectual el concepto “industria cultural” funcionó como una metáfora por su choque o tensión, entre la idea de industria y la idea de cultura. A Verón le parece que esta idea hay que tomarla de forma más literal que metafórico. Hay que adosar esa idea de que la actualidad es un proceso productivo y producido por una industria de la misma manera en que se ofrecen otros productos a los oyentes, consumidores, lectores, y demás. Como si fuera una fábrica: hay modelos para diversos públicos. Y lo mismo ocurre con las noticias.

Verón menciona que “la actualidad no es un simulacro porque el discurso que la construye no representa nada, es un reemplazo de otra cosa y que los

• ⁸ Trabajo que realizó Van Dijk sobre el análisis crítico del discurso en el año 1999.

medios producen, no todo, pero si la realidad de una sociedad industrial, en tanto realidad a devenir presenten como experiencia colectiva para los actores sociales”. Entonces, los hechos de esa realidad que los medios elaboran no existen antes de que los medios lo construyan en tanto hechos sociales. Después de que los medios lo construyen: los gobiernos reaccionan, empiezan a intervenir en los medios, las personas se comunican entre sí, los hechos se desmediatizan, pasan a ser parte de la realidad intersubjetiva a través de la conversación. El sentido común se resiste a pensar que los medios construyen la realidad, porque este tiende a confundir dos cosas, por un lado “el hecho” que es de orden colectivo en una sociedad y por el otro, “la experiencia” que es del orden individual. ¿Hasta qué punto estos dos fenómenos son fenómenos diferentes, o dos órdenes diferentes? Eliseo Verón dice que entre ambos órdenes la distancia es absoluta. El observador tiende a creer siempre en alguna imagen de la actualidad, aunque no se tenga una experiencia personal de los hechos, es decir, aunque no se cuente una relación directa con los hechos.

Por otra parte, el concepto de mediatización hace referencia a “la adaptación de las instituciones de las democracias industriales a los medios, que se transforman en los mediadores insoslayables de la gestión de lo social” (Verón, 2004). Por lo tanto, la mediatización implicaría una influencia de los medios sobre el funcionamiento social, sobre los receptores. Se puede detectar con esta teoría que los medios participan activamente, produciendo sentido, y es por eso que, la cultura se vale de los medios y viceversa. Entonces, los hechos que componen la realidad social no existen hasta que los medios la construyan. Después de que son construidos, tiene diferentes efectos y empiezan a tener múltiples existencias, fuera de los medios (Verón, 1987). Y es porque los medios tienen un gran poder de persuasión y es una herramienta que utilizan a menudo en lo periodístico para lograr captar a los receptores de la información. Esto significa que tienen el poder de generar y modelar mensajes ya que siempre tienen una intención por detrás. Tiene el propósito de persuadir al público que lo consume.

Los medios masivos de comunicación son un reflejo de la realidad o mismos constructores de la realidad que observamos y vivimos. Son el vehículo por el que circulan las construcciones de la realidad: las noticias. Para Verón, la

actualidad como realidad social en devenir existe en y por los medios de comunicación.

Ahora bien, sabemos que la palabra dicha no es una palabra inocente, sino que tiene una intención detrás. Y cuando la palabra “villero” sale de la boca de algún miembro de un grupo dominante hacia otra persona que conforma el grupo dominado, esa palabra tendrá un efecto negativo y devastador para el sujeto que recibe esa denominación. Porque conllevará un sinfín de adjetivaciones, visiones y supuestos contruidos. Esto ocurre muchas veces que se denomina así a las personas que viven dentro de una villa y se las califica de una forma negativa, discriminándolos por dónde viven.

Los procesos de identificación colectiva son construcciones ideológicas que se vinculan de manera directa a la competencia entre grupos por la consecución de la hegemonía. Como afirma Pierre Bourdieu: “No hay peor desposesión ni peor privación, tal vez, que la de los vencidos en su lucha simbólica por el reconocimiento, por el acceso a un ser social socialmente reconocido, es decir, en una palabra, a la humanidad”.⁹

El “villero” se encuentra en el lugar de los grupos dominados. En su cuerpo, en su vestimenta, en su presencia, lleva la marca de la pobreza. Y desde la mirada prejuiciosa, se engloba a todos los villeros bajo un común denominador: son pobres y peligrosos la gran mayoría. Así muchas veces los denomina las personas por lo que se transmite en muchas oportunidades dentro de los medios de comunicación; el hecho de que haya delincuencia es porque en los barrios más pobres, hay ladrones.

Esta identidad negativa aparece en toda clase de mensajes. Si bien pertenece al mundo de lo simbólico, tiene una influencia concreta en la vida de los grupos más vulnerables. El estigma de vivir en una villa miseria lleva a que muchas veces la sociedad vulnere los derechos de los menos privilegiados. Y acá comienza el peligro ya que muchas veces esa identidad negativa trasciende y da lugar a la violencia que es producto de la intolerancia a los procesos estigmatizantes. Entonces, ¿qué hacer con los estigmas que impone la pobreza? Y es que además de la marginación social que pueden recibir, tienen la carga de

⁹ Pierre Bourdieu, *Meditaciones pascalianas*, Barcelona, Anagrama, 1999, pp. 313 y ss.

vivir en un barrio carenciado, donde el acceso a los servicios públicos es limitado o la mirada del otro que muchas veces lo excluye de la sociedad. El vivir con la etiqueta de ser “villeros”.

En las noticias periodísticas el grupo socioeconómico, el lenguaje y la cobertura del hecho tiene relevancia y ciertos criterios que deben ser desarrollados para que cumplan con lo que estipula el periodismo social.

Sugerencia para la cobertura y el lenguaje:

La cobertura de las noticias desde el enfoque de los derechos de los ciudadanos implica un esfuerzo por parte de los periodistas al momento de desarrollar una noticia. Tal es así que el vincular los temas que afectan a los ciudadanos con el interés social de hoy se vuelve una tarea complicada. Se trata de percibir y contar la realidad a partir de la comprensión del tema a tratar, y no relatarlo desde la superficie sin adentrar en el eje central de lo que ocurre.

Este abordaje se define por contraste con un enfoque basado en las necesidades. Ambos se basan en el deseo de poner el foco en el desarrollo pleno de las personas y buscan identificar las acciones necesarias para lograrlo. Ese es el rol del periodista. Por el contrario, la mirada tradicional basada en las necesidades concibe a las personas como objetos de caridad antes que como sujetos de derechos y la visión pierde fuerza al igual que la obligación del Estado que tienen sobre estas situaciones. Y es así que cubrir noticias de derechos humanos en barrios carenciados, donde están excluidos socialmente de muchas actividades, es una tarea ardua que día a día se tiene que replantear el relator sin caer en la burocracia y la mediatización de cada nota.

Así las coberturas sobre situaciones de pobreza y exclusión no presentan nunca a las personas en condición de pobreza como responsables de las circunstancias en las que viven sino como personas despojadas de sus derechos fundamentales, que serían los servicios públicos y los accesos a una vida digna; y así poner en evidencia que la pobreza y la discriminación son parte de la sociedad de hoy, y que mucho tienen que ver con los derechos y obligaciones de un Estado ausente. Y con relación a estas coberturas, es importante la ética

del periodista, y esto se refiere a cuidar la ideología de las notas que se publican y no caer en la tentación de escribir con una mirada y no con la idea de informar.

Al hablar de los términos periodismo y democracia, se debe entender que ambos son interdependientes. Esto significa que no logran existir el uno sin el otro. Forman un vínculo virtuoso conformado por un lazo estrecho entre ambos que están unidos a la hora de elaborar una noticia. Se debe partir de la base de que la prensa es una institución fundamental en tanto se ejerza con suma responsabilidad y coherencia al momento de transmitir información a los ciudadanos.

Toda labor periodística profesional, como cualquier otro trabajo, supone e implica una ética. El ejercicio laboral no exime a sus protagonistas de respetar los valores, cultura y el bien común del pueblo ya que la noticia forma parte de la sociedad, de su pasado y presente. Por ese motivo, una de las razones principales sería no adentrarse en subjetividades al momento de relatar un acontecimiento.

En la Argentina se evidencia la vulnerabilidad de la democracia ante los intereses del mercado perjudicando la libertad de prensa y la profesión de los periodistas de cada medio de comunicación ya que muchas veces se imposibilita la labor periodística, censurando en muchas oportunidades lo que se quiere transmitir por razones políticas, económicas y/o sociales. Esto perjudica la cobertura y el desarrollo de cada noticia. En muchos casos, no se llegan a zonas relevantes por el poco interés que le genera al grupo de medios. Es que hoy es importante vender y ganarle a la competencia. Y esto se resume en que la noticia social no es noticia porque no sirve a los intereses que representan mucho de los medios de comunicación actuales.

El Periodismo Social debe ubicarse en un lugar equidistante entre el poder y el pueblo, es decir, consolidar un “Periodismo del vínculo”,¹⁰ entre aquellos actores, mediante el control de la penetración del poder en la triple relación de la economía, sociedad y política. El fortalecimiento democrático necesita una prensa vital, independiente y dinámica que vele por su continuidad y que asuma

¹⁰ Expresión formulada por Cytrynblum, y que refiere la labor del Periodismo Social.

su rol en la defensa de los derechos de los ciudadanos, así como también en el desarrollo de las notas de carácter informativo.

En el trabajo se analiza el contenido de lo que debe tener una noticia periodística de carácter social con la selección de cuatro notas de distintos medios gráficos donde desarrollaron información de la vivencia de personas que residen dentro del barrio La Cava. Estos artículos elegidos tienen un periodo de diez años ya que una de ellas se expone en el año 2009 y la última en el 2019. Estas contemplan diferentes fuentes, organizaciones y voces que quieren visibilizar la problemática social y el objetivo detrás de cada nota. En todas se puede observar la intencionalidad de la nota: generar empatía con el lector y revelar las problemáticas que existen dentro de un barrio marginado en muchas ocasiones por diversos motivos. Entre ellos, dentro de los medios de comunicación no cubriendo notas de carácter informativo sino más bien, policial resaltando los atributos de un barrio carenciado con problemáticas que afectan a sus habitantes.

Las noticias explayan lo que los habitantes viven actualmente e intentan demostrar el problema que tienen al no poder acceder a los servicios públicos, a la discriminación y el prejuicio de los de afuera o al no ingreso de los medios de comunicación para mostrar lo que se vive sin estigmatizar al lugar como el barrio más peligroso de Zona Norte. Todos estos factores influyen de manera negativa en la autoestima de las personas que viven dentro y de las oportunidades futuras.

Artículo del diario *Clarín* – “Skate en la villa: en el patio de una escuela, les enseña a jóvenes de La Cava”

La nota está ubicada en el suplemento Zonales del diario *Clarín* y tiene como presentación una foto del profesor de Skate, Gonzalo Lantarón, junto con sus alumnos del barrio y ayudantes. El artículo describe que la pasión de



Deporte social

Skate en la villa: en el patio de una escuela, les enseña a jóvenes de la Cava

Gonzalo Lantarón, presidente de la Asociación de Skate de Zona Norte, arma actividades junto a tres profesores.

Lantarón fue tan fuerte que decidió abrir un taller de skateboarding para una escuela en el barrio La Cava, en el partido de San Isidro. Hace algunos años atrás decidió conformar la Asociación de Skate de Zona Norte que actualmente funciona en Vicente López, Martínez, Tigre y ahora en San Isidro.

La imagen elegida fue sacada desde un ángulo normal, y es que se caracteriza por establecer una línea entre cámara y el objeto fotografiado paralela al suelo. Proporciona una sensación de estabilidad en la fotografía. “¿Qué transmite la fotografía? Por definición, la esencia en sí, lo real literal. Del objeto a su imagen hay por cierto una reducción: de proporción, de perspectiva y de color” (Barthes, 1961). En esta misma imagen se puede analizar la vestimenta de los niños y de los profesores preparados con ropa deportiva para la clase pero que al mismo tiempo, están posando para la ocasión y mostrar al lector la complicidad que existe entre el grupo. Todo esto se puede observar cuando se decodifica la imagen y es que “la fotografía se verbaliza en el momento mismo en que se percibe” (Barthes, 1961). En las otras dos fotografías se puede observar a los chicos practicando el deporte y son fotos tomadas desde un plano general. Este es el plano en el que aparece todo el cuerpo y se puede ver a los chicos desarrollando la actividad en el patio del colegio, donde hay redes arriba de los paredones que cercan el perímetro obstruyendo el ingreso del afuera a la institución.

En la nota se explica que la función de este taller gratuito que se desarrolla para chicos y chicas de 3 a 21 años es difundir este deporte dentro de las generaciones y que su objetivo a gran escala es realizar un documental para que los participantes cuenten su experiencia a otros espacios y que como el skate es un deporte de colaboración y amistad.

Básicamente es una noticia que tiene un carácter más narrativo y describe lo que realizan para mantener a los chicos ocupados con el deporte y así también poder desarrollar amistades dentro del barrio. Hay una imagen de los chicos con los profesores en donde resalta la relación que existe entre ellos y el vínculo que los une gracias a un deporte. Esta nota se basa en explicar sobre el deporte y cita en algunos momentos al profesor y lo que él siente con respecto a lo que está realizando en el barrio, pero no da más detalles del trasfondo ni el por qué.

Es una nota explicativa de un acontecimiento que se está dando dentro del barrio.

El mismo fundador del taller explica que el rol que le da al skate ahora es más institucionalizador y que antes parecía un deporte ilegal, pero al pasar el tiempo, se lo comenzó a mirar con otros ojos. Lantarón es una persona externa al barrio que tiene una mirada amistosa de la “villa” e ingresa para colaborar sin fines de lucro al dedicarse a dar clases de este deporte en diferentes barrios carenciados y poder establecer una relación con los habitantes.

"Hace 30 años el skateboarding parecía ilegal, pero es un deporte como todos", aclara Lantarón

Artículo del diario La Nación – “Un colegio para los chicos de La Cava”

LA NACION | SOCIEDAD | HISTORIAS SOLIDARIAS

Un colegio para los chicos de La Cava

El instituto Domingo Savio ofrece educación de calidad a jóvenes de ese barrio carenciado

Teresa Zolezzi [SEGUIR](#)

16 de junio de 2014



Dentro del diario *La Nación*, en la sección Sociedad se encuentra un apartado de historias solidarias. Allí se desarrolla esta noticia sobre el Instituto Domingo Savio que ofrece educación a jóvenes del barrio La Cava.

La periodista que desarrolla esta noticia, Teresa Zolezzi, entrevista a Cristian Molina, un egresado del colegio que comenta que gracias a la institución pudo salir adelante con su vida y que se siente agradecido por todo lo que le brindaron. Él afirma: “Éste es un lugar de oportunidades y de cambio, porque te ayuda y te empuja a salir adelante”. Explica que dentro del barrio habitan aproximadamente 10.000 personas donde viven con dificultades para acceder a los servicios básicos, como la electricidad, el agua y gas natural. Es por eso, que el colegio perteneciente a la parroquia Nuestra Señora de La Cava tiene una misión clave, y eso lo comentan en la noticia. Su objetivo es brindar educación

de calidad a los chicos del barrio para que puedan acceder el día de mañana a mejores oportunidades.

La importancia de esta noticia fue resaltar los atributos del colegio y la marca que está sembrando dentro de cada alumno. Una nota más descriptiva con datos duros y ligada a las emociones para con el lector. Así también poder transmitir que uno de los principales proyectos del colegio es brindar acompañamiento pedagógico a los alumnos y, formar un lazo entre profesores, alumnos y familias. También se puede observar que no tiene adjunto ninguna fotografía que muestre las instalaciones del colegio o la persona entrevistada sino más bien, es una nota sumamente descriptiva con una mirada más social que la anterior.

Esta nota es bastante crítica con la situación que vive el barrio, donde se ve el claro ejemplo sobre la falta de suministros y la precariedad con la que viven. El modo enunciativo que toma la periodista con la situación de vivencia de las personas, las situaciones de riesgo que tienen que pasar como, por ejemplo, la violencia, adicciones o el embarazo adolescente. Revela las características del barrio y el esfuerzo que tuvo que hacer el colegio para poder mantener a todos estos jóvenes dentro de la educación y no abandonar sus estudios. Además, se puede ver a grandes rasgos que esta noticia tiene un enfoque más social que el resto, donde sitúa al lector en un contexto y argumentando el objetivo por el cual se desarrolla esta misión del colegio y no solo se basa en relatar superficialmente lo que se vive dentro. Esta periodista se encarga de mostrar el malestar social que hay dentro del barrio. Bourdieu habla sobre los malestares sociales e indica que “sólo tienen existencia visible cuando los medios hablan de ellos, es decir, cuando los periodistas los reconocen como tales”¹¹. Y en esta oportunidad, Zolezzi contribuye en hacerlos conocer y a incorporarlos en el debate público.

Para finalizar, esta noticia cuenta con un apartado brindando información de donde se puede colaborar y acompañar a los chicos que estudian dentro de la institución.

¹¹ Bourdieu, Pierre. La miseria del mundo. FCE, Buenos Aires, 2000

Artículo del diario *La Nación* – “Chicos rodando, un documental hecho por jóvenes de villa La Cava”

LA NACION SOCIEDAD

“Chicos Rodando”, un documental hecho por jóvenes de villa La Cava

Un grupo de adolescentes coordinados por una asociación civil y una productora, trabajan en un proyecto para mostrar cómo es su vida; quieren que no se los discrimine y tener una vida digna.

Sol Amaya **SECURE**

15 de mayo de 2009 • 12:53



A diferencia de la noticia anterior del mismo diario, en esta se puede observar que comienza con una frase de uno de los entrevistados: “Queremos tener un futuro”, dice Melina.

La periodista Sol Amaya en la sección Sociedad muestra su descripción sobre el barrio y resalta que los chicos de La Cava quieren mostrarle a la sociedad que tienen sueños, que no recurren a la delincuencia, sino que tienen ganas de salir adelante y cumplir sus sueños. Todo esto se verá plasmado en el documental que estaban armando y en el que van a contar cómo se sienten al ser discriminados por el afuera y que quieren demostrar que luchan por salir adelante.

Para estudiar la dimensión discursiva es importante detectar la subjetividad que existe en las piezas. Ya podemos detectar una fuerte marca de enunciación, cuando se refiere a las personas que viven en La Cava.

En la nota se puede identificar la subjetividad que tiene y que apunta directamente a la vida de las personas en el barrio. La periodista realiza un recorrido por el barrio y describe el “olor nauseabundo” que llena el aire, la precariedad del barrio y la falta de acceso a los servicios públicos.

“No hay cloacas, apenas puede conseguirse agua, y la mayoría de las familias viven hacinadas y en medio de montañas de escombros y basura”, comenta la periodista del diario *La Nación*. Este párrafo habla de las malas condiciones que tiene el barrio en la actualidad. Además, sostiene la postura con respecto a la vivencia de las personas del barrio y la falta de oportunidades que tienen a diferencia de otros lugares dentro del partido de San Isidro. En esta

nota se puede observar que la periodista se centra más en la precariedad del barrio más que en la situación objetiva que provoca esta situación. Esto se convierte en síntoma de una crisis general de la sociedad de hoy que tiende a abordarse más en la situación concreta y no en el desencadenante. Y entonces se ve que los medios fabrican para el gran público y ponen acento sobre lo extraordinario.

El documental que muestra la vida de los jóvenes dentro del barrio está apoyado por la Asociación Civil Empleo Joven (Acej) y la productora Urko. En él se entrevista a la directora de Acej, Josefina Chávez y dice: "Este proyecto es una humilde crítica a los medios de comunicación, que construyen la imagen de los chicos ligada a la violencia y a lo peligroso".

En esta crónica, la mirada de la periodista es crítica con el barrio y la infraestructura de él. Además, se puede notar que dentro de la noticia hay dos videos que ya no están disponibles para ser visualizados y que no tiene ninguna fotografía que haga referencia al documental o a los jóvenes que participan dentro del documental. Esto mismo sucede, en la noticia anterior ya que en ambas no se encuentra disponible ninguna imagen que haga alusión a lo que se está narrando. "No somos peligrosos, estamos en peligro", gritan los adolescentes que conforman el proyecto del documental y contribuyen impensadamente a alimentar el círculo vicioso que los margina por los comportamientos que adoptan que los excluye aún más. De esta situación se manifiesta Bourdieu indicando "como se sienten excluidos, se inclinan a adoptar comportamientos que los excluyen aún más, lo que al mismo tiempo desalienta la escasa buena voluntad que se les manifiesta: la situación de esos suburbios es el resultado de procesos cuya lógica no está en las urbanizaciones mismas sino en los mecanismos más globales, por ejemplo, la política habitacional o la crisis económica".¹²

¹² Bourdieu, Pierre. La miseria del mundo. FCE, Buenos Aires, 2000 pp.

Artículo de *Infobae* – Suena Eh!: “Intentamos derribar prejuicios y hacernos escuchar a través de la música”



Esta nota es diferente a las anteriores ya que cuenta con una entrevista y varias fotografías de los entrevistados. Las imágenes se pueden observar que son coordinadas y artísticas, se ve a los integrantes de la banda musical realizar diferentes poses y mostrar su lado creativo. Las diferentes fotografías que se utilizan dentro de la nota tienen diferentes planos que las diferencian entre ellas: plano general, plano americano o plano medio corto. Se ve la producción que hay detrás y que son fotos armadas construyendo una imagen de los jóvenes.

La lectura de los procedimientos de connotación (Barthes, 1961) es la pose y los gestos de los sujetos: juventud, complicidad, mirada hacia lo alto, salto, manos en los bolsillos.

Dentro de la nota se pueden observar las citas de los diferentes miembros de la banda que comentan su situación dentro del barrio y cómo la música los ayudó a seguir adelante. Por ejemplo, cuenta Chris Deimon: “A mí la música me sanó de los golpes y abusos que recibí, fue mi mejor psicólogo, y con las letras de mis canciones aprendí a perdonar...”. Y es que estos jóvenes ven la música como su salvación y el seguir adelante para demostrar que los prejuicios los pueden derribar y se quieren hacer visibles con las letras de sus canciones.

Este artículo describe a los integrantes y a los que colaboran con el sello discográfico y comenta la misión que tiene dentro del barrio: brindar apoyo y contención para que puedan tener mejores oportunidades los integrantes del barrio y los que quieran ser parte de este proyecto. En esta noticia, se ve la intencionalidad del periodista y tiene un fin más descriptivo y no tan emocional como los anteriores.

Además se puede percibir que no hay un “offsider” en particular involucrado sino que son los mismos integrantes quienes crearon el sello discográfico con colaboración de personas externas pero ellos son los

protagonistas. Este fue creado en Villa La Cava por artistas jóvenes que cantaban en la calle, sentían la necesidad de expresarse y con esfuerzo pusieron todo su empeño para poder recaudar y sustentar a las bandas de la zona que quieran unirse.

El periodista que realiza la entrevista para la revista *Gente* y que luego el sitio de *Infobae* lo recolecta, es Pablo Procopio junto con la colaboración de Diego Soldini y Felicitas Ernst en fotografía. En la nota se percibe el lado social de lo que se está comentando, pero a la vez se ve que simplemente se quiere comentar lo innovador que es que, dentro de un barrio carenciado, de un proyecto artístico de esta índole. No se distingue el lado social pero sí alguna de las características que puede llegar a tener una nota de periodismo social.

¿Hay una noticia de carácter social dentro de la sección Sociedad?

No hay duda de que los diferentes diarios desarrollaron estas temáticas de acuerdo con los recortes editorialistas que les son propios. Se debe entender que cada nota tiene plasmado el sello de cada medio donde se desarrolla, aunque en todas comparten su lado social y alguna de las características que debe tener una noticia periodística de carácter social. Hoy, es difícil ver cómo se desarrolla este tipo de noticias al ser una rama medianamente nueva dentro del periodismo pero que de a poco se va reconociendo.

Primero el diario *Clarín* no es un medio que hable mucho sobre sociedad porque su interés principal está volcado en lo político y económico y eso se vio reflejado en la narración de la noticia ya que tenía un aspecto más objetivo y narrativo y no tan descriptivo a la hora de contar el hecho. En cambio, con las noticias del diario *La Nación* se puede ver que las publicaciones tienen un carácter más crítico del barrio y de que cómo viven las personas dentro y esto tiene un trasfondo, además, y es criticar el manejo del Estado con respecto a los barrios carenciados o más bien la ausencia en diferentes sectores de la sociedad. Pero más allá de eso, se ve que tiene una impronta marcada y es crítica con respecto a los servicios públicos y tiene un fin más bien empático para transmitir al lector lo que sucede dentro del barrio y la misión u objetivo que tiene

cada entidad detrás, como por ejemplo las Asociaciones u Organizaciones no gubernamentales que trabajan con estos sectores. Como último, en la nota que desarrolló el sitio *Infobae* se puede destacar la homogeneidad de voces, con una entrevista a diferentes miembros del sello discográfico para que cada uno de su visión de lo que vive y de lo que es para ellos este proyecto. Esta diversidad de voces, no se aprecia en los casos anteriores, sino que más bien, dan lugar a un solo participante para que comente lo que sucede en cada proyecto y problemática social.

Por otra parte, debemos destacar que, las estrategias de los medios no solo son discursivas, sino también utilizan otro elemento con un fin discursivo y es la fotografía. En las noticias seleccionadas no se pudo observar que se utilizaran como un recurso enriquecedor para la nota sino más bien se dejó de lado y no acompañó a la narración. Se dio lugar a la palabra como recurso y estrategia para llegar al lector y generar empatía en lo que se quería transmitir. Además, visibilizar lo que, en muchos casos es invisible para la sociedad, que son los barrios carenciados que además de verlos con prejuicios, el fin de estas notas es demostrar que detrás de la imagen que crean mucho de los medios de comunicación, hay personas con sueños que quieren derribar los prejuicios que se instalaron en la sociedad.

A continuación, se realizó un cuadro comparativo de cada una de las noticias comentadas anteriormente para poder ver similitudes y diferencias en la narración.

	Clarín: "Skate en la villa"	La Nación: "Un colegio para los chicos de La Cava"	La Nación: "Chicos rodando"	Infobae: "Suená Eh"
--	-----------------------------	--	-----------------------------	---------------------

PROTAGONISTAS	Presidente de la Asociación de Skate de Zona Norte, tres profesores y chicos de 3 a 21 años	Chicos del barrio, docentes, directivos y familias	Grupo de adolescentes coordinados por Asociación Civil Empleo Joven (Acej) y la productora Urko	Wendy Zoe, Chris Deimon, Germán Fernández, Erick Balderrama, Alexis Morelini, Oscar Ariel Domínguez (productor musical)
MEDIO GRÁFICO	<i>Diario Clarín</i>	<i>Diario La Nación</i>	<i>Diario La Nación</i>	<i>Diario digital Infobae</i>
PROBLEMÁTICA	Que los chicos se encuentren en la calle expuestos a situaciones que puedan llegar a vulnerarlos.	Los chicos están expuestos a situaciones de violencia, adicciones o embarazo adolescente y no quieren continuar sus estudios.	Vivir rodeados de discriminación y prejuicios por el afuera.	La situación de violencia, los prejuicios que viven por ser del barrio.
OBJETIVO	Busca difundir y fortalecer el skate como deporte en las nuevas generaciones. Además, armar actividades desde un rol institucionalizador para que los chicos	Ofrecer educación de caridad a los jóvenes del barrio. Armar un programa de tutorías, cuyo objetivo es brindar acompañamiento	Mostrar artísticamente la vida dentro del barrio.	Derribar prejuicios a través de la música, demostrando lo que viven y sienten. El rol de la discografía es brindar contención y apoyo de

	<p>estén contenidos.</p> <p>El objetivo futuro es hacer un documental para que los chicos cuenten su experiencia a otros espacios en emergencia</p>	<p>pedagógico a los alumnos.</p> <p>Establecer lazos con las familias, los docentes y la comunidad</p>		<p>calidad para que puedan tener mejores oportunidades.</p>
<p>¿QUIÉNES HABLAN?</p>	<p>Gonzalo Lantarón, presidente de la Asociación de Skate de Zona Norte</p>	<p>Cristian Molina, egresado del colegio y estudiante de facultad</p>	<p>Melina y Miguel, adolescentes que participan del documental</p>	<p>Wendy Zoe, Chris Deimon, Germán Fernández, Erick Balderrama, Alexis Morelini, jóvenes integrantes del sello discográfico. Además, Gonzalo Vidal Meyrelles, publicista.</p>
	<p>"Aprendí el skate en San Isidro desde muy chico. Un tiempo después lo dejé, pero ya de grande volví a jugar con él desde un rol</p>	<p>"Me siento agradecido, todo lo que soy y todo lo que conocí es gracias al colegio. Éste es un lugar de oportunidad y de cambio,</p>	<p>"Queremos tener un futuro", dice Melina.</p> <p>"Somos chicos sanos, tenemos anhelos de trabajar y de salir del lugar en donde</p>	<p>"A mí la música me sanó de los golpes y abusos que recibí, fue mi mejor psicólogo, y con las letras de mis canciones aprendí a perdonar..."</p>

<p>TESTIMONIOS</p>	<p>institucionaliz ador"</p> <p>Lantarón explica que se busca difundir y fortalecer este deporte en las nuevas generaciones</p>	<p>porque te ayuda y te empuja a salir adelante</p> <p>"Estar acá es una de las mejores cosas que les pueden pasar a los chicos"</p>	<p>estamos", cuenta Miguel</p> <p>"Entre otras cosas, este proyecto es una humilde crítica a los medios de comunicación, que construyen la imagen de los chicos ligada a la violencia y a lo peligroso", dice Josefina Chávez, directora de Acej.</p>	<p>cuenta Wendy Zoe</p> <p>"Empecé a cantar después de que mataron a tiros a mi hermano en un pasillo de la villa, la música me ayudó a desahogarme y a sanar mis penas", aporta Chris</p> <p>"Los artistas más grandes del mundo nacieron de los barrios pobres", apuesta Germán Fernandez</p> <p>"Intentamos derribar los prejuicios y hacernos escuchar", comenta Felicitas</p> <p>"La música nos salvó la vida", Wendy</p>
<p>ORGANIZACIÓN</p>	<p>Asociación de Skate de Zona Norte</p>	<p>Instituto Domingo Savio</p>	<p>Asociación Civil Empleo Joven (Acej) y la productora Urko</p>	<p>Sello discográfico Suena Eh.</p>

ESPACIO PARTICULAR	Escuela Técnica N°1	Colegio Santo Domingo Savio. Perteneciente a la parroquia Nuestra Señora de La Cava	Espacio público	Espacio público
OBJETO COMPARTIDO	Deporte (Skate)	Educación	Documental	Música
INTENCIÓN DEL ARTICULO	Empático	Visibilización - Emocional	Visibilización	Descriptivo – Empático

CONCLUSIÓN

Periodismo social en La Cava: ¿Visible o invisible?

De acuerdo con este género presentado y con relación a las temáticas tratadas dentro del trabajo, es posible describir al periodismo social como un intento de visibilizar sectores no visibles, alejados y ocultos de la realidad pero con posibilidades de ser tratados gracias al labor de los periodistas sociales que tienen como tarea investigar y cubrir diferentes realidades con profundidad a través de diferentes investigaciones y colaboraciones de las diversas fuentes con

las cuales deben convivir y trabajar en conjunto para poder desarrollar un trabajo social que se acerque a la realidad y pueda plasmarse en los diferentes medios de comunicación. El objetivo que debe perseguir el periodista con este género es el informar dando vida a lo oculto, a lo que está marginado dentro de lo cotidiano y alejar el fantasma de lo que no se debe contar. Hoy es importante que se haga visible lo imponente, lo que sucede dentro de la sociedad y que tenga un fin y no solo narrarlo.

“El verdadero periodismo es intencional... Se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio. El deber de un periodista es informar, informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia. La noticia debe servir para aumentar el conocimiento del otro, el respeto del otro. Las guerras siempre empiezan mucho antes de que se oiga el primer disparo, comienza con un cambio del vocabulario en los medios...”

(Ryszard Kapuściński, 2002)

Por lo tanto, el periodista busca que su trabajo tenga efecto social dentro de la sociedad. Y esto es importante para recuperar la credibilidad del periodismo dentro de la sociedad y que no solo su trabajo es relatar, sino que tiene un trasfondo social que se está desarrollando con el transcurso de los años.

Entendemos que este trabajo es una pequeña aproximación a la visibilización de lo que sucede dentro de los medios de comunicación y en el periodismo; a la interacción que existe entre los ciudadanos y los periodísticas que están implicados con el objeto de crear un cambio dentro de los medios de comunicación y que regrese los temas que interesan a la sociedad, más allá de lo político y económico, también sobre temas que repercutan en la sociedad y visibilicen lo que sucede en la periferia, en los lugares donde no se acerca la cámara o un grabador. Este trabajo también es una reflexión sobre la capacidad que se genera cuando los periodistas sociales cuentan historias que retratan lo que sucede en nuestro tiempo, lo que ocurre realmente afuera y las narran a través de géneros convirtiéndolas en noticias de interés general para recapacitar y hacer visible lo que hoy está dejado de lado. Narrar y alinearse con el lector

para generar un contexto, acercarse al otro y deshacerse de los miedos, prejuicios y contrastar la información para generar una narración periodística independiente.

Clarín

Deporte social

Skate en la villa: en el patio de una escuela, les enseña a jóvenes de la Cava

Gonzalo Lantarón, presidente de la Asociación de Skate de Zona Norte, arma actividades junto a tres profesores.



Una foto lo confirma. Gonzalo Lantarón (40) nació con el skate. Su primer contacto fue cuando apenas era un bebé. Le hacía upa su abuela mientras su hermano mayor tenía en los pies una tabla que, con el paso del tiempo, se convirtió en su mejor aliada y en su deporte preferido.

Su pasión es tan fuerte que hace un mes inició, por primera vez, un taller de skateboarding en una escuela de la villa La Cava, en el partido de San Isidro.

"Aprendí el skate en San Isidro desde muy chico. Un tiempo después lo dejé, pero ya de grande volví a jugar con él desde un rol institucionalizador", cuenta Lantarón.

Recuerda que mientras recorría las calles con su tabla, la gente creía que se trataba de una persona sin nada mejor que hacer. "Hace 30 años el skateboarding parecía ilegal, pero es un deporte como todos", aclara hoy.

Hace cinco años, en un reencuentro con un grupo de 15 amigos del distrito con quienes solía hacer monopatín, decidió conformar la Asociación de Skate de Zona Norte que funciona en Vicente López, Martínez, Tigre y, recientemente, en La Cava, en San Isidro.



Profesores profesionales de skate enseñan a manejar la tabla en la pista de patinaje de cemento en la Escuela Técnica N°1 ubicada en la calle Neuquén 1229, La Cava.

Como presidente de la organización, Lantarón explica que se busca difundir y fortalecer este deporte en las nuevas generaciones, por lo que realizan diferentes actividades a lo largo del año; pero en este se apostó por el trabajo social con talleres gratuitos de skate en un piso de cemento de ocho por ocho metros que encontraron en la Escuela Técnica N°1 ubicada en la calle Neuquén 1229.

La actividad se realiza todos los sábados de 14 a 18, pueden participar chicos y chicas de 3 a 21 años. "El único requisito es tener una persona dispuesta a andar, caerse y seguir levantándose", explica Lantarón.

Asimismo, añade que la tabla y los instrumentos de protección como el casco y las rodilleras, los pone la Asociación, que además consiguió el apoyo de tres profesores de alto nivel: Juan Manuel Wallace, un skater profesional encargado de las escuelas de Nike SB; Kiko Sánchez, otro skater pro corredor de DC Shoes; y Rodrigo (Roro) Lantarón, hermano de Gonzalo, quien es parte del equipo técnico de la Selección Argentina.



Una niña de La Cava entrena skateboarding en los talleres gratuitos brindados por la Asociación de Skate Zona Norte

El objetivo futuro es hacer un documental para que los chicos cuenten su experiencia a otros espacios en emergencia, como el Barrio 31 de la Ciudad de

Buenos Aires, para que se entienda que el skate es un deporte de amistad y colaboración.

https://www.clarin.com/zonales/skate-villa-patio-escuela-ensena-juvenes-cava_0_XrKqZ69Z1.html

LA NACION

"Chicos Rodando", un documental hecho por jóvenes de villa La Cava

Un grupo de adolescentes coordinados por una asociación civil y una productora, trabajan en un proyecto para mostrar cómo es su vida; quieren que no se los discrimine y tener una vida digna.

15 de mayo de 2009 • 12:53

"Queremos tener un futuro", dice Melina. Con apenas 16 años, ella y muchos jóvenes de la Villa La Cava, un asentamiento de San Isidro, sienten que les cerraron las puertas al trabajo, a la educación, a una vida digna. Por eso, con el apoyo de la Asociación Civil Empleo Joven (Acej) y la productora Urko, están trabajando en un documental que pretende mostrar la realidad de los chicos que luchan por salir adelante.

Dicen estar cansados de los prejuicios y la discriminación. "Somos chicos sanos, tenemos anhelos de trabajar y de salir del lugar en donde estamos", cuenta Miguel, de 17 años.

Los sábados, estos jóvenes participan de talleres en los que son capacitados para comprender sus derechos y también para filmar y trabajar en los distintos aspectos de este documental, que comenzará a filmarse en junio.

Ellos mismos serán los protagonistas del trabajo que busca mostrar sus propias vidas. "Queremos que dejen de vulnerar nuestros derechos; estamos entrevistando a menores que están en institutos, y vamos a entrevistar a funcionarios", cuenta Melina.

Mientras practican para el documental, Miguel plantea las preguntas que le haría, por ejemplo, al intendente de San Isidro. Entrenados sobre los principios

básicos de la entrevista, los chicos se manejan como verdaderos profesionales del periodismo.

La dirección del trabajo está a cargo de Miguel Angel Domínguez, de la productora Urko, quien trabaja junto a Acej.

"Este documental nos abre las puertas para descubrir una realidad que muchos de nosotros no conocemos; este tipo de trabajo tiene una gran capacidad para mostrar lo que los chicos viven a diario", explica Fabio Bastías, de Urko.

A través de este modo de expresión, los chicos de la Cava quieren mostrarle a la sociedad que ellos también tienen sueños, que ellos no quieren robar, que buscan salir adelante, estudiar y conseguir trabajo.

"Entre otras cosas, este proyecto es una humilde crítica a los medios de comunicación, que construyen la imagen de los chicos ligada a la violencia y a lo peligroso", dice Josefina Chávez, directora de Acej.

Recorriendo los angostos pasillos de la villa, un olor nauseabundo llena el aire. No hay cloacas, apenas puede conseguirse agua, y la mayoría de las familias viven hacinadas y en medio de montañas de escombros y basura. "No somos peligrosos, estamos en peligro", gritan a coro estos adolescentes, que transformaron la frase en el lema de trabajo.

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/chicos-rodando-un-documental-hecho-por-jovenes-de-villa-la-cava-nid1128180>

LA NACION

LA NACION | SOCIEDAD | HISTORIAS SOLIDARIAS

Un colegio para los chicos de La Cava

El instituto Domingo Savio ofrece educación de calidad a jóvenes de ese barrio carenciado

Teresa Zolezzi - 16 de junio de 2014

Mientras recorre el patio de la escuela y mira flamear la bandera azul y blanca, Cristian Molina asegura: "Me siento agradecido, todo lo que soy y todo

lo que conocí es gracias al colegio. Éste es un lugar de oportunidades y de cambio, porque te ayuda y te empuja a salir adelante".

Hoy, ya egresado y entre las paredes que lo vieron crecer, dice con una sonrisa: "Estar acá es una de las mejores cosas que les pueden pasar a los chicos". Ellos, al igual que él, viven en el barrio La Cava, en San Isidro, donde se encuentra una de las mayores villas del conurbano bonaerense.

En este barrio habitan aproximadamente 10.000 personas, la mayoría en condiciones desfavorables. Numerosas familias residen en casas precarias y tienen dificultades para acceder a los servicios básicos, como el agua, la electricidad y el gas natural. En esta realidad, el colegio Santo Domingo Savio perteneciente a la parroquia Nuestra Señora de La Cava cumple una misión clave: brindar educación de calidad a más de 1100 alumnos para que puedan tener mejores oportunidades.

Cristian es fruto y ejemplo de este gran trabajo. Logró insertarse laboralmente y hoy estudia para cumplir su sueño: ser contador público. Este joven siente que la escuela forma parte de su vida y la define como su "segundo hogar".

Esta sensación también es compartida por otros alumnos. ¿Cómo comprobarlo? Cuando suena el timbre que marca el fin de la jornada escolar, en vez de correr a sus casas, varios chicos se quedan después de hora para jugar o, simplemente, compartir un rato más con sus compañeros.

Uno de los principales proyectos del colegio es el programa de tutorías, cuyo objetivo es brindar acompañamiento pedagógico a los alumnos. La figura del tutor va más allá del formato tradicional: establece lazos con las familias, los docentes y la comunidad, y se adapta a las necesidades de cada chico.

Muchos de ellos están expuestos a situaciones de riesgo: violencia familiar, adicciones o embarazo adolescente. Por eso los motivan y alientan para que terminen sus estudios secundarios y les dan herramientas que facilitan su inserción en el mundo laboral, terciario o universitario, por ejemplo mediante el apoyo escolar o la orientación vocacional.

"Muchos abandonan por miedo o porque tienen que salir a trabajar y entonces dejan. Pero, por más que haya obstáculos o temores, lo importante es intentarlo. Yo quise seguir, por eso me esfuerzo para aprender nuevas habilidades y crecer como persona", confiesa Cristian.

Durante su paso por el colegio, Cristian recibió una beca de Cimientos para cubrir necesidades educativas: comprar libros, útiles escolares, etc. Hoy se mantiene gracias a su propio esfuerzo: estudia en la universidad y además trabaja en un restaurante de fast food (ya lo ascendieron dos veces). "Mi primer sueldo fue directo para ayudar a pagar las cuentas en casa y guardé algo para la facultad", recuerda.

En el colegio Santo Domingo Savio que tiene más de 50 años de trayectoria y depende del Obispado de San Isidro cada chico es conocido por su nombre, por su historia, y los docentes trabajan con una enorme vocación y esfuerzo para darles a sus alumnos la mejor educación.

Esta labor comenzó en 1962 en unas aulas de chapa y madera con clases abiertas para primero y segundo grado. Con el tiempo, y gracias a la generosidad de muchas personas, fueron creciendo hasta completar el nivel primario, secundario y jardín de infantes.

Este crecimiento fue acompañado con un proyecto edilicio: más aulas, patio de juegos, comedor, sala de computación, laboratorio y biblioteca. A pulmón van tratando de mejorar la infraestructura de la escuela, ya que el desgaste del edificio es permanente, sus puertas permanecen abiertas las 24 horas los 7 días de la semana.

El sábado es el día especial de los Exploradores, jóvenes que organizan actividades recreativas vinculadas con la vida del campamento y abiertas a los niños del barrio. Cristian forma parte de este grupo porque cree que es una forma de seguir en contacto con el colegio y también de agradecerle lo mucho que recibió.

"Otra forma de devolverle todo lo que me dio el colegio es conseguir el título de contador y recibirme. Cuando el día de mañana me pregunten «¿dónde estudiaste?», yo les voy a contestar orgulloso «en el Domingo Savio», para que la gente sepa que de este colegio también salen universitarios", afirma optimista.

Quienes quieran acompañar la educación de los chicos de Santo Domingo Savio aportando una beca mensual o donando pupitres y mesas para el comedor pueden comunicarse al (011)4575-4212 (interno 102), o por mail a desarrollo@colegiodomingosavio.edu.ar

Por: Teresa Zolezzi



SuenaEh!: “Intentamos derribar prejuicios y hacernos escuchar a través de la música”

El sello discográfico fue creado en Villa La Cava de San Isidro por artistas que cantaban en la calle, sentían necesidad de expresarse y pusieron manos a la obra. Juntando cartones y botellas, con lo recaudado sustentan a las bandas de la zona y logran mostrar al mundo su música: Beatbox, cumbia, reggaeton, rap y freestyle. Un verdadero boom.

7 de marzo de 2019



A brillar. Después de cantar en la calle, colectivos y trenes, estos artistas lograron tener estudio propio en el barrio La Cava, y van por más.

Mientras recorremos los pasillos de La Cava en San Isidro, **Wendy Zoe** (18) afirma en tono de rap: "A mí la música me sanó de los golpes y abusos que recibí, fue mi mejor psicólogo, y con las letras de mis canciones aprendí a perdonar. Porque cuando estoy mal, me cambia el ánimo. Con mis canciones siento que le digo a la gente 'ésta soy yo, ésta es mi vida, éste es mi dolor y mi felicidad'", entona mientras camina junto a **Chris Deimon** (23), un artista criado en el barrio. "Empecé a cantar después de que mataron a tiros a mi hermano en un pasillo de la villa, la música me ayudó a desahogarme y a sanar mis penas", aporta Chris, quien con los años se

convirtió en un referente. Sus primeros temas empezaron a sonar en los corsos y hace poco llegó a cantar en televisión.

¡Junto a ellos también están Germán Fernández –conocido como FRNDZ- (23), Alexis Damian Morelini (26), Oscar Ariel Dominguez (31) productor musical de Suená Eh! y **Erick**, quien hace Beatbox y ya llegó a Berlín con su música. En total suman casi treinta artistas que forman parte de la discográfica. Y todos tienen el mismo sueño: "Queremos vivir de la música". ¡Suená Eh!, el sello discográfico creado por ellos mismos, cumple una misión clave en el barrio: brindar contención y apoyo de calidad para que puedan tener mejores oportunidades. Lo crearon a puro esfuerzo: juntando cartones y botellas con los que fabrican parlantes que luego venden. Y con lo recaudado sustentan a las bandas de la zona: "Ansiamos ser más escuchados", fue la frase que disparó el proyecto en los pasillos de la villa. "Yo ya tenía Prójimo, una agencia-escuela de publicidad creada hace ya más de cinco años", cuenta el publicista Gonzalo Vidal Meyrelles, el hombre que con un grupo de productores busca nuevos talentos, con los que ya grabó varios jingles publicitarios. De su equipo forma parte Felicitas Ernst, otra experta en el rubro: "Los 'diamantes en bruto' encontrados en nuestras expediciones son invitados a trabajar en el estudio con profesionales que los capacitan y los guían en mundo de la música. Queremos formar grandes artistas", explica Felicitas.



El sello discográfico fue creado en Villa La Cava de San Isidro por artistas que cantaban en la calle, sentían necesidad de expresarse y pusieron manos a la obra. Juntando cartones y botellas, con lo recaudado sustentan a las bandas de la zona y logran mostrar al mundo su música: beatbox, cumbia, reggaeton, rap y freestyle. Un verdadero boom.

-¿Qué música suena en este estudio?

Felicitas: Beatbox, cumbia, reggaetón, rap, freestyle, lo que más se escucha son grandes historias. Las letras de las canciones son fuertes y están llenas de

verdad: inspiran, alegran y de a ratos, duelen. Hablan de amor, el barrio, la soledad, la muerte, cicatrices abiertas, sueños por cumplir. ¡Esa es la esencia de Suená Eh! Intentamos derribar los prejuicios y hacernos escuchar.

- ¿Sienten que la gente tiene prejuicios cuando dicen que son de la villa?

Wendy: No, la gente no nos discrimina, nos ve como guerreros que salimos a pelearla y hacer lo que nos gusta para sobrevivir. Yo llegué a Prójimo por mi amigo Erick. Él sabe que bailo y hago rap. Tardé en venir porque pensé que eran chantas, pero cuando los conocí no me pude ir más. Encontré una hermosa familia que además de darte una oportunidad en lo laboral, te ayuda cuando estas bajoneada o necesitas un peso. Tiramos para el mismo lado.

Alexis: Mucha gente valora que pertenezcamos a una productora que le da un lugar a gente con bajo recursos. Somos una familia: cuando uno está un poco bajón, enseguida aparece un abrazo fuerte. Eso nos mantiene unidos. Es un proyecto gigante. Yo respiro música, desde que me levantó tocó en los colectivos y trenes porque si no no puedo vivir. Siempre digo que hago un atentado a la música, porque la gente me va a escuchar, aunque no tenga ganas.

-¿Cuándo se dieron cuenta de que la música era su estilo de vida?

Germán: A mí siempre me gusto escribir, pero trabajaba como recolector y no podía dedicarme. Me terminó pisando un camión de basura y estuve internado casi un mes al borde de la muerte. Lo único que hice fue escuchar y escribir música. Eso me hizo resucitar: escribí un rap que habla de ese momento bisagra en mi vida.

Alexis: Arranqué cantando en los coros del colegio. Cuando me fui de mochilero a recorrer cuatro países, me mantuve haciendo música. Me di cuenta de que puedo vivir de ella. Siempre voy a encontrar un escenario. Un día sin eso es un día perdido.

Chris: Para mí es mi vida, mi medio de expresión. Cuando dije que me quería dedicar a esto, en mi familia las opiniones se dividieron. Mi viejo me apoyó porque es músico de Yerba Brava, pero igual me trataron como la oveja negra porque hago rap. Los que al principio no me apoyaron fueron los parientes de mi vieja, pero hoy están muy contentos. Nunca se hubiesen imaginado que iba a terminar saliendo en GENTE: ya están esperando en el kiosco.

Oscar: La música es mi enfermedad y también mi cura, la respiro y transpiro. Mis padres me apoyaron: cuando era chico me regalaban instrumentos. Pero al ser

papá me fue difícil seguir. Me terminé separando, ahora estoy de novio y soy parte del grupo Emanero -referente del hip hop-, ¡y cuando no estoy tocando trabajó como productor en Suena Eh!

Wendy: Tuve muchos problemas familiares de chica: mi mamá y su pareja se perdían cuando tomaban alcohol o consumían drogas. Muchas veces terminaba siendo el blanco de ellos. De vacaciones en Córdoba viví uno de esos episodios y encontré mi salvación cantando un rap. Cuando volví me puse a escribir, bailar y cantar: hoy la música es mi mejor terapia, mi desahogo.

Germán: Tenemos una oportunidad. Los artistas más grandes del mundo surgieron de los barrios más pobres. A mí esto me curó de la depresión y la timidez, me ayudo a salir adelante.

Wendy: ¿Te la resumo? La música nos salvó la vida.

Fotos: Diego Soldini y Felicitas Ernst. (agradecimientos a @suenaeH)

Por: Pablo Precopio

<https://www.infobae.com/gente/personajes/2019/03/07/suena-eh-intentamos-derribar-prejuicios-y-hacernos-escuchar-a-traves-de-la-musica/>

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M. R. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1961). El mensaje fotográfico. En Lo obvio y lo obtuso. Paidós.
- Bauman, Z. (2003). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona. Gedisa.
- Bourdieu, P. (2000). Cuestiones de sociología. Madrid: Akal.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra, Grijalbo/CNCA, México.
- Bourdieu, P. (2000). La miseria del mundo. FCE: Buenos Aires
- Carlos Buthet, C. L. (2010). Villas de emergencia: una estrategia para el abordaje del problema. Córdoba, Argentina: SEHAS.
- Cortes, F. (2002). Consideraciones sobre la marginalidad y marginación, pobreza y desigualdad en la distribución de ingresos. Papeles de Población. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Cytrynblum, A. (2004). Periodismo social: una nueva disciplina. Buenos Aires: La Crujía.
- Denis McQuail (1983). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós
- Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso.
- Dominguez Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva. México: Red tercer milenio
- Gomims, L. (1991). Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.
- Martínez García, J. S. 2017. "El habitus. Una revisión analítica". Revista Internacional de Sociología 75 (3): e074. doi: [http:// dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115](http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.115)
- Mauro, W. (2004) La investigación de la comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós
- Suárez, A. L., Lépore, E. (2014). Las villas de emergencia de la ciudad de Buenos Aires [en línea] Tejeiro, C. Á. (2000). Comunicación, democracia y ciudadanía. Buenos Aires: Ciccus-La Crujía.

- Verón, E. (1981). Construir el acontecimiento. Gedisa.
- Zullo, J. (2002). ¿Ser pobres o estar pobres? Estados, procesos y acciones en la relación Estado / pobreza. En: Alejandro Raiter et. al. Representaciones Sociales. Buenos Aires: Eudeba.