



**Análisis con perspectiva de género sobre *Showmatch: Bailando por un sueño*. Ediciones 2007, 2008 y 2018**

**Trabajo Final de Grado**

**Carrera:** Comunicación social. Facultad de Ciencias humanas y sociales

**Alumna:** Mercedes Villaverde (41.171.257)

**Tutor:** Dr. Cristian Secul Giusti

2024

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
Tema	5
Descripción y Justificación del tema	5
Objetivos	6
Pregunta de investigación	7
<b>2. Estado del Arte o Antecedentes</b>	<b>8</b>
<b>3. Marco Teórico y herramientas conceptuales</b>	<b>11</b>
<b>4. Estrategias metodológicas</b>	<b>15</b>
<b>4. Breve contextualización</b>	<b>16</b>
<b>5. Desarrollo</b>	<b>19</b>
Fenómeno del Bailando	19
Showmatch: Bailando por un sueño año 2007	21
Resumen temporada 2007	21
Contexto social y televisivo	23
Showmatch: Bailando por un sueño año 2008	32
Resumen temporada 2008	32
Contexto social y televisivo	33
Showmatch: Bailando por un sueño año 2018	36
Resumen de la temporada 2018	36
Contexto social y televisivo	37
Showmatch Bailando por un sueño: análisis específico	40
Bailando 2007: desnudez, la fórmula del éxito	40
Bailando 2008: vale todo	42
Bailando 2018: ¿La era feminista?	43
6. Reflexiones finales	49
Cambios, comparaciones y análisis concluyente	49
Consideraciones de cierre	53
<b>7. Referencias bibliográficas</b>	<b>55</b>

*“Este es un triunfo monumental porque hemos logrado colocar en el debate nacional...  
¡Ellas han logrado! ¡Ellas! Años de movilizaciones. Un debate fundamental de esta  
Argentina que siempre fue vanguardia en América Latina de grandes causas que estaban  
prohibidas [...] ¡Bravo chicas! Ustedes han levantado alto el honor y la dignidad de las  
mujeres argentinas.  
[...] Nadie podrá parar a la oleada de la nueva generación”.*

Fernando “Pino” Solanas. (2018)

## *Agradecimientos*

Agradezco a mi mamá y a mi papá, por haberme dado la privilegiada oportunidad de estudiar. Perdón por la demora.

Gracias a mis amigas por festejar cada logro y a Martín, por siempre estar ahí.

A Santiago Eneas, que hemos pasado infinidad de horas haciendo trabajos prácticos y proyectos. Un gran amigo que me regaló esta carrera.

A mi tutor Cristian, por haberme guiado cuando estaba perdida y darme la confianza para hacer algo de lo que no me creía capaz. Este proyecto no hubiera sido posible sin él.

Gracias por tu compromiso.

Al profesor Héctor Díaz, quien me abrió la puerta al mundo de la comunicación y me acercó a esta universidad.

Este trabajo está dedicado al movimiento feminista, que me hace reflexionar, cuestionarme e intentar cambiar las cosas y que puso en palabras muchas cosas que yo sentía desde niña.

## 1. INTRODUCCIÓN

### Tema

Análisis con perspectiva de género sobre distintas ediciones (2007, 2008 y 2018) del programa *Showmatch: Bailando por un sueño*.

### Descripción y Justificación del tema

Desde una perspectiva comunicativa, se considera relevante el tema debido a que el Reality Show *Bailando por un sueño*, certamen de baile integrado a *Showmatch*, se ubicó durante años como uno de los programas de entretenimiento más populares en Argentina.

En dicho *show* ciertos comportamientos que hoy serían inaceptables por las transformaciones sociales en torno a género, eran normalizados, en contraste con el cambio actual. Las emisiones vespertinas de espectáculos replicaban estos acontecimientos, convirtiendo *Showmatch* en epicentro mediático. Asimismo, vale señalar que la trascendencia de *Bailando por un sueño* se manifiesta en momentos y expresiones grabados en la memoria colectiva.

En junio de 2018, por primera vez en la historia del país, se trató en la Cámara de Diputados el proyecto de ley de Interrupción voluntaria del embarazo. Este tema formó parte de la agenda de medios todo el año, no solo en las plataformas tradicionales de comunicación sino que también en redes sociales, programas de espectáculo y hasta en ficciones diarias se debatía o se mostraba una postura al respecto. Las personalidades del medio, especialmente mujeres, compartían a través de las redes sociales si se encontraban a favor o en contra de este proyecto de ley. Tal es así que en los *magazine* televisivos se dio lugar a que famosas y famosos pudieran debatir y expresar distintos argumentos. En septiembre de ese mismo año, comenzó *Bailando por un sueño* y desde el primer

momento se pudo ver a participantes usando pañuelo verde, un símbolo emblemático feminista. En distintas ocasiones de esta edición de *Showmatch* se pudo dialogar sobre problemáticas en cuestiones de género. El *reality show* más visto de Argentina también se vio envuelto en los debates que más interpelaban a la sociedad en ese entonces.

## **Objetivos**

Objetivo general:

- Realizar un análisis discursivo con soporte audiovisual de distintas ediciones (2007, 2008 y 2018) del programa *Showmatch*, a fin de examinar cómo la masificación del movimiento feminista en Argentina ha afectado los contenidos y formato de este programa televisivo.

Objetivos específicos:

- Identificar el discurso machista y la violencia simbólica ejercida por los realizadores del programa al momento de interactuar con las participantes.
- Identificar si existe o no un espacio feminista en ShowMatch, realizando una comparación entre un período de año y otro.
- Describir cómo se representan los hitos que marcaron la agenda feminista en dicho programa y la estructura de relación de poder entre participantes masculinos y femeninos.

## **Pregunta de investigación**

¿Cómo han influido los enfoques relacionados con el feminismo en el contenido de *Bailando por un sueño 2018* y de qué modo pueden encontrarse disparidades más destacables con el formato propuesto en 2007 y 2008?

¿Cuáles son las transformaciones sustanciales de dinámicas de poder en el programa y de qué modo dialogan con el contexto de cambio?

## 2. Estado del Arte o Antecedentes

Para iniciar, se tendrán en cuenta tres documentos que se vinculan directamente con el tema a investigar de este proyecto.

El machismo atraviesa en su totalidad a la sociedad. Un claro ejemplo es el tratamiento mediático de los casos de violencia de género que ha sido modificado en los últimos diez años. Los medios incorporaron nuevas terminologías, como femicidio en lugar de “crimen pasional” (Moncalvo, 2018) como se lo llamaba anteriormente, y hasta se creó un nuevo marco legal para la correcta manipulación sobre temáticas de género.

En el artículo “El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios” (2016), Valeria Fernández analiza la importancia de la creación de leyes para el ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. Escribe sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que otorgó el marco y reglamentación para que las representaciones en los medios audiovisuales pudieran ser trabajadas desde un punto de vista de género sancionada en 2009. Además, ese mismo año se aprobó la ley 26.485 De Protección Integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres. Esta ley contempla cinco tipos de violencia: física, psicológica, sexual, económica y patrimonial y simbólica. Esta última será de gran importancia para el proyecto final. Es así como a partir de 2009 se marca un quiebre para la agenda feminista en los medios de comunicación. Donde antes solo se podían encontrar noticias con temáticas vinculadas a la mujer (como salud reproductiva o igualdad de derechos) en medios/ revistas feministas, con la implementación de estas leyes se pudieron ver estas temáticas en la agenda de los grandes medios de comunicación masiva.

Retomando los tipos de violencia que contempla la ley 26.485, el artículo 5 señala a la violencia mediática como una de las modalidades de violencia de género. Este artículo hace referencia a la denuncia del carácter sexista de diferentes productos televisivos. Donde más se puede ver dicho ejercicio de violencia es en *Showmatch*, donde la mujer es reducida a su cuerpo y pasa a ser objeto de deseo.



Por su parte, la publicación del artículo “Cincuenta sombras de la cultura masiva” (2016) en la revista *Nueva sociedad*, escrito por Carolina Von Luzel y Carolina Spataro , hace foco en la homogeneización del cuerpo de la mujer en los medios masivos, la reproducción de estereotipos sexistas en las revistas y cómo estos quedan instaurados en la cultura de masas. Las autoras rescatan la mirada de la socióloga británica Angela McRobbie, que plantea detectar los modelos de feminidad en cada contexto histórico para poder analizar correctamente las representaciones de las mujeres en revistas. Llega a la conclusión de que las tendencias cambian a lo largo de los años y que estas confirman y legitiman las normativas de género.

Este artículo además desglosa el rol de las bailarinas de *Showmatch* desde distintas perspectivas. En primer lugar señala que “la mujer objeto”, dentro de todos los estereotipos femeninos que propone la cultura masiva, ocupa un lugar privilegiado. Ellas representan el ideal de mujer de este siglo: son bellas, exitosas, flacas y rubias. Se resalta cómo el capital erótico de las mujeres es fundamental en el contexto del entretenimiento televisivo. En *Showmatch*, las mujeres son un objeto de deseo que actúan en pos del placer masculino, haciendo así que se genere lo que las autoras llaman un “erotismo profesional”, ya que su trabajo es ese.

En segundo lugar, plantean que las mujeres que ocupan este rol, son víctimas del patriarcado, que no advierten de cómo estos comportamientos expuestos en la pantalla son denigrantes, perjudiciales para el género y que proponen un estereotipo limitado.

Por último, esta publicación analiza el lugar de los programas de chismes emitidos en *prime time* y de qué manera vulneran los derechos a la privacidad y la forma espectacularizante de tratar situaciones de violencia de género ocurridas en la televisión.

Otro documento que aborda esta temática es “*Tv proxeneta: Construcción de la mujer como objeto sexual y de mercancía en los programas televisivos*” (2009). Las autoras Virginia Schmidt y Celeste Giraudó hacen una profunda investigación sobre el génesis de la misoginia, demostrando que el desprecio a las mujeres comienza en las primeras civilizaciones. A través de distintos mitos, como el de Pandora o Adán y Eva, se instaura

que cada vez que el género femenino desobedece se desata la perdición y desgracia. Por otro lado, analizan que con los primeros asentamientos agrícolas los hombres toman el rol de proveedores, capaces de desarrollar vida fuera del espacio hogareño. Por el contrario, las mujeres quedan limitadas al rol de madre encerradas en la privacidad del hogar, la capacidad reproductiva toma gran valor ya que los hijos que ellas podían gestar garantizaban la continuidad de la especie. En este momento, se disocia la condición de humana al género para convertirse en un objeto de intercambio entre hombres: sus padres las educaban para ser obedientes, esposas y madres ideales.

Luego, se analiza cómo a través de la visión *mujer = madre* se sustrae la capacidad erótica femenina pero, por el contrario, la virilidad masculina se resalta. Esta diferencia es tan notoria que mientras la virginidad de las mujeres era un valorpreciado, los hombres tenían una supuesta necesidad natural de relacionarse sexualmente con más de una persona. Es así que se comienza a ver la prostitución como una forma de equilibrio social. En la modernidad, países europeos entienden a la prostitución como un rubro altamente rentable y por eso han legalizado e invertido en servicios sexuales, como lo es el caso de Holanda. Las autoras toman este ejemplo y lo vinculan a *Bailando por un sueño*, debido a que explotar la sexualidad de las mujeres es la materia prima de este programa y de distintos productos televisivos que lucran con sus cuerpos.

Continuando con el análisis de la televisión como institución, las autoras resaltan que esta además de ser una gran empresa, es uno de los dispositivos de poder más efectivos. Aportan que la TV no es un electrodoméstico más, sino que es una productora de sentido, donde se acuerdan implícitamente distintas representaciones que luego circulan en el imaginario social. A través de los contenidos televisivos en distintos formatos (*reality shows*, noticieros, telenovelas, etc) se interpela a un público masivo y le otorgan ideas sobre el mundo, objetos de consumo y otros seres humanos.

En último lugar, las investigadoras luego de analizar distintos programas emitidos en 2008, llaman al tipo de mujer exhibido en pantallas “mujeres - mercancía televisiva objeto de deseo sexual” y las definen como personas expuestas cual mercancía, negociadas y

tratadas como tal, con el objetivo de generar que un consumidor las desee sexualmente y que ellas logren entrar en una fantasía.

### 3. Marco Teórico y herramientas conceptuales

La presente investigación, como se ha mencionado, hace foco en la representación hipersexualizada de las mujeres en el programa *Showmatch*. Por ello, resulta interesante desarrollar el concepto de *mujer vidriera* que propone la escritora estadounidense Naomi Wolf en su libro *El mito de la belleza* (1990). La autora explica que a pesar de tener más dinero, más reconocimiento legal y estar incorporadas masivamente al ámbito laboral, el género femenino sigue estando oprimido por exigentes mandatos de belleza.

Antes de poder acceder al campo de la educación y del conocimiento, la única fuerza laboral que podían ofrecer las mujeres era la belleza. Es por eso que nace este tipo de especialización a la que Wolf denomina *mujer vidriera* y las define como una clase de mujer que es remunerada explícitamente por su belleza realizando trabajos de exhibición como el modelaje, la actuación, el baile y el trabajo sexual.

La escritora observa que estas *bellezas profesionales*, antes de la emancipación femenina, eran poco respetadas y de un rango social bajo. A medida que las mujeres fueron adquiriendo derechos laborales y más libertad, mayor prestigio y dinero se les concedió a aquellas profesionales de la exhibición. Asimismo, Wolf resalta a la industria de la belleza como disciplinadora ante una independencia femenina en aumento:

Cuantas más barreras materiales y legales han roto las mujeres, de una manera más cruel, estricta y obsesiva se les impone una imagen de belleza femenina. (...) Las mujeres rompieron las estructuras de poder; pero al mismo tiempo, aumentaron exponencialmente los trastornos alimentarios y la cirugía estética se convirtió en la especialidad de más rápido crecimiento. (Wolf, 1990)

Este concepto se vincula con el *erotismo profesional* mencionado en el anterior apartado, podemos identificar al staff de bailarinas del programa como *mujeres vidriera*, ya que su

labor durante el *show* es posar y realizar coreografías simples detrás del conductor. Ellas aumentan el capital simbólico de los hombres y además representan el ideal de cuerpo femenino.

La periodista argentina Moira Soto hace referencia al ya mencionado libro *El mito de la belleza* (1990) en el artículo “Habla y serás bella” (2002) y retoma conceptos de diferentes autoras para continuar profundizando sobre el mercado de la belleza que se le impone a las mujeres. Resalta el criterio de la novelista Susan Sontag, quien afirma que la belleza es una obligación para el género femenino y que lo verdaderamente dañino no es el deseo de lucir hermosa, sino el deber de tener que serlo e intentarlo a toda costa. Además, menciona el hecho de que las modas cambian, al igual que los estereotipos de belleza y por esto las cirugías estéticas deben ser “renovadas”.

Soto en su artículo recopila a las escritoras que han hecho referencia a las exigencias, tanto corporales como psicológicas, a las que las mujeres se enfrentaron históricamente y por ello expresa:

Esta tiranía de la belleza, que paradójicamente se agudizó al mismo tiempo que las mujeres conquistaban libertades y se expandía la realización de su potencial creativo e intelectual, ha sido también denunciada por ensayistas feministas lindas y jóvenes –para que nadie diga que sangran por su propia herida– como Naomi Wolf (*El mito de la belleza*) y Susan Faludi (*Reacción, la guerra no declarada contra la mujer moderna*). Por su lado, la periodista Barbara Ehrenreich llamó “enfermedad social” a la ansiedad creciente de las mujeres por hacerse colocar implantes en pechos y nalgas, recordando irónicamente en ese artículo la vieja costumbre médica de obtener provecho del cuerpo femenino a través de tantas histerectomías y cesáreas innecesarias. Desde luego, muchas otras voces se han alzado poniendo en manifiesto y repudiando este sistema despótico que subyuga a las mujeres al no permitirles otra opción. (Soto, 2002)

Por último, alude al sentimiento de culpa que experimentan las mujeres por envejecer, tener canas, celulitis o no estar delgadas. Por este motivo, señala al “marketing de la belleza” de ofrecer innumerables productos, cremas y tónicos específicos para cada área

del cuerpo, apelando a soluciones milagrosas para seguir, o al menos intentar, cumplir los mandatos de belleza.

Apartando un momento las ideas relacionadas al género, ahondar en el concepto de *reality show* resulta fundamental para este trabajo.

Se tomará la definición que brinda Daniel Maestre Delgado en su artículo “*Reality shows: el verdadero cerdo mediático*” (2005). El autor describe de manera simple a los *realities* como un género televisivo cuya característica principal es que sus protagonistas no sean actores. Sin embargo, enseguida marca el hecho que esta telerrealidad es ficticia, ya que los elementos son claramente manipulados para crear efectos deseados. De los *realities* se desprende el concepto “no guionado” que acentúa la improvisación de la trama.

Luego menciona las características y componentes de un *reality*, pero se explicarán aquellos que sean relevantes para el análisis de este proyecto. En primera instancia indica el voyerismo y el hecho de hurgar en vidas ajenas como factor común en todos los programas. También menciona como habitual que la base argumental de un *reality* sea una competición, vinculando esto a una idea de juego y con ello, la idea de jugar con la realidad. Por último, destaca que muchas veces los protagonistas de los programas de telerrealidad son personas jóvenes y generalmente sin estudios, lo que aumenta la idea de democratización televisiva dando a entender que cualquiera puede salir en la pantalla para tener un minuto de gloria. El autor remarca que este hecho es parte del éxito de los *realities*: hacer creer que todos podemos ser famosos.

Maestre Delgado ejemplifica con el *reality* con más presencia a nivel mundial: “Gran hermano”. En España comenzó en el verano del 2000, que según la opinión pública era un experimento social. Resalta que los televidentes eran los jueces de lo que sucedía en la casa y que a partir de este icónico programa, rara vez se pasa por alto la participación de los espectadores. Con el éxito comenzaron las críticas y lo remarcado por el autor es el potencial daño social que podría ocasionar la difusión masiva de valores no deseables, comportamientos, actitudes e incluso lenguaje.

El ensayista predijo que si la tendencia globalizadora continuaba su curso, no sería descabellado pensar en que los *realitys* pronto rozarían los límites morales, éticos y legales. Finalmente, destaca la alta rentabilidad de los programas de telerrealidad comparándolos con un cerdo, del cual se aprovecha todo.

Este Proyecto Final también aborda la centralidad de los medios de comunicación masiva, en tanto plataformas que permiten la difusión de información, entretenimiento y publicidad a una gran audiencia de forma simultánea. En este caso, la televisión es un vehículo que tiene la capacidad de llegar a millones de personas, superando barreras geográficas. Su objetivo consiste en influir en la opinión pública y brindar un contenido informativo o de entretenimiento, y generar vínculos sociales mediante la creación de narrativas compartidas.

La televisión de entretenimiento, específicamente en el formato de reality show, es un ejemplo destacado de los medios masivos. Estas producciones, como las del Bailando por un Sueño, presentan situaciones que parecen espontáneas, muchas veces manipuladas para crear drama, tensión o conflicto, con el objetivo de atraer y mantener la atención del público.

El auge de los reality shows, a partir de finales de la década de 1990, expuso el poder de este formato para generar debates, moldear comportamientos y promover dimensiones culturales. En estos términos, como señala Lucía Testa Sola (2014), se construye una programación que abre un “macrodiscurso” dinámico, en permanente interacción con el entorno sociocultural, al cual se adapta: “Impacta como una forma simbólica generadora de nuevos ‘modos de ver el mundo’, constructora de nuevos espacios públicos, reestructuradora de las relaciones interpersonales y la autopercepción de sí mismo de los actores y grupos sociales” (p. 24).

#### 4. Estrategias metodológicas

El siguiente proyecto final desarrollará una metodología de investigación cualitativa ya que se considera la más acertada para responder las preguntas de investigación. Se define la perspectiva cualitativa como un proceso de indagación y exploración de un objeto al cual el investigador accede a través de sucesivas interpretaciones con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permitan involucrarse con el objeto para interpretarlo de la manera más integral posible (Orozco Gómez, 1997).

La técnica cualitativa específica elegida será el análisis del discurso. Según el lingüista Teun van Dijk, el análisis del discurso es una perspectiva metodológica que estudia la conversación y el texto en contexto. Toma al discurso como un suceso comunicativo relacionándolos con sus condiciones de producción y recepción. El análisis del discurso como práctica interpretativa implica una articulación con lo social, el contexto histórico, cultural e institucional que también atraviesa las esferas de la vida y forma parte de las actividades de los sujetos (Secul Giusti, 2016).

Para este fin, se han seleccionado los siguientes programas y momentos puntuales emitidos por *Showmatch* en *Canal 13*, que serán exployados y justificados en el apartado de desarrollo del presente Proyecto Final de Grado:

- *Showmatch 2007: Volvió el caño más famoso* [Video]. (2007). Disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=6zV2brhRNil&ab\\_channel=eltrece](https://www.youtube.com/watch?v=6zV2brhRNil&ab_channel=eltrece)
- *Showmatch 2008: Mirá el programa del lunes 12 de mayo* [Video]. (2008).  
Disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=i3zlhD1Y5BI&t=7147s&ab\\_channel>Showmatch](https://www.youtube.com/watch?v=i3zlhD1Y5BI&t=7147s&ab_channel>Showmatch)
- *Programa 01/11/2018: Ritmo libre* [Video]. (2018). Disponible en:  
[https://www.youtube.com/watch?v=PECSTHTavNQ&t=1532s&ab\\_channel>Showmatch](https://www.youtube.com/watch?v=PECSTHTavNQ&t=1532s&ab_channel>Showmatch)
- *Programa 13/12/2018: Ritmo "cha cha pop" sentencia, duelo y eliminación* [Video]. (2018). Disponible en:

[https://www.youtube.com/watch?v=iDX5XNrYpn8&t=2640s&ab\\_channel>Showmatch](https://www.youtube.com/watch?v=iDX5XNrYpn8&t=2640s&ab_channel>Showmatch)

- *Marcelo Tinelli se tomó unos minutos para reflexionar sobre todos los cambios que vivió en 2018 (20/12/18) [Video]. (2018). Disponible en:*  
[https://www.youtube.com/watch?v=QvUYFoX61do&t=13s&ab\\_channel=eltrece](https://www.youtube.com/watch?v=QvUYFoX61do&t=13s&ab_channel=eltrece)

#### **4. Breve contextualización**

En Argentina, la organización del movimiento de mujeres ha experimentado un aumento en su participación y visibilidad en la esfera pública, con el propósito de generar cambios significativos en diversos aspectos de la sociedad.

En junio de 2015, se marcó un antes y un después para el feminismo no sólo en nuestro país, sino que para toda América latina. Las redes sociales y posteriormente las calles se inundaron con la frase #NiUnaMenos. Esta consigna surgió a modo de protesta y pedido de justicia por la adolescente oriunda de Santa Fe Chiara Páez, quien fue asesinada por su novio estando embarazada. Las marchas en contra de la violencia machista se replicaron en muchas ciudades argentinas y poco a poco esta consigna llegó a las calles de toda Latinoamérica. Un año más tarde, al pedido Ni una menos, se sumó el lema #VivasNosQueremos.

Otro fenómeno que ha marcado a fuego la unión de las mujeres en nuestro país fue el Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), presentado por primera vez en 2007 y rechazado en siete oportunidades. Este proyecto fue tratado por primera vez, casi diez años más tarde, en la Cámara de Diputados en junio de 2018, donde obtuvo la histórica media sanción, pero no consiguió la aprobación del Senado. Dos años más tarde, en diciembre de 2020, el acceso a la interrupción voluntaria del embarazo se convirtió en ley.

#NiUnaMenos y el proyecto de IVE fueron temas que ocuparon la agenda mediática por semanas y cada vez que surgen noticias vinculadas a estos temas son tratados en todos los medios, portales y redes sociales. Estas últimas han jugado un rol fundamental para la organización (o si se quiere, re-organización) del movimiento feminista. Las mujeres, sobre



todo las más jóvenes, comenzaron a desnaturalizar las conductas que se les había impuesto y buscan ponerle un freno. Se comenzó a cuestionar de forma masiva los roles de género, el acoso callejero, la representación de la mujer en los medios, la libertad sexual, la brecha laboral, la depilación, entre muchísimos otros temas vinculados a la mujer.

Gracias a estos cuestionamientos, las publicidades, los contenidos en los programas de televisión y el tratamiento periodístico a las víctimas de violencia machista se vieron obligados a reestructurarse.

Estos cambios también llegaron al programa más visto de Argentina: *Showmatch*. Anteriormente llamado *Videomatch* y siempre conducido por Marcelo Tinelli, este ciclo se transformó prácticamente en el eje del mundo del espectáculo.

*Videomatch* se emitió por primera vez en marzo de 1990 a la medianoche por la pantalla de *Telefé* y comenzó siendo un programa de estilo noticiero deportivo. Este formato duró menos de un año ya que, por el poco éxito de los informes, la producción decidió agregar momentos humorísticos mediante *bloopers* simples vinculados a los deportes.

En enero de 1991 *Videomatch* se transformó en *Ritmo de la noche*, conservaba el mismo elenco, pero cambió su formato completamente. Alejado del mundo de los deportes, este nuevo programa incluía cámaras ocultas, juegos, momentos de baile, una gran tribuna con público y shows de figuras nacionales e internacionales como Luis Miguel, Bon Jovi, Kiss, Gustavo Cerati, entre otros. *Ritmo de la noche* tuvo su última edición el 25 de diciembre de 1994, recibió un premio Martín Fierro y posicionó a Marcelo Tinelli como uno de los conductores más famosos del país.

En 1995, el programa vuelve a reinventarse y se convierte en *El show de videomatch*. Se retoma el concepto del humor y entretenimiento, centrando su contenido en cámaras ocultas, parodias a telenovelas del momento, concursos como “30 segundos de fama”, ronda de chistes protagonizadas por el elenco de humoristas y bromas pesadas a celebridades o modelos. Dichas cámaras ocultas consistían en incomodar entre un grupo de hombres a una víctima (casi siempre mujeres jóvenes dedicadas al modelaje invitadas a un programa ficticio) con chistes obscenos, al punto de ser perseguidas por los humoristas

completamente desnudos en cámara, y una vez que las destinatarias de la broma rompían en llanto y pedían retirarse del *set* se les informaba que era una cámara oculta para *Videomatch*. Tras catorce años al aire, *El show de videomatch* llegó a su fin en diciembre del 2004. Cosechó más de diez estatuillas Martín Fierro en múltiples categorías como mejor conducción, mejor programa humorístico y mejor producción, entre otras.

En 2005, finalmente fusionan los nombres anteriores y así crean *Showmatch*, donde seguían realizando *sketches*, parodias y concursos de talentos.

El año 2006 fue un momento bisagra tanto para el programa como para la televisión argentina. Dejando un poco de lado el humor, adquirió el formato de "*Bailando por un sueño*", donde una celebridad acompañada por un/a bailarín/a participaba de un pequeño concurso de baile con fin benéfico. Este certamen tuvo tanto éxito que a partir de 2008 se realiza anualmente y participan alrededor de veinticinco parejas. Además de bailar, las celebridades eran protagonistas de un gran *reality show* donde las peleas, romances y rivalidades nutrían a los programas de chimentos de todos los demás canales. Tal es así, que en 2007 se comienza a transmitir "*Este es el show*", espacio en el que exclusivamente se hablaba sobre *Bailando por un sueño*. Aquí se mostraban los detrás de escena, entrevistas a los participantes y, principalmente, se le daba foco a las rivalidades que se generaban en la pista de baile. En su mayoría, los enfrentamientos se daban entre las participantes mujeres. Marcelo Tinelli en su rol de conductor se encargaba de alimentar el conflicto mediante preguntas punzantes para que, al día siguiente, el mundo del espectáculo tuviera de qué hablar.

A *Showmatch* se le ha criticado la cosificación de la mujer, el fomento de estereotipos del género femenino y el trato desigual. Con el paso del tiempo, la producción fue quitando las conductas explícitamente misóginas y en los últimos años, han cuidado más su contenido, que para gran parte del movimiento es una "falsa feminización"<sup>1</sup> ya que las mujeres siguen siendo expuestas, enfrentadas y las relaciones de poder no se han visto modificadas.

---

<sup>1</sup> Concepto utilizado por Jaume Soriano en 2005. Rovetto, Florencia (2012) "*Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina*" Revista Foro Científico, Chile.

## 5. Desarrollo

El propósito de la presente investigación es realizar un análisis del certamen *Bailando por un sueño* desde una posición feminista, para ello se realizará un resumen detallado de las ediciones seleccionadas (2007, 2008 y 2018) segmentado en tres apartados, en los cuales se expondrá la siguiente información de cada temporada de *Showmatch*:

- contexto social y televisivo al momento de la emisión del programa
- ganadores y participantes del certamen
- ritmos bailados
- situaciones significativas ocurridas en el programa ese año para analizar

A través de la descripción de cada temporada seleccionada para este proyecto, se espera revelar cómo el contenido del *reality show* intentó adaptarse a cada contexto social, remarcar por qué hechos completamente naturalizados en la pista son misóginos y por último, se planea que esta investigación destaque las diferencias existentes en el programa luego de una década entre una emisión y otra.

### Fenómeno del *Bailando*

El debut del certamen *Bailando por un sueño* fue en 2006 y de inmediato se convirtió en un éxito. Ese mismo año contó con tres ediciones, en la primera participaron ocho parejas, en la segunda doce y en la tercera quince. En 2007, la competencia de baile contó con veinticinco parejas, durando desde el mes de abril hasta noviembre sin interrupciones.

Las reglas del *reality* son sencillas: cada semana, se asigna un ritmo a bailar determinado (salsa, disco, cumbia, etc), las parejas presentan sus diferentes coreografías para que el jurado las califique numéricamente. Uno de los votos es secreto y se revela una vez que todas las parejas han bailado. Si el puntaje total obtenido supera el mínimo requerido, las parejas pasan directamente a la siguiente etapa, de lo contrario, deben enfrentarse a un duelo bailando nuevamente la coreografía tal como lo hicieron la primera vez o modificada. Luego del duelo, el jurado salva a los bailarines que consideran mejor. Las últimas dos parejas que no sean elegidas, se enfrentan a un duelo telefónico, donde los

televidentes llaman o mandan un mensaje a favor de la dupla de bailarines que desean que continúen en el certamen. La pareja con menos porcentaje de votos queda eliminada. Cada celebridad que participa representa a una causa o a una fundación, quien gana el concurso cumple el “sueño” a su beneficiario.

Del *Bailando por un sueño*, se desprendieron otros programas de formato similar, como es el caso de *Cantando por un sueño*. Su primera emisión fue en agosto de 2006 y fue un concurso más corto. Dos temporadas se transmitieron en el marco de *Showmatch*, con la conducción de Marcelo Tinelli, pero en 2011 cuando se volvió a realizar el formato, se volvió un programa independiente conducido por el humorista José María Listorti y la ex modelo Denise Dumas.

En 2007 y 2008, tuvo lugar en *Showmatch* otro certamen: *Patinando por un sueño*. Se transmitía en simultáneo al *Bailando*, en diferentes días de la semana. Para este formato, se construyó dentro del estudio una pista de hielo, lo cual representó una gran inversión para la productora.

Un año más tarde *Showmatch* tomó la controversial decisión de hacer *Bailando por un sueño Kids*, que duró apenas dos meses y medio. El formato era idéntico al de la versión adulta, con la diferencia de que la edad de los concursantes era de siete a trece años. En junio de 2009, el Comité de Seguimiento de los Derechos de los Niños presentó una denuncia al COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) por violación a los derechos de los niños y niñas, ya que eran sometidos a situaciones laborales y psicológicas ajenas a su edad, además se alertó sobre la “adultización” y la erotización de dichos menores.

En agosto de 2009, una vez finalizado el *Bailando kids*, tuvo lugar en la pantalla *El musical de tus sueños*, una reversión del *Bailando*, pero con reglas un poco diferentes: un/a famoso/a contaba con un equipo de bailarines para montar un espectáculo musical en el que debía cantar, actuar y bailar. Concluyó en diciembre, teniendo como finalistas a la bailarina Silvina Escudero y al empresario mediático Ricardo Fort.

El furor por los programas de Marcelo Tinelli no cesaba. Quienes pasaron por la pista gozaron, al menos por un tiempo, de fama y grandes oportunidades laborales. Cualquiera

persona que quisiera entrar al ambiente de los famosos deseaba formar parte del *Bailando*. Tal es así que durante 2011 y 2012, se presentó un *reality* paralelo titulado *Soñando por Bailar* donde alrededor de veinticinco participantes no famosos convivían aislados, similar a “Gran hermano”, en una estancia nombrada “La soñada” y entrenaban con diferentes coreógrafos. Se evaluaban las capacidades para la danza como también el potencial de generar conflictos o escándalos con otros compañeros. Este punto resultaba un poco más importante que tener talento para bailar, ya que constantemente los conductores incitaban, mediante preguntas incisivas, a distintos participantes a discutir. Quien resultaba ganador, participaba como figura en el *Bailando por un sueño*.

Debido al éxito arrasante del certamen, la producción del programa tuvo la oportunidad de traer a figuras internacionales a la pantalla de *Canal 13*. En 2010, participó en algunas galas, la británica Sarah Paddy Jones. La particularidad de esta concursante era que bailaba con gran destreza a sus casi ochenta años y por esto mismo se hizo famosa en el mundo. Por su parte en 2011, participó la estrella del boxeo Mike Tyson y la legendaria modelo Pamela Anderson.

### **Showmatch: Bailando por un sueño año 2007**

#### *Resumen temporada 2007*

En abril, comenzó *Showmatch* y participaron del certamen veinticinco parejas. Se consagró como ganadora de esa edición la ex *vedette* Celina Rucci. El sueño que representaba junto a su bailarín era construir y equipar una sala de atención pediátrica en Santiago del Estero.

Entre los competidores de ese año, se destacaron la actriz transgénero Florencia de la V, la modelo Liz Solari, Rocío Marengo y Paula Robles, quien en aquel entonces era esposa del conductor.

El rol de jurado estaba ocupado por Graciela Alfano, la icónica *vedette* Moria Casán, el periodista de espectáculos Jorge Lafauci y Gerardo Sofovich. Además de puntuar las coreografías, en muchas ocasiones se veían envueltos en conflictos y peleas con distintas

participantes. Este punto muchas veces importaba más que el baile, ya que los programas de chimentos seguían de cerca estas rivalidades convirtiéndolas en noticia.

Algunos de los ritmos musicales seleccionados fueron milonga, disco y merengue, pero también se dio lugar a bailes con más contacto físico y sensualidad como *lambada*, *reguetón*, baile del caño y *strip dance*, estilo de danza que consiste en quitarse poco a poco la ropa.

En agosto comenzó simultáneamente *Patinando por un sueño*, era conducido por Tinelli, participaron veintiún parejas y finalizó a mediados de diciembre. Las primeras emisiones de *Patinando* eran al finalizar las galas de *Bailando por un sueño*, pero luego se transmitieron por separado en días diferentes de la semana.

El jurado estaba conformado por Reina Reech, Laura Ubfal, Florencia de la V y Marcelo Polino. El certamen fue ganado por la *vedette* Ximena Capristo que superó en votos telefónicos a la humorista Anita Martínez. Entre las participantes más destacadas de esta primera edición se encuentran Jessica Cirio, Wanda Nara y Marixa Balli.

Al igual que en el *Bailando*, las parejas concursantes presentaron coreografías de distintos ritmos musicales, entre ellos se seleccionaron rock nacional, salsa, cumbia, *reguetón* y hasta *strip dance*. A diferencia del vestuario que se utiliza en el patinaje sobre hielo competitivo profesional, los atuendos que lucían las celebrities (en su mayoría modelos) eran mucho más reveladores. Generalmente, vestían una minifalda, que debido al movimiento propio del patinaje se levantaba dejando expuesta la pequeña ropa interior de las participantes.

En noviembre, comenzó dentro del marco de *Showmatch* la segunda edición del *Cantando por un sueño*. Duró apenas un mes y el ganador fue el periodista deportivo "Titi" Fernández. El rol de jurados estuvo a cargo de las cantantes Patricia Sosa, Valeria Lynch, el productor Oscar Mediavilla y "Lucho" Avilés.

Entre las participantes de ese año, cabe mencionar a "Chachi" Telesco, una artista argentina que en 2006 fue víctima de la viralización de un video íntimo sin su

consentimiento. Telesco se encontraba en un ambicioso *reality* de Disney, del cual fue desvinculada una vez que el video se hizo público y masivo mediante DVDs y páginas porno. Ella fue acosada y perseguida durante meses por los medios amarillistas que comentaban sobre su vida privada y la humillaban en televisión abierta.

En su gala de presentación del *Cantando*, "Chachi" Telesco le agradeció a Marcelo Tinelli por darle la oportunidad de trabajar nuevamente, ya que por la viralización del video quedó estigmatizada y no querían contratarla para otros proyectos de comedia musical. A pesar de este gesto, resulta contradictorio que la productora encargada de realizar el *reality* de Disney en Argentina era Ideas del Sur, empresa fundada y dirigida por Tinelli, que según la propia "Chachi" Telesco fue desvinculada de forma violenta e inapropiada una vez que la grabación íntima comenzó a circular por internet.

### *Contexto social y televisivo*

En enero, un crimen atrajo fuertemente a los medios y a la opinión pública. Solange Grabenheimer de veintiún años, fue hallada asesinada en la casa de Vicente López que compartía con su amiga Lucila Frend.

Una vez que Lucila y la pareja de la fallecida dieron aviso a la policía, comenzó la desprolijidad y confusión por la cual el caso jamás pudo resolverse: el perito que fue a retirar el cadáver no tenía un tanatómetro para determinar la hora de muerte. Se arrojaron tres horarios diferentes posibles, pero al no saberse con certeza no pudieron ubicar a Lucilia, principal y única sospechosa, en la escena del crimen porque su testimonio indicó que cuando ella se fue a trabajar su amiga continuaba durmiendo.

Durante la investigación comenzaron a barajar diferentes teorías y la más fuerte de ellas afirmaba que Lucilia estaba secretamente enamorada de Solange, pero al no poder estar juntas la asesinó. Por su parte, la defensa apuntaba a la puerta de un balcón que nunca estaba cerrada con llave, por lo que los obreros del edificio vecino pudieron haber pasado.

En 2011, Lucila Frened fue absuelta a pesar de que la familia de la víctima y la opinión pública afirmaban que era culpable. Cada vez que la sospechosa aparecía en cámara, se hacía foco en su comportamiento: no reflejaba ninguna emoción ni tampoco lloraba.

En 2022, la causa prescribió sin ningún culpable. Años antes, este caso volvió a recordarse por el estreno de la película argentina “Acusada” que, a pesar de no hacer referencia exacta al caso, narra la historia de una joven sospechosa de asesinar a su amiga.

Durante 2007, se desarrolló la investigación de un crimen ocurrido en noviembre de 2006 que atrajo fuertemente la atención de la prensa. Nora Dalmasso de cincuenta y un años había sido hallada estrangulada y desnuda en una cama de su casa, ubicada en un exclusivo barrio cerrado de Río Cuarto.

El atractivo de este caso iba más allá de encontrar al asesino: los medios de comunicación se centraron en, según *América Tv*, la agitada vida sexual de Nora Dalmasso. Las hipótesis con las que trabajaba la policía pusieron en tela de juicio la cantidad de amantes que tenía Dalmasso, se barajó la teoría de que su marido (quien se encontraba en Uruguay el día del hecho) contrató sicarios para vengarse de sus infidelidades y hasta acusaron a su propio hijo, que vivía en otra ciudad, de violar y matar a su madre. La sobreexposición de la intimidad y vida privada de la víctima escaló a un punto en el que se llegaron a comercializar remeras estampadas con la leyenda “yo no estuve con Norita”.

El enfoque machista que se le dio a la causa no sólo reforzó la narrativa de culpabilizar a las mujeres, revictimizó de forma masiva a Nora Dalmasso e influyó la percepción del público sino que logró que se corriera el eje real de la investigación, ya que el caso nunca fue llevado a juicio ni se halló al asesino.

En mayo de 2007 el mundo entero se conmovió por la desaparición de Madeleine McCann, una niña inglesa de tres años sustraída de su habitación en un hotel de Portugal donde dormía junto a sus hermanos menores.

Los McCann se encontraban de vacaciones con otras familias amigas y la noche de la desaparición, los adultos fueron a cenar a un restaurante dentro del complejo. Cada veinte



minutos iban a las habitaciones de todos los niños para asegurarse que estuvieran bien, pero cuando fue el turno de la madre de Madeleine, esta se percató de que la cama de su hija estaba vacía.

Inmediatamente todo el personal del complejo vacacional y huéspedes comenzaron a buscar sin éxito a la niña. Una vez que se dio aviso a la policía portuguesa, estos confirmaron que se trataba de un secuestro. Buscaron con perros entrenados rastros de Maddie pero no podían seguir ningún camino y luego se pusieron en alerta todos los pasos fronterizos de Portugal. Las fotos de la pequeña Madeleine dieron la vuelta al mundo y se convirtió en la menor más buscada.

Todas las hipótesis, pistas y líneas de investigación fueron callejones sin salida ya que, hasta este momento, no se ha logrado dar con el paradero de Madeleine. Sin embargo, este caso logró que se hiciera foco a nivel mundial en las redes de trata de niños con fines de explotación sexual y la compra - venta de menores, puesto que un investigador indicaba que esta teoría era la más probable.

A finales de junio comenzó la Copa América de fútbol masculino. El país anfitrión fue Venezuela y resultó ganadora la selección brasileña, derrotando por tres goles al seleccionado argentino. El torneo finalizó en julio y es recordado por haber sido el debut en esta categoría del ídolo Lionel Messi.

2007 fue un año agitado en cuanto a política porque en octubre se celebraron las elecciones presidenciales, donde triunfó el partido Frente para la Victoria. La fórmula Cristina Fernández de Kirchner y Julio Cesar Cleto Cobos obtuvo el 45% de los votos, ganando así en primera vuelta sin necesidad de balotaje.

Cristina Fernández comenzó a ser Jefa de Estado en diciembre, sucediendo a su esposo Néstor Kirchner, quien asumió la presidencia en 2003 luego de la devastadora crisis política y socioeconómica del 2001.

La militancia política de Fernández comenzó en su juventud universitaria. Ocupó en diferentes ocasiones una banca como diputada y senadora, representando a Santa Cruz y a

Buenos Aires. Cumplió el rol protocolar de primera dama durante 2003 hasta el 2007, donde cambiaría la historia de Argentina: fue la primera mujer presidente electa por el voto directo de la ciudadanía. En 2011, fue reelecta como primera mandataria, pero esta vez su compañero de fórmula y vicepresidente fue Amado Boudou.

En octubre de 2010, Néstor Kirchner falleció en Santa Cruz por una falla cardíaca y desde ese momento Cristina Fernández lució durante tres años atuendos únicamente negros, en señal de luto por la pérdida de su esposo y padre de sus dos hijos.

Más allá de la confrontación política e ideológica, algunos medios la atacaban desde una perspectiva machista y analizaron a detalle las prendas que utilizaba, el costo de sus zapatos y accesorios como a ningún otro Jefe de Estado. La revista Noticias, en diferentes ocasiones, ha publicado tapas con caricaturas y fotos editadas de Fernández de Kirchner con titulares ambivalentes. Una de ediciones más recordadas fue la tapa donde se ve su rostro con vendas y moretones acompañado con el titular “El negocio de pegarle a Cristina”.

Por último, durante 2007 Argentina experimentaba dos movimientos masivos culturales. En junio Soda Stereo oficializó la noticia del reencuentro del grupo y en diciembre, comenzaron con una extensa gira luego de haber estado separados por diez años. Una de las bandas más importantes de habla hispana volvía a los escenarios y con ellos, los miles fanáticos que los habían acompañado desde la década de los 80 y los 90.

A su vez, dejando el rock de lado, el auge de la cultura *flogger* era una novedad en nuestro país y un furor entre los jóvenes. Con la aparición de las primeras redes sociales, como *Fotolog.com*, comenzaron a formarse comunidades de adolescentes que vestían ajustados pantalones de colores, se peinaban de una forma particular, bailaban música electrónica y se encontraban en puntos específicos de la ciudad.

Tal fue el asombro por este fenómeno, que jóvenes de esta tribu urbana eran invitados a diferentes programas de televisión para explicar en qué consistía ser *flogger*, tenían sus referentes dentro de la comunidad y hasta pasaron por el famoso *living* de la diva Susana Gimenez, que preguntó de manera insistente sobre el peinado que lucían.

Previamente a dar comienzo al marco televisivo del año 2007, cabe destacar que en aquel momento no existían aún las plataformas de entretenimiento por *streaming*, donde cada usuario puede elegir qué ver y cuándo hacerlo. *YouTube* era todavía muy incipiente, dado que fue creado en 2005, pero su uso masivo tuvo lugar años después, por ende el único medio de entretenimiento colectivo para ver contenido audiovisual era la televisión.

En marzo de 2007, *Telefé* comenzó con “Casi ángeles”, un proyecto orientado al público adolescente creado por la productora Cris Morena. Esta telenovela contó con más de quinientos episodios divididos en cuatro temporadas, se emitió diariamente a las siete de la tarde y promedió los catorce puntos de *rating* en cada capítulo. No sólo fue un éxito en Argentina sino que también, al igual que otros productos de Cris Morena, en Israel tuvo un buen recibimiento por el público logrando así que el elenco brindara trece *shows* en la ciudad de Tel Aviv.

En nuestro país, “Casi ángeles” fue un verdadero fenómeno: realizaron numerosas giras teatrales, grabaron seis discos de estudio y tres cds en vivo de sus presentaciones en el teatro Gran Rex. La tira diaria fue premiada en 2009 y 2010 con la estatuilla Martín Fierro a Mejor programa juvenil.

En noviembre de 2010, “Casi ángeles” se despidió de la pantalla chica pero es recordada junto a “Chiquititas”, “Rincón de luz” y “Rebelde way” como una de las entregas más exitosas de la cazatalentos Cris Morena.

Por su parte, en abril de 2007, *Canal 13* lanzaba su novela “Patito feo” orientada al público infante juvenil. Fue presentada por Ideas del Sur teniendo como productor ejecutivo a Marcelo Tinelli. A partir de julio de 2008, comenzó a transmitirse por *Disney Channel* Latinoamérica y el septiembre de ese mismo año también se emitió por *Disney Channel* en distintos países de Europa convirtiendo a la serie en un éxito internacional.

“Patito feo” enseñaba la historia de una niña que junto a su madre debieron mudarse a Buenos Aires y gracias al talento musical de Patito es becada en una exclusiva escuela de arte dramático donde conoce a Antonella, su antagonista y la líder del grupo “Las divinas”. El personaje de Antonella y sus amigas discriminaba constantemente a Patito por su

aspecto físico, ya que la protagonista tenía ortodoncia en sus dientes, grandes lentes, se peinaba con trenzas y vestía de una forma más aniñada. Junto a sus amigas, Patito forma y lidera el grupo “Las populares” para competir con Antonella. Mientras que “Las divinas” tenían canciones con ritmo similar al reguetón que trataban sobre el sentimiento de superioridad, la belleza y que atacaban a quienes eran diferentes a ellas, “Las populares” cantaban y bailaban temas de melodías más alegres que resaltan el valor de la amistad y la importancia de luchar por los sueños.

En el último capítulo de la primera temporada, se dio lugar a una competencia intercolegial de comedia musical y la misma transcurría en el estudio de *Cantando por un sueño* donde era conducido por Tinelli, votaba el mismo jurado y, de manera ficticia, se emitía a todo el país. En este duelo de canto y baile, participaban los grupos ya mencionados y por momentos, al igual que en el programa real, se le daba el micrófono a las dos pequeñas actrices para que discutieran. En 2008, nuevamente se realizó una competencia ficticia donde las protagonistas bailaron cumbia en la pista de *Showmatch*, vestidas de la misma manera que las bailarinas adultas pero ligeramente más cubiertas. Ambas actrices tenían trece y dieciséis años en aquel momento.

En noviembre de 2008 “Patito feo” finalizó en Argentina, pero el elenco continuó realizando espectáculos y giras teatrales en distintos países. Diez años más tarde, el nombre de esta tira diaria volvió al primer plano ya que uno de sus protagonistas fue denunciado por un delito grave, lo cual será exployado en otro apartado.

En agosto de 2007, *América TV* comenzó a emitir la única ficción del canal: “Lalola”. Fue protagonizada por Carla Peterson y contó con ciento cincuenta episodios. Esta novela creada por Sebastián Ortega mostraba la vida de Lalo Padilla, el director editorial de una famosa revista para hombres. Lalo era machista, mujeriego y exitoso. Sus compañeros de oficina eran iguales a él: se quejaban de sus familias y sexualizaban a sus pocas compañeras de trabajo.

El conflicto principal de la serie comienza cuando una joven, herida por haber sido desechada por Lalo luego de una noche, le realiza un hechizo y lo convierte en mujer. Al

despertarse y darse cuenta de que había cambiado de género, inventa que se llama Lola, que es prima de Lalo y que este tuvo que viajar de manera inesperada pero que la dejaba a cargo de su puesto en la editorial, lo cual no es tomado de buena manera por sus compañeros, ya que por primera vez estaban bajo el mando de una mujer. Estando en el rol de Lola, experimenta desde cosas simples como el dolor de pies por usar zapatos altos y menstruar a problemáticas mucho más complejas y reales como lo es el acoso laboral o ser subestimada en su puesto de trabajo. La historia se cierra con el protagonista eligiendo no romper el hechizo para ser pareja de uno de sus compañeros de oficina, lo que significa para Lalo aceptar su nueva orientación sexual.

En Argentina finalizó en abril de 2008 y esta ficción fue la ganadora de varias estatuillas Martín Fierro, incluyendo el de mejor telecomedia y el Martín Fierro de oro. Lograba superar los siete puntos de *rating*, lo cual era significativo para *América Tv*, y fue adaptada en distintos países como Chile, México y hasta Filipinas.

Por último, cabe destacar dos novelas emitidas por la pantalla de *Canal 13*: “Son de fierro” y “Mujeres de nadie”.

“Son de fierro” mostraba la vida de una familia argentina de clase media . Osvaldo Laport interpretaba a la figura principal de esta ficción, nombrado de la misma manera que el gaucho de José Hernández: Martín Fierro. Tenía el oficio de carnicero y estaba casado con Lucía, quien había abandonado la docencia para dedicarse a la crianza de sus hijos.

El hijo menor de ambos era adolescente, la hija del medio estudiaba medicina aunque su sueño era ser *vedette* y Juan, el mayor de veinticinco años, había logrado recibirse de profesor de historia y era no vidente. Él fue contratado para dar clases en el colegio donde asistía su hermano, pero al tiempo es despedido, puesto que descubren que había entablado un romance con una alumna, Morena, compañera de su hermano menor que casualmente estaba enamorado de la misma chica y eso desencadena un enfrentamiento entre ellos. El matrimonio de Lucía y Martín era disfuncional, por lo que discutían constantemente gritándose el uno al otro y al contrario a las historias de amor tradicionales, se divorciaron a mitad de la novela luego de veinticinco años de casados.

“Son de fierro” comenzó en enero de 2007 y finalizó en febrero de 2008, promediando los veintiún puntos de *rating* durante toda la emisión, lo que la convirtió en la novela más vista de ese año. Durante los primeros capítulos se podían observar tintes de comedia, pero a medida que la trama avanzaba viró hacia una historia más dramática con infidelidades, amores no correspondidos y hasta con el asesinato de Juan, a manos de su compañera de trabajo que se había obsesionado con él y no podía soportar que no la eligiera como pareja. Juan le había propuesto casamiento a Morena, su exalumna, y una vez herido de muerte, se casan apresuradamente en el hospital. Capítulos más tarde, Morena descubre que estaba embarazada. En ningún momento de la ficción se cuestiona la diferencia de edad entre ambos personajes, ni tampoco se hace foco en que es inadecuado que un profesor coquetea con una estudiante.

Finalmente, “Mujeres de nadie” fue otra telenovela exitosa que presentó *Canal 13*. Contó con dos temporadas y se emitió diariamente por las tardes desde mayo de 2007 hasta noviembre de 2008.

Esta tira nos enseñaba la historia de un grupo de enfermeras y el personal médico de un hospital. Ana, una de las enfermeras protagonistas, sufría violencia de género por parte de su esposo, lo que provocaba que ella inventara excusas para dar explicación a los golpes que quedaban marcados en su cuerpo. En distintas ocasiones lo perdona, ya que no tenía las herramientas ni la determinación para divorciarse y denunciarlo. Cuando Ana quiso separarse de su violento marido, él inventó con la ayuda de la antagonista de esta historia, que tenía una enfermedad incurable. El maltrato escaló hasta el punto de dejar a Ana en estado de coma debido a los golpes que había recibido y una vez que despertó nos encontramos con el típico recurso de las telenovelas: Ana había perdido la memoria y no recordaba nada de su vida. Poco a poco ella recuperó sus recuerdos y cuando pudo sanar, denunció a su esposo.

“Mujeres de nadie” obtuvo el premio de Clarín espectáculos 2007 en la categoría a mejor telenovela y nominaciones a los premios Martín Fierro, pero solo pudo hacerse de una estatuilla a mejor actriz de reparto.

En 2007 no solo se destacaron las ficciones ya nombradas, sino que uno de los *realities* más famosos del mundo tuvo tres emisiones consecutivas. En enero, *Telefé* comenzó con la cuarta temporada de "Gran hermano argentina", conducido por el periodista de espectáculos Jorge Rial.

En 2001, llegó por primera vez este formato a nuestro país y fue un éxito. "Gran hermano" consiste en un grupo de personas que no se conocen entre sí y no famosas, conviviendo aisladas del exterior en una casa monitoreada permanentemente y semana a semana deben nominar a un compañero para que abandone la casa y es el público quien elimina mediante votos telefónicos. El último jugador en salir, es el ganador.

La cuarta edición contó con dieciocho participantes y ciento diecinueve días de aislamiento. La final midió treinta y nueve puntos de *rating*, llegando incluso hasta unos inusuales picos de cincuenta puntos. Resultó ganadora Marianela Mirra, la segunda mujer en lograr triunfar en el juego, con más de un millón y medio de votos positivos.

En mayo, a menos de una semana de finalizada la cuarta edición, comenzó "Gran hermano famosos". Participaron diecisiete personas de la farándula argentina y fueron ochenta y un días de aislamiento. El ganador fue Diego Leonardi, participante destacado de la temporada anterior de "Gran hermano", que ingresó a la casa por el abandono voluntario de un jugador. El primer programa rozó los treinta y ocho puntos de *rating*, pero la final apenas logró catorce puntos. Fue la emisión más corta hasta el momento.

Por último, durante agosto y principios de diciembre, tuvo lugar la última temporada de ese año. La quinta edición de "Gran hermano", contó con veinte participantes y más de cien días de encierro. Nuevamente fue conducido por Jorge Rial y promediaba entre catorce y dieciséis puntos de audiencia. A pesar de los intentos de la producción, mediante cambios en las reglas del juego, estas dos últimas ediciones no lograron alcanzar el éxito inesperado de la cuarta temporada.

## **Showmatch: Bailando por un sueño año 2008**

### *Resumen temporada 2008*

Nuevamente, *Showmatch* comenzó a emitirse en abril por la pantalla de *Canal 13*. Duró hasta diciembre y participaron treinta y dos parejas.

La ganadora ese año fue la modelo Carolina “Pampita” Ardohain, que derrotó por los votos telefónicos a la bailarina Laura Fidalgo. Representaba junto a su compañero el pedido de una fundación para mejorar las instalaciones del Hospital de Pediatría Garrahan, causa con la cual “Pampita” se mostró comprometida durante todo el certamen.

El jurado siguió conformado por Moria Casán, Gerardo Sofovich, Jorge Lafauci y la incorporación de ese año fue la humorista Carmen Barbieri, que había ganado la primera edición en 2006.

Participaron ese año el diseñador Jorge Ibáñez, Marianela Mirra, ganadora de Gran Hermano, la bailarina Marixa Balli, el conductor Daniel Santillán, entre otras figuras y personalidades del espectáculo argentino.

Los estilos seleccionados fueron los más convencionales como rock, salsa, cumbia, entre otros, y se añadieron algunos inusuales como “música infantil”, adagio de novela (donde se bailaban canciones que habían sido la cortina de ficciones argentinas), bailando bajo la lluvia y bailando bajo la nieve, para ello se instaló en la pista una máquina que imitaba estos fenómenos naturales y los participantes debían hacer una coreografía incluyendo estos elementos. Nuevamente, se incluyó el baile del caño, *reguetón* y *strip dance*.

Ese mismo año, se realizó la segunda y última edición de *Patinando por un sueño*, participaron diecinueve celebridades, continuó con el mismo jurado y resultó ganador el ilusionista Leonardo Tusam que derrotó a la modelo Rocío Marengo. Para la promoción de esta nueva edición del certamen, todo el elenco viajó a la ciudad de El Calafate para realizar una sesión de fotos en el Glaciar Perito Moreno. A pesar del frío invernal, las participantes posaron utilizando ropa más ligera y desabrigada que los cuatro hombres que eran figura ese año.



## *Contexto social y televisivo*

El tema que se mantuvo en agenda prácticamente todo el año en Argentina fue el conflicto con el campo, que comenzó a mediados de marzo. El entonces Ministro de Economía, Martín Lousteau, anunció una medida de retención móvil para distintos productos del campo, donde se incluían los granos de soja, trigo y maíz. A este esquema de retención se lo conoció como “La 125”.

La respuesta de las distintas organizaciones de los productores agropecuarios fue un paro de cuarenta y ocho horas donde no se comercializaron granos ni carne, sumado a múltiples cortes, utilizando tractores y maquinaria de campo, en diferentes rutas de todo el país. Lo que comenzó como una protesta de dos días rápidamente se transformó en un paro por tiempo indeterminado. Se organizaron marchas y contramarchas frente a la Quinta de Olivos y Plaza de Mayo.

Luego de veintiún días de conflicto, incidentes y polémicos discursos, el sector agrario anunció que se levantaba el paro, pero que iban a continuar en estado de alerta. Tras intentos fallidos de diálogo con la presidente y la renuncia de Lousteau, se retoma la medida de paro y el 25 de Mayo se realizó una gran movilización en la ciudad de Rosario. Días después, arrestaron a algunos productores acusados de quema de pastizales y a un referente del sector agro.

En junio, la presidente Cristina Fernandez envió oficialmente el proyecto de ley a la Cámara de Diputados para modificar el esquema arancelario, donde luego de un largo debate fue aprobado. En julio se debatió en el Senado y resultó empate, por lo que el vicepresidente Cobos debió dar el voto final: pidió disculpas, que la historia los juzgara y finalizó con un insólito “voto no positivo”.

Durante el mes de agosto se realizaron los Juegos Olímpicos Beijing 2008. La delegación argentina logró obtener dos preseas de oro, cuatro de bronce y tres diplomas olímpicos. Entre todas las participaciones en las diferentes disciplinas, destacó la judoca Paula Pareto que obtuvo la primera medalla (bronce) en la historia del judo argentino. Por su parte, la

selección de fútbol masculino sumó una medalla de oro, teniendo en el equipo a los jóvenes Ángel Di Marina, Lionel Messi y Javier Mascherano quienes luego se convirtieron en figuras sobresalientes.

En septiembre de 2008, la provincia de Tierra del Fuego fue noticia por la desaparición de una menor. Sofía Herrera, de tres años y ocho meses, estaba junto a sus padres y una familia amiga en un camping de Río Grande cuando se separó apenas unos minutos del grupo y desde ese momento nunca más se supo de ella.

Sus padres comenzaron a buscarla al instante por el predio de quince hectáreas y como no pudieron hallarla dieron aviso a la policía, que acudió al lugar aproximadamente dos horas después del llamado. Recién a las once de la noche Gendarmería Nacional dió aviso de la desaparición de Sofía a los pasos fronterizos con Chile.

Con ayuda de perros rastreadores la policía intentó buscar indicios de la menor pero los animales perdieron el rastro en un punto específico, reforzando la teoría de que alguien en auto se había llevado a Sofía. Asimismo, se creía que accidentalmente había caído en un arroyo e incluso que se la podría haber llevado un ave rapaz pero estas posibilidades fueron descartadas.

Hasta el año 2010, el único sospechoso fue el hombre encargado de cuidar el predio, pero fue sobreseído ya que no existía ningún tipo de evidencia que lo vinculara con la niña. Apenas en 2020, se dio a conocer un identikit y se ordenó la captura de un hombre chileno que parecería ser la persona que, según uno de los niños de dos años que se encontraba con Sofía ese día, subió a la menor a un auto gris. Hasta este momento, el sospechoso no ha sido capturado ni hubieron avances en la causa.

El caso de Sofía Herrera fue de gran interés social y mediático ya que se hizo foco en tópicos graves como lo es el tráfico de menores y las adopciones ilegales. Desde 2019 se implementa el “Alerta Sofía”, un protocolo creado por el Ministerio de Seguridad para difundir de manera masiva la imagen y datos de un niño, niña o adolescente desaparecido.

En cuanto al contenido televisivo durante 2008, se emitieron las telenovelas "Por amor a vos", "Don Juan y su bella dama" y "Los exitosos Pells", pero para este proyecto resulta pertinente resaltar una ficción en particular.

Desde marzo hasta octubre tuvo lugar en la pantalla de *Telefé* la tira diaria "Vidas Robadas", protagonizada por Facundo Arana, Soledad Silveyra, Juan Gil Navarro y un amplio elenco que llegó a incluir a Guillermo Francella para los capítulos finales.

"Vidas robadas" no fue una tradicional telenovela sobre una historia de amor, ya que la trama principal giró alrededor de una joven secuestrada con fines de explotación sexual. Si bien esta historia no está basada en la desaparición de Marita Verón se muestran algunas similitudes con este caso y hasta su madre, Susana Trimarco, asesoró a los guionistas de esta ficción.

Marita Verón fue una mujer de veintitrés años que desapareció mientras iba a una consulta médica, a la cual no logró llegar, en Tucumán. Según un testigo, Marita fue interceptada por un auto rojo y entre varias personas la subieron en contra de su voluntad. Este es el primer punto de similitud entre el caso verídico y la ficción, ya que en el primer capítulo nos enseñan a una joven que se despide de su madre para ir al hospital y al pasar algunas horas ella no regresa. Incluso la historia transcurre en un pueblo pequeño ficticio, simulando estar en Buenos Aires. Luego a medida que la trama avanza vemos que Juliana, la mujer secuestrada, es vendida a una red de trata y uno de los líderes la toma como esclava.

El caso de Marita, secuestrada en 2002 y que aún se desconoce su paradero, se transformó en una de las causas más conocidas en Argentina por haber dejado al descubierto una realidad horrorosa que ocurre en nuestro país como lo es la corrupción, la trata de personas y la prostitución forzada oculta en whiskerías en toda Argentina. A pesar de no haber encontrado a su hija aún, la lucha de Susana Trimarco pudo liberar a decenas de mujeres explotadas gracias a la fundación que comenzó en 2007 y se ha convertido en un emblema y referente contra la trata de personas.

“Vidas robadas” desarrolló una historia compleja, una red de trata ficticia plagada de personajes corruptos e incluso mafia. Duró ciento treinta capítulos y era emitida al mismo horario que *Showmatch*, aunque la tira diaria no pudo superar en puntos de *rating* al show de Tinelli.

Al finalizar el primer capítulo, *Telefé* continuó con un programa donde Susana y varias jóvenes liberadas contaban sus experiencias e historias de vida. Luego una de las protagonistas, Soledad Silveyra, conducía un programa de carácter periodístico sobre distintos caso (no referidos a la trata de personas), que habían perdido el interés del ojo público. Los primeros episodios fueron transmitidos antes de “Vidas robadas” pero posteriormente le cambiaron el horario para emitirlos al final.

Este proyecto ganó varias estatuillas Martín Fierro, incluyendo las categorías más importantes como mejor telenovela y el Martín Fierro de oro. Además obtuvo una distinción de la Cámara de Diputados por haber aportado a la difusión de los Derechos Humanos y fue declarada de interés social por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

## **Showmatch: Bailando por un sueño año 2018**

### *Resumen de la temporada 2018*

Luego de algunos meses de especulaciones sobre la realización del programa, en septiembre de 2018 comenzó *Showmatch*. Participaron veintiún parejas y resultaron ganadores la actriz e *influencer* Sofía Morandi y el ex *youtuber* Julián Serrano. Representaron a la asociación civil “Juntos podemos” de Puerto Madryn, que realiza talleres de oficio destinados a jóvenes con distintas discapacidades con el fin de ayudarlos a insertarse al mercado laboral. Ambos ocuparon el rol de figura y fueron la elección de la producción para acercarse a las redes sociales y hacer llegar el programa a un público más joven. En 2019 se emitió el *SuperBailando* y la pareja fue nuevamente convocada para

defender el título de campeones, pero Julián Serrano renunció en el quinto ritmo y fue reemplazado por el coreógrafo del equipo, quedando así como única figura Sofía Morandi.

Entre los participantes más destacados de la temporada 2018 se encuentran la actriz y cantante Jimena Barón, Esmeralda Mitre, la modelo María del Cerro, Micaela Viciconte, el actor Diego Ramos, entre otros artistas o celebridades que fueron eliminados a la brevedad de haber sido iniciado el ciclo.

El jurado de esta edición estaba conformado por los periodistas de espectáculo Marcelo Polino y Ángel De Brito, la actriz Florencia Peña y la bailarina Laura Fernandez, quien había participado en varias ocasiones y ganado el certamen en 2015. A su vez, contaban con un “Jurado bar” que evaluaban la técnica de los participantes y estos sumaban o descontaban un punto. Cuando algún miembro del jurado estaba ausente, era reemplazado por la modelo Carolina “Pampita” Ardohain.

Los ritmos elegidos por la producción ese año fueron los tradicionales como disco, cuarteto o bachata y se agregaron salsa en trío, baile homenaje, ritmo libre y éxitos de Luis Miguel, ya que en aquel momento la serie biográfica sobre el cantante mexicano, estrenada a fines de abril, era aún muy popular en la plataforma *Netflix*. En esta edición no se hicieron los ritmos baile del caño, *stripDance*, *reguetón* ni algún otro estilo de baile explícitamente erótico.

### *Contexto social y televisivo*

En junio de 2018, el mismo día que la cámara de diputados dio media sanción al proyecto de ley de la interrupción voluntaria del embarazo, comenzó el mundial de fútbol masculino Rusia 2018 que tuvo lugar hasta el 15 de julio.

En el mes de agosto, luego de un extenso debate, la Cámara de Senadores rechazó el proyecto de ley IVE con treinta y ocho votos negativos. Sin embargo, este tema siguió en agenda, especialmente en redes sociales y se continuó realizando movilizaciones masivas reclamando este derecho, hasta diciembre del 2020 cuando finalmente se convirtió en ley para todo el país.

Dos meses más tarde se celebraron los Juegos Olímpicos de la Juventud en la Ciudad de Buenos Aires, donde los y las atletas de Argentina tuvieron una destacable participación ganando un total de treinta y dos medallas, quedando así en sexto lugar en el medallero general.

Otro hecho que se mantuvo en agenda fue la desaparición del submarino ARA San Juan. El 15 de noviembre de 2017, el submarino se contactó por última vez con su base. Dos días después la Armada Argentina confirmó la desaparición del sumergible y comenzaron con el operativo de búsqueda y rescate de los cuarenta y cuatro tripulantes. Luego de meses de hipótesis, especulaciones y búsqueda, en agosto de 2018 el gobierno contactó a la empresa extranjera Ocean Infinity para retomar la búsqueda. Finalmente, el 17 de noviembre de 2018, se confirmó el hallazgo de los restos de la nave hundida a ochocientos metros de profundidad

El último acontecimiento que impactó tanto al país como al mundo del espectáculo fue la denuncia por abuso sexual agravado que realizó la actriz Thelma Fardín contra Juan Darthés. La misma fue comunicada por Fardín acompañada por el Colectivo de Actrices Argentinas en una conferencia de prensa el 11 de diciembre de 2018. El delito habría tenido lugar en el año 2009, cuando ambos se encontraban en Nicaragua realizando la gira teatral de la novela infantil "Patito feo". En ese momento, Darthés tenía cuarenta y cinco años y Fardín apenas dieciséis.

Esta grave denuncia no sólo dividió las opiniones en redes sociales sino que conmocionó al mundo de los famosos, ya que en ese momento Juan Darthes se encontraba protagonizando una tira diaria infanto juvenil en *Canal 13*. Además, no era la primera vez que una acusación de este estilo lo tenía involucrado: en 2017 la actriz Calu Rivero publicó el verdadero motivo por el cual había renunciado repentinamente a la exitosa novela "Dulce amor" en 2012. En aquella ficción, los personajes de ambos eran pareja y Rivero relató que durante las escenas de besos o más eróticas el actor se propasó con ella en distintas ocasiones, a pesar de que le haya manifestado que no se sentía cómoda grabándolas de esa manera. Las denuncias públicas de ambas actrices fue el disparador

para que otras dos mujeres, que también habían compartido elenco con Juan Darthés en 1998 y 2005 respectivamente, compartieran experiencias de abuso y acoso similares. En los cuatro relatos se repite un patrón: a todas en el momento del abuso les dijo “mirá como me pones” y esta frase fue resignificada por el movimiento feminista a “mirá como nos ponemos” haciendo referencia a la organización y la valentía para denunciar este tipo de situaciones.

En cuanto al contenido televisivo y de entretenimiento del año 2018, destaca la tira diaria escrita por Sebastián Ortega “100 días para enamorarse” emitida desde mayo hasta diciembre por *Telefé* en *primetime*. Dicha ficción trató los tópicos que la sociedad argentina de ese entonces comenzaba a cuestionarse y a visibilizar: identidades transgénero, acoso escolar, amistad femenina, vínculos de pareja, entre otros.

El núcleo de “100 días para enamorarse” eran dos mejores amigas que estaban en crisis con sus respectivas parejas. Para intentar salvar los matrimonios proponen un contrato de cien días separados y una vez cumplido ese plazo, decidían si continuar casados o no. Sin embargo, por momentos los vínculos se dejaban de lado para hacer foco en la hija de una de las protagonistas que no se autopercibía como mujer, así que siendo respetada y acompañada por su familia, transiciona al género masculino.

Esta tira diaria, como se expresó al comienzo, mostraba en sincronía con la sociedad los tópicos que realmente se deliberaban. Por esto, en un capítulo se pudo ver a la cantante Sandra Mihanovich actuando de profesora dictando una clase de educación sexual abordando la temática de género. Hablaba y debatía libremente con los alumnos adolescentes los conceptos de *cis* género, transexualidad, orientación sexual y hasta mencionó la existencia de la Ley de identidad de género (Nº 26.743) en nuestro país. Incluso se pudo observar en distintas ocasiones a Nancy Dupláa, quien era protagonista, actuar utilizando el pañuelo verde alusivo a la legalización del aborto en su muñeca.

“100 días para enamorarse” obtuvo el reconocimiento por parte de la Legislatura Porteña a “Mejor ficción de interés para la promoción y defensa de los Derechos Humanos” y ganó

varias estatuillas Martín Fierro, incluyendo el premio a mejor ficción diaria y el Martín Fierro de oro.

Por su parte, *Canal 13* presentó como tira diaria a “Simona”. Este proyecto fue emitido desde enero hasta agosto y tuvo tintes de comedia musical orientado a un público más infantojuvenil. Fue protagonizada por la actriz y cantante Ángela Torres, quien también lideró la adaptación teatral, teniendo la oportunidad de realizar una pequeña gira y presentarse en el icónico estadio Luna Park. “Simona” obtuvo tres nominaciones al premio Martín Fierro, pero no resultó ganadora en ninguna categoría.

En octubre, *Telefé* dio comienzo al *reality* que compitió con *Showmatch*. “La voz argentina” es un formato internacional que tuvo su primera temporada en el país en 2012 y la segunda en 2018. El programa consiste en hallar “la voz” argentina mediante un casting masivo y luego se selecciona un grupo de cantantes que compiten por equipos. La final de este ciclo logró picos de *rating* de hasta quince puntos y se convirtió en el programa más visto del canal ese año.

Por último, dejando de lado la televisión argentina, cabe destacar la popularidad de la serie biográfica de Luis Miguel en *Netflix*, que como se ha mencionado brevemente logró introducirse a *Showmatch*, teniendo un ritmo propio homenajear al cantante mexicano.

### ***Showmatch Bailando por un sueño: análisis específico***

#### *Bailando 2007: desnudez, la fórmula del éxito*

Si bien esta temporada tiene momentos y situaciones que analizados desde una perspectiva feminista son repudiables, este apartado tratará de un programa en particular.

Uno de los ritmos con más carga de sensualidad sin dudas es el *pole dance* o baile del caño, como se lo llamó en *Showmatch*. Ningún otro tipo de género musical tuvo una apertura tan elaborada y cargada de expectativa.



Con gran entusiasmo, Marcelo Tinelli anunció en la pista: “Hoy arranca el baile que todo un país desea mirar. Señoras y señores, aquí arranca el baile del caño”.

Una vez dicho esto, el estudio se llenó de neblina donde las bailarinas del elenco (aproximadamente unas veinte) comenzaron a bailar y todas sostenían un caño corto que utilizaban como elemento. Todas las mujeres, además de ser jóvenes y hegemónicas, lucían ropa interior de cuero negro, largas botas de taco alto y cabello suelto. La coreografía se detuvo para dar lugar a la canción “Welcome to the jungle” (Guns N’ Roses, 1987) y del techo, utilizando una cuerda, bajaron al aclamado caño al centro de la pista. Inmediatamente entraron dos hombres a asegurarlo con tornillos al suelo. A diferencia de las bailarinas, estos vestían pantalón y musculosa.

Mientras esto sucedía y como si se tratara de una persona que acababa de entrar al programa, Tinelli exclamó “señores, está con nosotros. Bienvenido el caño”. El conductor dotó de protagonismo a un poste e incluso lo personificó cuando simbólicamente lo saludó para darle la bienvenida.

Una vez que el tubo quedó fijo al piso, las bailarinas en duplas comenzaron a subirse a él y bailar en un estado casi de “desesperación”. A medida que cada una tenía su turno las demás estaban alrededor bailando de manera simple. La cámara en más de una oportunidad realizó primer plano a los glúteos de todas ellas. Al momento de quedar sólo una mujer realizando sensuales acrobacias, entró un hombre, la alzó en brazos y la bailarina con ambas manos se aferró al caño y simularon un forcejeo en el que ella no podía soltarse dando a entender que quería continuar danzando.

La coreografía finalizó con una bailarina, ajena al elenco fijo, que ingresó a la pista utilizando una túnica con capucha que por su puesto se quitó para nada más lucir una muy pequeña ropa interior. Realizó movimientos un poco más complejos, mientras las otras veinte mujeres continuaban alrededor del set. El momento de “apertura” del caño concluyó con un plano general de todas las mujeres semidesnudas mientras recibían una arenga por parte de los históricos comentaristas del programa.

La elección de la canción utilizada en gran parte de la presentación (“Bienvenido a la jungla” en español) no es para nada casual. Una vez que el poste bajó del techo casi como una deidad al centro de la pista todas comenzaron a actuar de manera descontrolada, como si un impulso las atrajera a menear y a ejecutar movimientos eróticos, por eso la letra del tema apela a lo salvaje o a un instinto animal. La coreografía simula arrancar el raciocinio de las mujeres para ser cegadas por la necesidad de explotar y exhibir su sensualidad para complacer a un otro.

### *Bailando 2008: vale todo*

En 2007 para el ritmo de cumbia, el conductor comenzó con una insólita tradición: cortarle las polleras a las bailarinas.

Para ejemplificar el “ritual” del corte de polleras, se describirá la participación de Marixa Balli en la gala de cumbia.

Luego de ser anunciados por Marcelo Tinelli, la pareja ingresó a la pista y el conductor destacó en distintas oportunidades lo bien que ella se veía esa noche. Inmediatamente después de saludarla, la tomó de la mano y dijo “que linda Marixa, una vueltita por favor”. Como de costumbre, la cámara hizo un plano a la pequeña minifalda de la bailarina.

Luego de hablar brevemente llegó el momento de la coreografía y al instante de que comenzaran a bailar, tanto Tinelli como el panel de humoristas (todos hombres, exceptuando a la locutora Marcela Feudale) que ocasionalmente realizaban comentarios, arengaron e hicieron algunos sonidos guturales.

Los miembros del jurado dieron su devolución que fue positiva a nivel general. Mientras Tinelli felicitaba a la pareja por tener el puntaje más alto de la noche este, sin previo aviso, desató la falda de Marixa. Una vez que la quitó por completo, le pidió que desfilara pero antes quiso dar un mensaje a las televidentes: “Diosa. Señora, esto es para que empiece a ir al gimnasio. Cuando ve este cuerpo dice mañana me pongo, mañana aflojo con las milanesas con papas fritas”.

La bailarina hizo una corta caminata y cuando se volteó se hizo un plano de su cola, sin pollera. La enfocaron unos cinco segundos aproximadamente y durante este tiempo le añadieron un marco de fuego a la pantalla, reforzando la idea de sensualidad. La pareja se retiró de la pista, Tinelli presentó a un patrocinador y finalmente utilizó la falda de Balli a modo de vincha para su cabeza.

Casi todas las participantes, tanto famosas como las bailarinas acompañantes, tuvieron que seguir el juego de quitarse la falda y luego desfilan. El conductor llegó hasta desatarle la pollera con los dientes a una participante mientras esto se registraba en primer plano.

Esta rutina continuó hasta el *Bailando por un sueño 2011*, donde Tinelli ya tenía una tijera en su bolsillo para acelerar el proceso. Durante ese tiempo se mantuvo su broma de utilizar las faldas como accesorio pero sumó el ritual de lanzar las polleras al techo del estudio, para que quedaran estancadas en un candelabro y así lucirlas como una especie de trofeo y recordatorio de a cuántas mujeres había dejado semidesnudas en la pista.

### *Bailando 2018: ¿La era feminista?*

Para concluir con el análisis, se describirán tres momentos que han sido relevantes durante la temporada de 2018.

En el marco del “ritmo libre” la participante Jimena Barón realizó una coreografía que intentó transmitir un mensaje feminista.

Dicha coreografía comenzó con Jimena, acompañada por dos bailarinas, recostadas en el suelo utilizando delantal de cocina y secando platos, haciendo alusión a las tareas hogareñas que generalmente recaen únicamente en las mujeres. Luego su bailarín apareció en la pista. Con rudeza la condujo por distintos lugares y finalmente arrancó su ropa. Acto seguido, este se sentó en un sillón y, simulando estar mirando la televisión, las tres bailarinas comenzaron a bailar de manera sensual para él. Con ayuda de las pantallas que cumplen el rol de escenografía proyectando luces o imágenes, se ambientó una

especie de callejón donde la protagonista era perseguida por tres hombres. Finalmente, se oscureció el estudio y la escena fue iluminada únicamente por luces verdes, color que fue apropiado por el feminismo argentino. Poco a poco la música, similar a un tango, se fue atenuando para dar lugar a la voz del escritor Eduardo Galeano recitando: “al fin y al cabo, el miedo de la mujer a la violencia del hombre, es el espejo del miedo del hombre a la mujer sin miedo”.

Al terminar la rutina de baile, el público aplaudió por casi un minuto. El conductor la abrazó y dirigió unas palabras hacia Jimena Barón, remarcando que estaba conmovido por “todo lo que ha vivido y lo que vive”, ya que es de conocimiento mediático que la protagonista de este momento sufrió violencia de género por parte del padre de su hijo.

El jurado reaccionó de manera positiva a la performance. A la hora de dar su devolución, Laura Fernandez sostuvo que le pareció “una coreo valiente y que iba a haber mucha gente en contra de que se cuente este mensaje”. Por su parte, Florencia Peña declaró su admiración por ella y entre otras palabras, enfatizó el pedido de la consigna Ni una menos.

Ahora bien, una vez finalizada la presentación de Jimena Barón y su equipo ¿cambiaron los roles de género del programa?. Para responder esta pregunta se retomarán las palabras del *blog* “Mujeres que no fueron tapa”, redactado por su creadora Lala Pasquinelli (2018). La autora hace su crítica basándose en cómo *Bailando por un sueño* construye y reproduce masivamente estereotipos de belleza desde que es emitido por televisión. Remarca a la violencia simbólica, la más presente en la pista de *Showmatch*, como el origen para el resto de las violencias contra las mujeres.

Según la óptica de Pasquinelli esto se trató de *pink washing* o dicho de una manera más simple una lavada de cara, donde el único beneficiado es Marcelo Tinelli haciendo creer a su audiencia que él no es “tan machista”, o al menos no tanto como antes, por dar lugar a este tipo de mensajes. El análisis concluye en que este tipo de acciones, por más que la intención sea buena, forman parte del problema y no de la solución debido a que buscan absorber y banalizar las consignas feministas.

Para continuar con el análisis de esta temporada, cabe resaltar un momento particular que repercutió notablemente en medios tradicionales y redes sociales.

Como se comentó anteriormente, el 11 de diciembre la actriz Thelma Fardín anunció en una conferencia de prensa que había denunciado a Juan Darthés por abuso sexual agrabado. Si bien ese mismo día al comienzo del programa se mencionó lo sucedido, el verdadero impacto de esta grave declaración pudo verse dos días después en la pista de *Showmatch*.

La actriz María “Mery” del Cerro y su bailarín Facundo Mazzei presentaron su coreografía del ritmo *ChachaPop*. Al momento de la devolución los jurados Laura Fernández y Marcelo Polino coincidieron en que notaban algo extraño en las expresiones de Del Cerro, comentando “te vi con cara de pánico” y “estabas con cara de susto” respectivamente.

La puntuación de la pareja no alcanzó para pasar automáticamente a la siguiente ronda por lo que debían bailar el duelo esa misma noche. María del Cerro comenzó a llorar y Tinelli preguntó a ambos si estaban afectados por la baja calificación. En ese momento Mazzei intentó alentar a su compañera comentando al público lo mucho que esta se esforzaba en la competición.

“Fueron dos días muy difíciles para mí por todo lo que pasó con Thelma” comenzó diciendo entre lágrimas Del Cerro. Continuó relatando que había hablado con su pareja, “Meme” Bouquet, de cuánto la noticia de Fardín la había afectado. Ante el estudio de *Showmatch* en completo silencio dijo:

Ayer después de veintidos años me animé a contarle a Meme que yo había tenido un abuso sexual a los once años y no lo sabe nadie. No lo sabe ni mi mamá ni mi papá [...] Si bien yo fui una chica recontra cuidada me pasó y le puede pasar a todas las mujeres, y me parece es momento de que todas las mujeres lo digan, para que no pase nunca más.

Una vez que finalizó de hablar, a un lado de Marcelo Tinelli que se encontraba atónito, fue ovacionada por el público y Florencia Peña, quien abiertamente se declara feminista, tomó la palabra mientras lloraba de emoción:

Esto que se está dando es tan fuerte para todas. Es esto que sentimos que podemos animarnos a decir cosas que antes no nos animábamos porque nos sentimos juntas, porque sentimos que ya nadie nos va a juzgar, por lo menos entre nosotras [...] Acá estamos para lo que necesites [...] Hay muchas mujeres que todavía no se atreven, no se animan y cada víctima tiene sus tiempos [...] Nos criaron con culpa, que éramos culpables de lo que nos pasaba, de qué teníamos puesto, que si habíamos provocado y esa culpa nos llevó muchas veces a no poder contar.

Mientras María del Cerro y Florencia Peña hablaron, la cámara hacía primer plano a los rostros de algunas bailarinas, las coreógrafas y demás mujeres en el estudio quienes se encontraban llorando.

Por un momento, la pareja de Del Cerro tuvo la palabra, y una vez que el silencio regresó a la pista, la jurado Laura Fernandez tomó su micrófono y le consultó a Tinelli si podían ir todas a darle un abrazo a Mery, a lo que el conductor respondió “sí por favor, lo que quieran, por su puesto”.

Ambas fueron al centro del *set*, Fernandez llamó con su mano a las bailarinas del elenco que se encontraban sentadas al costado de la pista y todas se fundieron en un gran abrazo grupal entre lágrimas. Junto a ellas se encontraban observando la escena los dos hombres del jurado y Marcelo Tinelli quien sostenía su micrófono en silencio. La imagen de este abrazo repercutió fuertemente en los medios y redes sociales, hasta ocupó un momento en el video resumen que se presentó en la gala final de *Showmatch*.

Finalizado el abrazo, cada una volvió a su puesto y nuevamente el público aplaudió. Para romper el silencio Tinelli comenzó a hablar, dar palabras de aliento a la protagonista de este momento y recordó situaciones de su niñez con sus compañeros del club de fútbol donde, ya con una mirada adulta, pudo darse cuenta que algunos relataron situaciones de abuso. Una vez que concluyó su discurso, comentó que era un certamen de baile y que continuar iba a ser difícil después de algo tan fuerte.

Nuevamente entraron todas las parejas para recibir el voto secreto y todas se notaban conmovidas. El conductor preguntó a todas participantes femeninas si alguna “quería decir algo como mujer”, de las cuales solo una se negó a tomar el micrófono. El punto de coincidencia de los discursos fue que todas las mujeres remarcaban el acto de hablar y contar públicamente lo sucedido como un acto de valentía y liberación.

En aquel momento se destacaron las palabras de Jimena Barón y Sofía Morandi. La primera, quien por aquellos años fue tomada mediáticamente como referente del feminismo, fue contundente al decir: “los abusadores logran que no hablemos y que nos de vergüenza y Juan Darthés dio el ejemplo. Hay que salir a hablar y a liberarse [...] creanos, y si no nos creen, no nos importa. Porque estamos juntas”.

Por su parte, Morandi hizo referencia a la importancia de las redes sociales para visibilizar estos casos hablando particularmente del método de escrache. Al borde del llanto, tomó el micrófono y dijo: “el que no hizo nada, no tiene por qué tener miedo, a estos machos hay que escracharlos. Escrachen lo que puedan porque por fin pueden hablar las mujeres”. Pero sus palabras no fueron bien recibidas en redes sociales por sectores antifeministas, ya que amenazaron con denunciarla ante la justicia por hacer apología al delito, por lo que Morandi se vio obligada a disculparse en redes sociales porque su mensaje había sido malinterpretado y sacado de contexto.

En último lugar, cabe destacar las palabras que brindó Marcelo Tinelli en el programa final. El conductor tomó diez minutos para comentar cómo se había sentido durante esta breve temporada del *Bailando* y desde luego mencionó el contexto social de aquel año. Por ello expresó:

Las mujeres, muchas de las que están acá, están impulsando un cambio cultural que es imparable. Es un grito de justicia, un grito de igualdad y no se puede ignorar más. Quiero felicitar, aplaudir al Colectivo de Actrices Argentinas y a todas las mujeres de este país [...] a nosotros como hombres nos toca reflexionar profundamente [...] nos están enseñando a ser mejores como personas y mejores como sociedad.

A medida que su pequeño discurso iba avanzando, la cámara hacía primeros planos a las participantes, coreógrafas y ex participantes, algunas de ellas se notaban emocionadas. A continuación dijo:

Esta lucha me deja pensando que nosotros somos hombres de otras generaciones, nos criamos con otros códigos y no es momento de quedarse callados [...] Estoy seguro, y lo digo en primera persona, que hay cosas, por más *tapes* que pasen, hay cosas que hice, que hicimos acá que no las volveríamos a hacer. Contenidos para el programa que hoy no los haría nunca, pero que están ahí [...] hoy lo podemos reconocer porque escuchamos y aprendemos.

Luego de algunas palabras más, se comprometió a continuar con estos cambios y recibió un gran aplauso por parte de los presentes. Nuevamente toca cuestionar algunos aspectos de lo sucedido en la pista.

En primer lugar, se puede debatir si este supuesto cambio que Tinelli señaló fue desde una reflexión genuina en cuanto a los roles de género o simplemente amoldó su mensaje al contexto histórico de Argentina en 2018, sabiendo que expresarse de esta manera iba a ser políticamente correcto y bien recibido.

Asimismo, si se analizan sus palabras textuales de una forma minuciosa se pueden destacar dos aspectos. Por un lado, si tomamos el momento donde el conductor sostiene “es un grito de igualdad y no se puede ignorar más” se puede insinuar que anteriormente simplemente desatendieron las críticas hacia el programa en este caso. En segundo aspecto, cuando menciona el hecho de que el movimiento feminista “nos está enseñando a ser mejores como personas y mejores como sociedad” vuelve a colocar a las mujeres en la posición de educar y en parte responsabiliza al feminismo de que para que haya un verdadero cambio deben instruir a los hombres.



## 6. Reflexiones finales

Los medios de comunicación, incluido el programa *Showmatch: Bailando por un Sueño* exponían y perpetúan roles sexistas y de objetivación de la mujer. En el programa, se destacaba más la sensualidad que el baile en sí, con ritmos como el *reguetón* y el *strip dance*. El jurado, compuesto mayormente por figuras masculinas, se veía envuelto en conflictos con las participantes, centrando la atención en las escandalosas rivalidades en lugar del desempeño artístico. Además, en otros programas de 2007, como *Patinando por un Sueño*, se evidenciaba la objetivación de las concursantes mediante atuendos sugestivos que, como se comentó anteriormente, no vemos en competencias profesionales.

En cuanto a las ficciones televisivas de ese mismo año como "Lalola" y "Mujeres de Nadie", se exploraban temas de género, enfocándose en estereotipos y situaciones que reproducían roles tradicionales de género. Estos programas reflejaban y contribuían a la cosificación y discriminación de la mujer en el espacio mediático de la época. Por otro lado, los programas de chimentos, cuya fuente era *Showmatch*, invitaban a las participantes que previamente se habían enfrentado en la pista para que continuaran con la discusión en cámara reforzando así la idea de enemistad entre mujeres.

### *Cambios, comparaciones y análisis concluyente*

Antes de dar lugar a las reflexiones finales referidas a la temática de género, cabe destacar algunas diferencias técnicas en cuanto a la televisación de las distintas ediciones de *Showmatch: Bailando por un sueño*.

Para las primeras temporadas el estudio se ambientó al estilo del baile de salón. El suelo de la pista era de madera, había una gran pantalla de fondo y una orquesta que simulaba tocar en vivo. Los vestuarios en aquel momento no eran tan conservadores como los *ballroom* profesional, pero continuaban manteniendo una esencia simple.

A medida que las ediciones iban avanzando, se quitó la orquesta y agregaron pantallas y luces más llamativas. Al igual que el *set*, los vestuarios se modificaron para ser más

televisivos y teatrales, poco a poco los trajes comenzaron a estar repletos de brillos, plumas, detalles y telas coloridas. Para el caso de las bailarinas mujeres, los atuendos eran más pequeños y reveladores.

Para el año 2018, el estudio contaba con una gran pantalla en el suelo que, además de abarcar casi toda la pista, era interactiva con las coreografías. A los vestuarios más atractivos visualmente, se le sumó un gran trabajo de maquillaje artístico y peinado para todo el elenco. Si bien la producción mejoraba temporada tras temporada, en 2018 se pudo notar que el *Bailando* era un gran espectáculo, un verdadero *show*.

Otro aspecto que se modificó dependiendo la temporada es el foco que se le dió a la participación de las parejas de baile, es decir: había temporadas donde las peleas escandalosas eran más protagonistas, otras donde la previa antes del baile era evaluada por el jurado, ediciones donde las coreografías más complejas eran destacadas o épocas donde el baile con más desnudez repercutía en otros medios.

Ejemplificando con las temporadas analizadas a lo largo de este Trabajo final de grado, se puede notar que en *Bailando por un sueño 2007*, el foco estaba puesto principalmente en la sensualidad y sobre todo, en las peleas entre participantes. Tal es así que en el canal oficial de YouTube de *Canal 13* los videos se titulan, por ejemplo, “La pelea entre Iliana Calabró y Rocío Marengo” o “Peleas en el jurado”.

Si bien las rivalidades nunca faltaron en la pista y siempre fueron un condimento importante en este *reality*, la gran protagonista de *Bailando por un sueño 2008* fue la desnudez. En *YouTube* se pueden encontrar títulos como “Con una sola mano, Marcelo le sacó la pollera a Lourdes”, “Marcelo acomoda las polleras de sus bailarinas” o “Pampita deslumbró con su belleza en el caño”.

Por su parte, en el *Bailando por un sueño 2018* las coreografías más complejas y cargadas de espectáculo fueron el foco principal de toda esa temporada. Para este año se dejó de lado, al menos un poco, la sensualidad explícita. Argentina atravesaba un momento de reflexión, donde lo que antes no parecía violento (como dejar semidesnuda a una bailarina

en televisión abierta) gracias a los conceptos aprehendidos en ese año, se pudo ver claramente que era un tipo de violencia y explotación hacia el cuerpo de las mujeres.

Pese a los cambios y transformaciones observados en diez años de programa, siempre se mantuvo el elenco de bailarinas que hacían la presentación del programa. El canon de belleza perduró en el tiempo: jóvenes, delgadas pero de prominente busto y glúteos y cuerpos estilizados.

En 2007 y 2008, el grupo de bailarinas realizaban ocasionalmente coreografías y algunas presentaciones de los ritmos. Con el tiempo dejaron de tener este tipo de espacios y el labor ellas se redujo al baile del comienzo del programa, entregar bebidas a los participantes y rara vez, aparecer en las publicidades no tradicionales.

La costumbre de tener bailarinas presentes en el estudio comenzó en *Ritmo de la noche* (1991-1994) donde eran llamadas “Las Tinellis”. Sin embargo, el verdadero trabajo de todas estas jóvenes mujeres que pasaron por la pista no eran las coreografías. El rol central siempre fue reforzar y enaltecer la masculinidad de todos los hombres que se paraban delante de ellas programa a programa.

Relacionado a los hombres del programa (no bailarines) se puede notar que el modelo de belleza para ellos no es el mismo al que se enfrentan las mujeres. Los humoristas que participaron históricamente en el programa eran distintos entre sí, no son considerados hegemónicos ni jamás se les prestó atención a sus físicos debido a que el rol central de todos ellos siempre fue la gracia. Por el contrario, año tras año, las mujeres participantes cumplían con todas las características de hegemonía ya mencionadas durante este trabajo. En caso de no contar con estos requisitos de belleza, cómo no ser joven por ejemplo, el vestuario era considerablemente más conservador y les cubrían (o más bien ocultan) mucho más el cuerpo como lo fue el caso de Anamá Ferreira e Inés Stork en *Bailando* 2018, que al momento de ser parte del programa superaban los cincuenta años de edad.

A lo largo de este Proyecto Final se revisaron distintas temporalidades del formato *Bailando por un sueño*, teniendo en cuenta el contexto social y el análisis con perspectiva de género como eje central. Por ello resulta fundamental notar cómo fueron

representadas las feminidades en 2007 y 2008 respecto a 2018 debido a que los momentos sociales eran completamente distintos.

En las primeras ediciones podemos encontrar un modelo de mujer, que además de ser atractivas, mostraban gran rivalidad con sus pares en lugar de verlas como compañeras. Los tópicos que conversaban con el conductor generalmente eran sobre sus hijos, maridos o potenciales parejas, haciéndolas parecer mujeres sin ideas cuyas vidas se centran en la familia y la sexualidad. Por último, como se mencionó anteriormente, en 2007 y 2008 se le prestó especial atención a ser sensual por lo que adoptaron actitudes provocadoras y sugerentes constantemente.

Estos comportamientos eran validados por el contexto social de la Argentina de entonces que como pudimos ver en los respectivos apartados, las ficciones reforzaban estos comportamientos destructivos entre mujeres. Además los intereses sociales y movimientos culturales de aquellos años no estaban relacionados con temáticas de género o liberación femenina.

Por el contrario, en 2018 se pudo ver en la pista un modelo de mujer que tenía un espacio para hablar sobre sus ideales y pensamientos. Otro punto que se diferencia respecto a lo emitido diez años antes es que, a pesar de ser un *reality* donde discutir es importante, las bailarinas resaltaron en distintas ocasiones las actitudes de buen compañerismo entre ellas e incluso públicamente se alentaban o alagaban unas a otras.

Ahora bien, ¿estos hechos transformaron a *Showmatch* en un programa feminista y con equidad total de género? Para dar respuesta a este interrogante analizaremos qué tipo de feminismo vemos representado.

Una de las grandes luchas del movimiento de mujeres es por la visibilización y representación de diversidades de cuerpos, hecho que no se refleja en *Bailando por un sueño*. En la pista solo pudimos distinguir un feminismo de cuerpos hegemónicos y depilados, que enseñan sus atributos más sensuales por “decisión propia” y como acto de “liberación”, dejando de lado que esto da aprobación masculina y consigo, beneficios.

Sin poner en tela de juicio sus ideales pero analizando de forma crítica, los mensajes bienintencionados durante la temporada de 2018 quedaron estancados en simples mensajes banales, como el *girl power* (poder femenino) que no estaba acompañado por una militancia real y comprometida. Solo pudimos ver un feminismo que no incomodaba ni cuestionaba los vínculos de poder en el programa: las relaciones de poder entre lo masculino y femenino siempre fueron de dominación.

A pesar de estos hechos, de todas maneras cabe destacar que la aparición de este tipo de mensajes en uno de los programas más vistos de la televisión hizo que se acercaran conceptos relacionados a la violencia de género a personas que, tal vez, nunca se habían cuestionado ni detenido a pensar sobre esto. Los movimientos sociales y marchas multitudinarias durante 2018 dieron el impulso para que programas en distintos formatos, como la telenovela “100 días para enamorarse”, cuestionaran y visibilizaran por primera vez masivamente los reclamos históricos del movimiento feminista.

### *Consideraciones de cierre*

Al momento de realizar este Proyecto final, *Showmatch: Bailando por un sueño* se realizó en tres oportunidades más: en 2019 bajo el nombre de *SúperBailando*, en 2021 llamado *Showmatch: La academia*, y en 2023 volvió a su nombre original, pero en *América Tv* en vez de *Canal 13*.

Para 2023, en un nuevo esfuerzo por captar público joven y estar más presentes en redes sociales, simultáneamente en el estudio había un panel de *influencers* transmitiendo en vivo por *streaming*. Esta temporada debutó con 8.1 puntos de *rating* llegando a un pico de 14.6. Para la gala final del certamen, *Showmatch* promedió 8.6 puntos. Estos números son bajos teniendo en cuenta que las finales de 2008 y 2018 por ejemplo, midieron 28.3 y 19.1 respectivamente.

Con estos datos podría cuestionarse ¿qué hizo que el *Bailando* pierda su relevancia? ¿por qué al público no le atrae el formato como antes? ¿Tinelli perdió su encanto como conductor?

El consumo de entretenimiento ya no se centra en la televisión, por ello la producción optó por una fuerte presencia en redes sociales, compartiendo *clips* de las coreografías más impactantes para lograr más reproducciones, incluso en 2023 volvieron brevemente a sus inicios nombrando un ritmo *reguetón hot* pero no fue bien recibido.

Con esta última edición podemos comprobar que nada había cambiado: nuevo elenco de jóvenes bailarinas, mismos comentaristas, mujeres exhibiendo sus cuerpos, peleas y todos los ornamentos de el gran *reality show*. Todo lo “aprendido” del 2018 pareció ser olvidado.

*Bailando por un sueño*, es sin dudas un programa histórico de la televisión argentina. Ha catapultado a la fama a personas que hoy son grandes figuras de la farándula y popularizado a artistas, como el bailarín de ballet Hernán Piquín, que eran conocidos en ámbitos menos masivos como el teatro. En la pista se han dicho frases que luego fueron apropiadas por los televidentes y momentos ocurridos hace más de diez se reviven en redes sociales como X (ex *Twitter*). El impacto de *Showmatch* y sus variaciones es innegable, por eso nuevamente, podríamos preguntar ¿algún día volverá a ser el centro de la televisión? y en caso de serlo, ¿dejará de ser la sensualidad de las mujeres la materia prima del programa?

## 7. Referencias bibliográficas

Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. *Encuentros*, (8), 117-136.

Alfie, C. (13 de mayo de 2022). El femicidio de Nora Dalmaso: cambió todo menos la impunidad. *Página 12*.

<https://www.pagina12.com.ar/421106-femicidio-de-nora-dalmaso-cambio-todo-menos-la-impunidad>

Andisco, P. (5 de septiembre de 2023). El rating del Bailando 2023 de Marcelo Tinelli: un récord histórico para América y los momentos más altos de la noche. *Teleshows*.

<https://www.infobae.com/teleshows/2023/09/05/el-rating-del-bailando-2023-un-record-historico-para-america-y-los-momentos-mas-altos-de-la-noche/>

Appelhans, K. (5 de septiembre de 2018). “100 días para enamorarse” fue distinguida por la Legislatura Porteña. *Filo News*.

<https://www.filo.news/espectaculos/100-dias-para-enamorarse-fue-distinguida-por-la-Legislatura-Portena-20180905-0022.html>

Arca, C. (28 de abril de 2014). Showmatch: el retorno de la cosificación. *Marcha*.  
<https://www.marcha.org.ar/showmatch-el-retorno-de-la-cosificacion/>

Buchara, A. (12 de diciembre de 2018). La gesta colectiva de “mirá cómo nos ponemos”. *El ciudadano y la región*.

<https://www.elciudadanoweb.com/la-gesta-colectiva-de-mira-como-nos-ponemos/>

Bullentini, A. (4 de junio de 2009). Bailar por un sueño no es un juego de niños. *Página 12*.  
<https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-126087-2009-06-04.html>

Deguer, C. (3 de enero de 2020). "Casi ángeles": secretos de un estallido adolescente mundial que tuvo hasta sus propias estampillas. *Clarín*.  
[https://www.clarin.com/espectaculos/tv/angeles-secretos-estallido-adolescente-mundial-propias-estampillas\\_0\\_L896h9M1.html](https://www.clarin.com/espectaculos/tv/angeles-secretos-estallido-adolescente-mundial-propias-estampillas_0_L896h9M1.html)

Fauno, L. (8 de junio de 2017). 18 cosas que pasaron en Argentina durante 2007. *BuzzFeed*.  
<https://www.buzzfeed.com/mx/lucasfauno/xx-cosas-que-pasaron-en-argentina-durante-2007-1u4ac>

Hasan, V. F. (2016). El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. *La trama de la Comunicación*, 20(2), 127-143.

Infobae. (9 de marzo de 2008). La tragedia real que inspiró "Vidas robadas". *Infobae*.  
<https://www.infobae.com/2008/03/09/368302-la-tragedia-real-que-inspiro-vidas-robadas/>

Kollmann, R. (5 de octubre de 2008). El misterio de Sofía. *Página 12*.  
<https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-112807-2008-10-05.html>

Lanza, A. (2 de marzo de 2018). La juventud feminista. *Revista Anfibia*.  
<http://revistaanfibia.com/cronica/juventud-feminista/>

Larrea, A. (3 de mayo de 2020). Madeleine McCann: las hipótesis más espeluznantes sobre su desaparición y los misterios que siguen sin respuesta. *Infobae*.  
<https://www.infobae.com/america/mundo/2020/05/03/madeleine-mccann-las-hipotesis-mas-espeluznantes-sobre-su-desaparicion-y-los-misterios-que-siguen-sin-respuesta/>

Locarconio. (2016). ¿El feminismo busca la igualdad de género? .  
<https://www.locarconio.com/2016/12/el-feminismo-no-busca-la-igualdad/>



Lurzer, C. J., & C. S. (septiembre-octubre, 2016). Cincuenta sombras de la cultura masiva: Desafíos para la crítica cultural feminista. *Nueva Sociedad*, (265).

Maestre Delgado, D. (2005). «Reality shows»: el verdadero cerdo mediático. *Comunicar*, (25).

Moncalvo, C. (24 de febrero de 2018). En tres décadas, el crimen pasional se transformó en femicidio. *Perfil*.  
<https://www.perfil.com/noticias/elobservador/en-tres-decadas-el-crimen-pasional-se-volvio-femicidio.phtml>

Moskita Muerta (16 de diciembre de 2019). ¿Cuál fue el rating de cada una de las finales de "Bailando por un sueño"? *Moskita Muerta*.  
<https://moskitamuerta.com/2019/12/16/cual-fue-el-rating-de-cada-una-de-las-finales-de-bailando-por-un-sueno-3/>

Pagani, J. (6 de marzo de 2018). Cronología del conflicto agrario: los días de tensión que marcaron al país en 2008. *La Nación*.  
<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/cronologia-del-conflicto-agrario-los-dias-de-tension-que-marcaron-al-pais-en-2008-nid2113071/>

Pasquinelli, M L. (5 de noviembre de 2018). Bailando por... *Mujeres que no fueron tapa*.  
<https://mujeresquenofuerontapa.com/bailando-por/>

Redacción Los Andes. (13 de diciembre de 2023). El Bailando 2023 roza lo prohibido: así fue el chape grupal en el que se sumó Marcelo Tinelli. *Los Andes*.  
<https://www.losandes.com.ar/espectaculo/el-bailando-2023-roza-lo-prohibido-asi-fue-el-chape-grupal-en-el-que-se-sumo-marcelo-tinelli/>

Revista Noticias. (17 de mayo de 2023). Desde cuándo ocupa cargos públicos Cristina Kirchner. *Revista Noticias*.

<https://noticias.perfil.com/noticias/politica/desde-cuando-cristina-kirchner-ocupa-cargos-publicos.phtml>

Rivas, V. (4 de septiembre de 2023). De 2006 al 2023: "Bailando": el regreso de un fenómeno que se mantuvo con el tiempo. *Revista Gente*.  
<https://www.revistagente.com/entretenimiento/celebrities/de-2006-al-2023-bailando-por-un-sueno-el-regreso-de-un-fenomeno-que-se-mantuvo-vigente-con-el-tiempo/>

Rovetto, F. (2012). Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina. *Revista F@ro*, 1(16), 14-27.

Schmidt, V., & C. G. (2009). *Tv proxeneta: Construcción de la mujer como objeto sexual y de mercancía en los programas televisivos*. La Plata.

Soto, M. (2002). Habla y serás bella. Suplemento Las 12. *Página 12*.  
<https://www.pagina12.com.ar/2001/suple/Las12/01-03/01-03-02/nota1.htm>

Testa Sola, L. (2014). *La reproducción de estereotipos de la mujer y la feminidad en Showmatch, bailando por un sueño 2012* (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).

#NiUnaMenos el grito contra el femicidio. Somos Iberoamérica.  
<https://www.somosiberoamerica.org/temas/genero/niunamenos-energico-grito-feminicidio/>

Zucchi, M. (13 de mayo de 2018). Ficción argentina 2018: los estrenos y proyectos que se vienen en tv. *Clarín*.  
[https://www.clarin.com/extra-show/tv/ficcion-argentina-2018-estrenos-proyectos-vienen-tv\\_0\\_Syex5GrCz.html](https://www.clarin.com/extra-show/tv/ficcion-argentina-2018-estrenos-proyectos-vienen-tv_0_Syex5GrCz.html)