



REVISTA DE DIFUSIÓN ACADÉMICA  
ISSN 2718-6318  
Año V | Número 19 | Diciembre 2024

# Carolina Potocar: "Los lectores sienten mayor comodidad cuando los periodistas utilizan la IA en la 'cocina' de las noticias"

*Carolina Potocar, teaching fellow de Google News Initiative, expuso su opinión acerca de las implicaciones que rodean la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación.*

Por Juan Ignacio Izarra Nieto <sup>1</sup>  
nacho.izarra@gmail.com

---

<sup>1</sup> Alumno de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de San Isidro (USI).

Carolina Potocar es licenciada en Comunicación Periodística en la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) con una Maestría en Estudios Internacionales obtenida en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

Durante su carrera profesional tuvo la oportunidad de transitar algunos de los medios de comunicación más grandes de Argentina y ocupó roles que abarcan desde redactora web en El Cronista hasta jefa periodística en Clarín. Esta vasta experiencia fue determinante a la hora de alcanzar su posición actual como Teaching Fellow para Hispanoamérica de la Google News Initiative y profesora interina de la UCA.

En dicho marco, la Revista Poliedro logró contactarla para dialogar sobre los riesgos y oportunidades relacionadas a la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación.

### **¿Qué te motivó a dedicarte al periodismo?**

Lo que me motivó a dedicarme al periodismo fue, primero, la posibilidad de conectar con personas que viven en distintas realidades. Esa es una de las principales motivaciones que tuve al elegir esta carrera. También, su aspecto central de control sobre el poder de los organismos tanto públicos como privados. Esta suerte de actuar dentro de la sociedad, identificar problemáticas relacionadas a la falta de equidad y a hechos de corrupción. Considero que la comunicación y el periodismo son esenciales para acercar y darle espacio a distintas posturas y visiones de la realidad con el fin de ser más empáticos y vivir con mayor paz y tranquilidad. Además de ayudar a que distintas personas colaboren entre sí.

### **Y, ¿por qué elegiste especializarte en el área tecnológica?**

Al trabajar en distintas organizaciones periodísticas observé que aprovechando herramientas tecnológicas se podía potenciar el valor que tiene el periodismo, su alcance, sus capacidades. Eso me llamó mucho la atención y

me hizo interesarme por la relación entre la tecnología y el periodismo y cómo se puede aprovechar.

### **¿Te gustaría mencionar alguna ocasión en la que hayas utilizado la tecnología como ayuda para realizar una tarea?**

Una tecnología que damos por sentada hoy en día pero que considero transformadora en lo que es la labor periodística es la posibilidad de desgrabar entrevistas mediante *software*. Hace no tantos años la forma de realizar esta tarea era escuchar un audio y transcribirlo manualmente. Hoy en día, si bien hay sistemas que funcionan con más errores que aciertos, mejores y peores, la realidad es que esta asistencia ha agilizado en gran medida el trabajo periodístico. Cabe destacar que este tipo de herramientas pertenecen al universo de la inteligencia artificial.

### **¿Algún momento memorable que te haya dejado el periodismo?**

Son tantos que no podría elegir uno solo. Creo que lo que destaco de mi profesión es la posibilidad de acercar distintas historias a un grupo grande de personas, dar mayor alcance a determinadas voces, contar historias relacionadas a la lucha por la igualdad de género, por ejemplo. Además de compartir historias inspiradoras, viajar y conocer otras realidades y sus dificultades.

### **¿De qué manera transforma la inteligencia artificial las competencias que deben tener los periodistas?**

Me parece que la inteligencia artificial es un asistente interesante para tareas como la transcripción de entrevistas, por ejemplo, a la cual podemos agregarle la identificación de patrones o *insights* dentro de varias “desgrabaciones” o documentos. Veo que la IA posee mucho potencial ya que permite agilizar procesos como la revisión de documentos o la posibilidad de encontrar rápidamente cierta información concreta. Eso sí, si bien esta tecnología

permite apoyar a los profesionales con las tareas repetitivas, estoy convencida de que el criterio periodístico sigue siendo elemental a la hora de realizar una cobertura, por nombrar un caso, sobre todo con matices conflictivos relacionados a cuestiones sociales o políticas. Quizás la inteligencia artificial puede asistir en la cobertura de hechos que tengan como foco datos concretos que no requieran un mayor análisis. Un claro ejemplo de esto son los resultados de eventos deportivos o informar sobre la variación en las acciones de una empresa.

### **A la hora de hablar de la IA te referís a una herramienta de asistencia y no de automatización, ¿querés desarrollar esa idea?**

Cuando se emplea esta tecnología hay que tener en cuenta factores como qué tipo de tecnologías se está utilizando, cuál es la calidad del algoritmo o el código, cómo ha sido entrenado, cuáles son los sesgos, entre otros. No utilizo tanto la palabra automatización porque, si bien la inteligencia artificial es utilizada para automatizar procesos, considero que la revisión de un periodista es crucial. Se puede utilizar la IA para transcribir una entrevista, obtener un primer borrador de transcripción. Pero, si vamos a publicar una cita que será atribuida a un ser humano con nombre y apellido, me parece relevante que se haga una revisión manual que verifique si esa frase fue dicha exactamente de la misma manera en la que fue transcrita.

### **Siguiendo el sentido de la verificación de la producción con ayuda de la inteligencia artificial, ¿Cómo afecta la IA a la credibilidad de las noticias?**

La inteligencia artificial es tan solo una manera más en la cual se puede dar la publicación errónea de información, por ejemplo, pero eso también puede suceder por error humano. La característica que incluye la inteligencia artificial es que presenta la posibilidad de automatizar la publicación de un gran caudal de contenidos que pueden o no estar verificados. Esa masificación se puede

potenciar para mejor y para peor. Para mí, no es tanto responsabilidad de la tecnología sino de cómo la utilizan los periodistas y los seres humanos en general. En este sentido, el Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford encuestó a personas de todo el mundo y encontró que los lectores sienten mayor comodidad cuando los periodistas utilizan la IA como asistente que cuando esta tecnología crea contenido nuevo. Hay disonancias y diferencias entre determinados países, pero la sensación global general es que hay una comodidad mayor cuando la inteligencia artificial se utiliza justamente en la “cocina” de las noticias, cuando los periodistas lo utilizan para obtener algún tipo de asistencia. Incluso en un contexto en el que cada vez hay más desconfianza en relación a las noticias y a las organizaciones que hacen periodismo.

### **En relación a la capacitación que brindaste acerca de la lucha contra la desinformación en la Universidad de San Isidro Dr. Plácido Marín, ¿qué rol podría jugar la inteligencia artificial en esta tarea?**

Los desarrollos potenciados por inteligencia artificial pueden ser útiles para encontrar con más agilidad cuál es el recorrido de una imagen o un video, por ejemplo. Conocer su origen puede “sanar” los casos en los que la desinformación se da por falta de contexto. Otras opciones como Google Lens permiten identificar texto en imágenes y traducirlo para entender su significado. A su vez, facilita la búsqueda de objetos dentro de una imagen que nos pueden dar pistas sobre su punto de partida.

### **Enfocándonos en el plano nacional, ¿cuál es el mayor desafío de los periodistas de Argentina a la hora de implementar la IA?**

Un gran desafío a la hora de adoptar la inteligencia artificial en los medios de Argentina es que los periodistas se encuentran en una situación de pluriempleo condicionada por la economía del país. Esto ocasiona que los y las

profesionales deban dedicar su día a múltiples empleadores o extensas jornadas laborales que quitan energía y tiempo. Este contexto dificulta la formación en esta tecnología para entender y aprovechar los recursos disponibles. Otro de los inconvenientes es la diferencia entre el contenido disponible en inglés y en español, sin embargo, considero que hoy en día muchas organizaciones trabajan para democratizar el acceso al mismo.

### **Por último, me gustaría saber si tenés algún consejo para los y las futuros/as profesionales de la comunicación**

Les recomendaría que nunca dejen de capacitarse y ser curiosos. Quiero que prueben, se informen, cuestionen a la tecnología y sean creativos. Vivimos en un mundo moldeado por la tecnología, es por ello que entender cómo funciona nos da ventajas comparativas interesantes y permite relatar mejor la lógica de cómo funcionan muchos procesos en la actualidad.

### **Conclusión**

Carolina Potocar ahondó en la implementación de la inteligencia artificial considerándola una herramienta más que eficiente a la hora de potenciar la labor periodística desde el *back-office*. Su visión de esta tecnología es la de una colaboradora del periodismo, no un reemplazo. Asimismo, destacó los factores más determinantes a la hora de sumar la IA a los medios: la capacitación y la responsabilidad.