



Trabajo final

Licenciatura en Comunicación Social

“Bailará para la prensa y dedicará un nuevo
rock”:

La construcción mediática del “Indio” Solari”
en Olavarría en 2017

Alumna: Repetto, Yasmín

DNI: 39.101.015

Directora de la carrera: Barbato, Constanza

Tutor: Romano, Oscar

Fecha presentación: 28/11/2018

INDICE

<u>"Bailará para la prensa y dedicará un nuevo rock": la construcción mediática del</u>	
<u>"Indio" Solari.....</u>	2
Objetivos.....	3
Introducción.....	4
Marco teórico	
Mediatización: "asi es este amor, no television".....	8
El Rock Chabón.....	14
Noticias de ayer, extra, extra.....	19
La Nación "Indio Solarí en Olavarria, una misa negra desbordada desde muy temprano".....	22
La Nación: "El Indio Solari en Olavarria, la misa ricotera, una costumbre argentina asignada por la tragedia".....	24
Clarín "Las misas ricoteras y la cultura del aguante".....	25
Clarín "El indio Solari en Olavarria confirman al menos dos muertos en el masivo show".....	27
Página 12 "Cuando la música queda en un segundo plano".....	28
Pagina 12 "tragico recital del Indio en Olavarria".....	30
"Esos chicos son como bombas pequeñas".....	31
Anexo.....	43
Bibliografía.....	45

"Bailará para la prensa y dedicará un nuevo rock": la construcción mediática del "Indio" Solari

Esta investigación estará centrada en la observación y el análisis de la construcción de noticias publicadas en medios gráficos luego de la tragedia que tuvo lugar en Olavarría, el 11 de marzo de 2017, en el último recital que dio Carlos "El Indio" Solari. La muerte de dos jóvenes en este show reactivó un debate que cuestiona al rock y a su cultura del "aguante".

Se buscará responder: ¿Qué tipo de género periodístico se utiliza (crónica, nota de opinión, ensayo, carta de lector)? ¿Cuáles son los actores que los medios indican como responsables de los hechos? ¿Qué representación social sobre el público que asiste a esos recitales o bien de la cultura rock aparece mediáticamente? Para ello, el corpus estará centrado en las noticias publicadas los días siguientes al hecho, en los diarios Clarín, La Nación y Página 12. La investigación se realizará desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, para observar las modalidades de enunciación y enunciado y el rol que cumple un discurso dominante en los medios de comunicación.

En el rock argentino existen diversas clases de fanático. Una de ellas apunta al concepto de *Rock Chabón*, a través del cual se clasifica al fanático por características en común, como su vestimenta, su actitud representada por el concepto "aguante", entre otras. Esto configuró una imagen mediática que se apoya en la estigmatización y el prejuicio.

Palabras clave: Indio Solari; construcción de noticia; análisis crítico del discurso; medios gráficos; Olavarría.

Objetivos

El objetivo general de este trabajo de investigación es analizar la cobertura realizada por la prensa gráfica en relación al recital del Indio Solari, brindado en Olavarría en marzo de 2017.

Para esto, se precisará realizar una investigación de tipo cualitativa, a través del ACD. Así, se pueden establecer los siguientes objetivos específicos:

- Analizar discursivamente el tratamiento, la cobertura y las repercusiones del hecho mencionado en los medios gráficos
- Determinar cuáles son las representaciones sociales que se asocian al perfil del "ricotero" y cómo se construye su identidad
- Discutir la relevancia de las teorías en la práctica profesional de la comunicación de masas
- Analizar las modalidades de enunciado y enunciación, con el foco en las actitudes del periodista respecto de lo que enuncia.
- Establecer si hay diferencias en el tratamiento de la información y opinión entre los diferentes diarios

El método será el ACD que nos servirá para tratar los conceptos de comunicación y cultura de un modo conjunto. Se irán separando las partes de este "todo" para poder observar el hecho en sí mismo, su análisis y sus efectos. La técnica, será el análisis de contenido, en este caso de los discursos periodísticos seleccionados.

Introducción

Este trabajo se desarrolla a partir de la concepción de la noticia periodística como una construcción social de la realidad mediatizada. Se centrará en un hecho pertinente y de actualidad para poder reflejar cómo se construyó la noticia sobre el último recital del Indio Solari en Olavarría el 11 de marzo de 2017, para los diferentes medios. Al igual que con todas las temáticas de la vida social, los medios de comunicación también establecieron una mirada mediática sobre el fenómeno musical, ya que más allá de lo artístico, la música es un fenómeno cultural que da lugar a identidades, porque involucra discursos, símbolos, líderes o héroes, actitudes, estéticas, rituales e imaginarios.

Todos los recitales del Indio Solari generan una revolución no solo a sus fanáticos: también a nivel mediático. Este líder musical se presenta una sola vez al año y cada uno de sus recitales son multitudinarios. En marzo de 2016 se presentó en Tandil y al año siguiente decidió dar revancha: brindó un recital en Olavarría. Como es habitual, todas las noticias de su banda "Indio Solari y los Fundamentalistas del Aire Acondicionado" se publican en su blog y fanpage oficial, Redonditos desde abajo, en el que mantiene el "hermetismo" mediático que lo describe. Las entradas se agotaron en pocas horas. Previo al show, el cantante pidió por medio de las redes que "se cuidaran entre todos". A través de esta frase se intuía que la presencia de espectadores sería multitudinaria. Fue tanto el caudal de gente, que muchos de ellos ingresaron al predio sin entrada. Asistieron 300 mil personas, convirtiéndolo en el recital más convocante de la historia del rock nacional. El problema fue que en el momento del "pogo más grande del mundo"¹ Javier León (42) y Juan Francisco Bulacio

¹ Desde la década del '90 la banda acostumbra cerrar el recital con su famosa canción "Jijiji". En cuanto suenan los acordes de este ícono del rock nacional, los fanáticos comienzan a saltar cantandola.

(36), dos seguidores fueron aplastados y murieron a causa de la asfixia. El domingo 12 y el lunes 13 de marzo, el hecho ocupó gran espacio en los medios masivos, y alcanzó un total de 30 notas publicadas entre La Nación (12), Clarín (12) y Página/12 (6).

El recital en Olavarría

La carrera musical del Indio Solari comenzó en 1976 cuando se puso al frente de la banda "Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota", oriunda de La Plata, junto a Skay Beilinson y "La Negra Poli". Tanto la banda, como Solari posteriormente, mantuvieron a lo largo de su historia una tensa relación con la prensa, que los convirtió casi en "fantasmas mediáticos". Los Redonditos de Ricota, asumieron una postura "frankfurtiana"² frente a los medios. Para Solari, exponerse mediáticamente era ser "la pelotita de metegol que juegan otros". El quiebre real fue en 1979, cuando en la revista Expreso Imaginario³ (1979: 45), se publicó una entrevista del Indio Solari, que había sido inventada. La misma se tituló: "Es verdad, aunque usted no lo crea: conseguimos entrevistar a Patricio Rey".

En relación al tema que se estudia en esta tesis, es importante destacar dos hitos en la historia de la banda, para comprender mejor dónde nace el discurso mediático. En 1991, cuando Los Redondos eran una de las bandas más populares del momento, tocaron en Obras Sanitarias, recital donde falleció Walter Bulacio. El joven de 17 años, era de Aldo Bonzi y fue apresado y asesinado por la Policía Bonaerense. En los días siguientes, los medios gráficos masivos a nivel nacional publicaron notas referidas a la banda y a su público, relacionándolos con los conflictos socio-políticos y a la juventud de esa época. Aún hoy, se le sigue criticando al cantante que no haya salido a hablar tras la muerte del joven.

² La Escuela de Frankfurt es una escuela de pensamiento e investigación social surgida a partir del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Frankfurt am Main, en Alemania. Sintetizó filosofía y teoría social para desarrollar una teoría crítica de la sociedad contemporánea.

³ Revista argentina fundada en agosto de 1976. Su contenido abarcaba diversas temáticas que eran poco tratadas por los medios de comunicación, uno de ellos era la música rock.

El argumento fue que no disponían de infraestructura para albergar 7000 personas. Una de las pocas apariciones televisadas de la banda en los medios, fue en esta "Histórica conferencia de prensa de los Redonditos de Ricota" como fue titulada por aquel entonces en el canal Crónica TV. En pantalla, el Indio con anteojos de sol negros: "Hicimos todo lo posible por traer la fiesta a Olavarría. Sólo faltó que nos pidieran que nos cambiáramos el nombre. Estamos muy dolidos y amargados por los chicos.", dijo entonces en el hotel Savoy. "Todo el tiempo me resultó exagerado... Ahora esto es parte de los noticieros nacionales. Hay un grado de demencia muy grande que sea parte de los noticieros nacionales. Es una prohibición y eso no deja de ser grave", concluyó.

Estos hechos han sido determinantes para el desenlace mediático de lo que tuvo lugar en el último show brindado por el cantante, el 11 de marzo de 2017.

Finalmente, horas antes de que comience este último show, Marcelo Figueiras, un periodista allegado al cantante, envió un mensaje a sus seguidores bajo el título "Un último secuestro, no" en el que les pide lo siguiente:

"Quienes vayan a ver al Mister no pequen de inocentes. Cuiden a quien tienen al lado. Este es un momento especial. Hay intereses oscuros que con pocos miembros pueden alterar la fiesta. A bailar y cantar es a lo que vamos y eso haremos. El sábado, a cuidarse y a cuidar de quienes nos rodean, aunque no los conozcamos. Cierta gente de mierda (debería puntualizar: poderosa gente de mierda) se regodearía si alguien sale lastimado. No le demos el gusto. A vivir que son dos días"

Este comunicado deja en claro que de antemano sabían que iba a ser un recital sumamente masivo y apunta directamente contra los medios, al definirlos como "poderosa gente de mierda". Esto deja en evidencia la idea que tiene la banda de los medios de comunicación. Por otro lado, el Intendente de Olavarría, Ezequiel Galli, se mostró entusiasmado: "Estamos felices por el

evento, es un gran desafío", y sostuvo que este show "es una cuenta pendiente para la ciudad" y afirmó que "cada área del Municipio ya está trabajando para el día del recital". Estaba muy seguro en cuanto a la organización del mismo y la responsabilidad de los fanáticos: "los fanáticos van a demostrar que se puede hacer un show de esa magnitud sin violencia".

El día del show, el cantante se presentó pasadas las 21.30 hs, ante 300.000 espectadores, junto con su banda "Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado". Minutos antes, los fanáticos cantaban pidiendo que saliera al escenario: "Que salga el Indio, ¡oh! Que salga el Indio ¡oh! que salga el Indio y todo el año es carnaval" y "Vamo' los Redó". A los pocos minutos de que comenzara a cantar, el Indio se enojó con un grupo de fanáticos que estaban aplastando a otros en la parte delantera del campo. "Son siete tipos que están rompiendo las pelotas. Alguien tiene que ir a sacar a esos boludos", dijo. Luego pidió: "Prendan las luces, por favor". Antes de reclamar que intervenga Defensa Civil, los increpó: "Los que están borrachos que vayan para atrás" y tras veinte minutos de pausa forzada, retomó el show. Los disturbios no cesaron y el show volvió a pausarse, luego de que el cantante advierta: "Hay alguien desmayado, ¿Qué está pasando ahí? Por favor, vayan para atrás, córranse un poco que acá hay gente caída, ese es el problema. Hay que sacarlos, estamos a tres metros y no los podemos sacar. Ya no tengo más ganas de tocar". El recital continuó y el desenlace fue la muerte de dos fanáticos y más de veinte heridos. Desde el hospital de Olavarría, a las pocas horas, dieron a conocer la lista de heridos, de los cuales seis quedaron internados y tres de ellos en terapia intensiva. Las causas de estos últimos eran: herida cortante en el dorso, intoxicación, traumatismos y síndrome neurológico.

El lunes siguiente al show, el Indio tomó un avión privado al aeropuerto de Morón y de allí un coche lo trasladó junto con su familia a su casona en Parque Leloir, donde se recluyó por varios días. "Me encuentro, una vez más, situado en un lugar protagónico que me excede", fue lo único que declaró como respuesta al ataque mediático.

Desarrollo de investigación

"El rock como todo llanto"

Marco teórico

Mediatización: "Así es este amor, no televisión"

Teniendo en cuenta que la mirada de este trabajo estará puesta bajo la herramienta del Análisis Crítico del Discurso, es importante comprender sus bases. Un discurso es un término que refiere a tendencias de elaboración de un mensaje mediante recursos expresivos y diversas estrategias. Para comprender el discurso es necesario tener en cuenta el contenido presentado (tema), el contexto donde es producido, y los elementos expresivos, que pueden tener diversas funciones. Por otro lado, El ACD es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos. Eliseo Verón sostiene que el análisis es la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos (Verón, 1993). Este análisis no se queda ni en el discurso en sí mismo ni se ocupa solo del contexto, sino que se ocupa de la realidad social objetiva. Es de esta manera como podemos estudiar el proceso de producción de sentido, de modo que es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social. Así, el análisis de los discursos sociales estudia la construcción social de lo real. Muchas estructuras del texto y el habla pueden influenciar la forma en la que los receptores construyen sus

modelos mentales de situaciones específicas, o cómo ellos las generalizan para formar estereotipos o prejuicios (Van Dijk, 1984). A su vez, también podemos detectar con el ACD el poder que tienen los grupos dominantes. De esta manera, el medio de comunicación utilizará diversas herramientas para crear un discurso: el léxico, los pronombres, entre otros. “Dentro de la corriente que analiza la imagen que transmiten los medios de comunicación como una de las herramientas más poderosas para difundir e imponer visiones del mundo determinadas, los estudios lingüísticos se han preocupado por analizar el empleo del lenguaje en esa transmisión persuasiva de ideas. En especial, la corriente denominada Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 1997: 15-17).” Las modalidades del enunciado se apoyan en la relación entre el hablante y su propio enunciado.

El concepto de mediatización refiere a "la adaptación de las instituciones de las democracias industriales a los medios, que se transforman en los mediadores insoslayables de la gestión de lo social" (Verón, 2004). La mediatización implicaría una "influencia de los medios de comunicación sobre los mecanismos de funcionamiento social" (Verón, 1997). Si hablamos del concepto de mediatización relacionado a la cultura, podemos detectar que los medios participan activamente, produciendo sentido. La cultura se vale de los medios y viceversa. Los procesos de comunicación mediáticos son prácticas culturales, ya que las mediatizaciones son acciones a través de las cuales los modos de ser de un pueblo o de un grupo se construye, se reproduce, se transforma, se legitima. En este caso, el Indio Solari nunca se prestó al juego mediático, si no que, por el contrario, siempre le escapó. Esto generó un manto de misterio alrededor de su figura y el fanatismo que genera. Al ser un fenómeno que se construye solo, sin la necesidad de difundirse en medios, el periodismo nunca pudo comprenderlo y optó por construir una realidad crítica, con una mirada que suele ser muy dura ante situaciones complejas.

Para desarrollar el análisis, se eligieron los medios escritos, porque, como señala Teun Van Dijk, un texto es un constructo teórico que sirve para el analista comprender el condicionamiento que promueven las estrategias del control ideológico sobre la construcción de la realidad social en defensa de sus

intereses dentro de un contexto de recursos limitados (Van Dijk, 1977). Por ello nos centraremos en seis publicaciones que tuvieron lugar en los medios gráficos, los días posteriores al hecho. Se eligieron tres noticias y tres columnas de opinión, de los diarios más importantes y de mayor tirada del país: *La Nación*, *Clarín* y *Página 12*. Por otro lado, se eligió la prensa gráfica por ser la que define la agenda setting de los medios de comunicación. Tanto la teoría de la aguja hipodérmica como la teoría de la agenda setting son dos conceptos claves para el estudio del tema. Por ello, es necesario comprender qué entiende cada una de ellas.

- La teoría de la aguja hipodérmica: (Harold Lasswell, 1927) nace de la psicología conductista que tiene como premisa que si era posible controlar y dirigir el estímulo, se podría conseguir una determinada respuesta y también el efecto previsto. De esta forma el individuo podría ser manejado por la propaganda. Postula que los medios de comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto, y evita así que los receptores cuestionen la información recibida. Se pretende manejar el mensaje como estímulo, para provocar una reacción en el emisor, entendiendo a las masas como un grupo sin criterio que puede ser manipulado por los medios, los cuales, a su vez, son instrumentos de los poderes públicos y privados.

- La teoría de la agenda setting: (McCombs y Shaw, 1972) plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos. Esto habla de una pérdida total de objetividad y una fuerte decisión sobre cómo, cuándo y de qué manera se construyen las noticias. El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Mauro Wolff en "La investigación de la comunicación de masas" afirma que la idea central de la teoría de la agenda es la capacidad de los mass media de modificar la comprensión que la gente tiene de la realidad social. "Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de

los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas".

Para resolver el problema respecto al objeto de estudio, es importante definir, en primera instancia, cómo entendemos a los medios masivos de comunicación, como un reflejo de la realidad, o constructores. Los *mass-media* son el vehículo por el que circulan las construcciones de la realidad. Para Verón, la actualidad como realidad social en devenir existe en y por los medios informativos. Esto quiere decir que los hechos que componen esta realidad social no existen en tanto tales antes de que los medios los construyan. Después que los medios los han producido estos hechos tienen todo tipo de efectos y empiezan a tener múltiples existencias, fuera de los medios (Eliseo Verón, 1987). Estas construcciones son, en realidad, las distintas visiones que tiene cada medio, evidenciando una ideología subyacente. Umberto Eco en "Cinco escritos morales" considera a los diarios como

"...instrumentos de poder, controlados por partidos o grupos económicos, que usan un lenguaje deliberadamente crítico en cuanto a su verdadera función no es dar noticias a los ciudadanos, sino enviar mensajes cifrados a otro grupo de poder pasando por encima de las cabezas de los lectores"

Desde la semiótica del discurso, la noticia se define como una combinación entre los procesos de producción de sentido y la construcción social de la realidad que se logra como resultado, a través de las prácticas comunicativas. Los medios trabajan con la herramienta más poderosa que tienen: la persuasión periodística. Esto significa que, tienen el poder de generar

y modelar mensajes que siempre tienen una intencionalidad por detrás. Se puede afirmar que la actividad periodística es una actividad persuasiva, porque siempre tiene la intención de conseguir un efecto determinado en el público (Abril, 1999: 23). La teoría del impacto colectivo de Mills, por ejemplo, explica que los efectos de los medios de comunicación en la población son de carácter persuasivo, por lo que los medios y las personas que los controlan tienen un cierto poder sobre la sociedad para crear en ella opiniones de las que emergerán unas determinadas conductas. El periodista va a trabajar su subjetividad en relación con el medio donde trabaje y la línea editorial del mismo. La responsabilidad de ellos es vital, por lo que es necesario analizar cómo se dirigen a determinados temas. Los medios informan de tal manera que construyen una realidad, que luego es absorbida por la sociedad. Cada medio tendrá su versión subjetiva sobre un hecho, o pondrá más hincapié en contar la información que se relacione a sus ideologías. Esto lo observaremos en los tres medios que seleccionamos, donde cada uno tendrá una mirada distinta sobre un mismo hecho, que objetivamente, es el mismo. En referencia a esto, el público decidirá qué postura apoyar y consumir, para seguir construyendo realidad en base a ese discurso. Así es como se genera un pacto de lectura entre el medio y su público, en el que comparten códigos que permiten que el mensaje sea transmitido y captado de manera efectiva. "Este contrato se basa en unas actitudes epistémicas colectivas que se han ido forjando por la implantación del uso social de los medios de comunicación como transmisores de la realidad social de importancia pública" (Rodrigo Alsina, 1993: 52).

La opinión pública y los medios de comunicación van de la mano. La opinión es lo que deciden los líderes políticos, y sobre todo las personas que controlan los medios de comunicación. Los intereses de éstos mueven a la opinión pública, utilizando métodos de persuasión y manipulación. Uno de los diarios elegidos para esta investigación es *Clarín*, en cuyo manual de estilo publicado en 1997 afirma que:

"Clarín rechaza toda presión política, económica, religiosa, ideológica o de cualquier otra naturaleza. La función de la prensa independiente en la sociedad es informar. Dar cuenta de lo que sucede con la mayor precisión y

veracidad que sea posible lograr con el saber profesional y las disponibilidades tecnológicas del periodismo moderno. Esta función es a su vez un derecho, el derecho de informar que responde al derecho del ciudadano de saber. La independencia económica de la empresa periodística es condición esencial para la independencia ideológica de la información que ella pública."

Para comenzar con el análisis de las noticias, es importante entender cómo define cada diario a la noticia. *La Nación*, en su Manual de Estilo, define a la noticia como "la información sobre un asunto importante que ocurre en un tiempo que podemos considerar actual. En la realidad pasan cotidianamente infinidad de cosas; solo algunas de ellas son noticias, porque interesan a un grupo amplio de personas. La noticia es un dato de la realidad, está allí, en el mundo circundante, que le da existencia y relieve sobre otros datos que a su lado son neutros".

Por otra parte, *Clarín* entiende que son "los sucesos que la opinión pública necesita conocer por su significación e impacto sobre la actualidad cotidiana, la paz externa o interna, la vida social, la convivencia, las costumbres; o porque marcan tendencias que deben ser detectadas o investigadas".

Por último, *Página 12*, a través de su estrategia enunciativa construye un nosotros inclusivo basado principalmente en la complicidad. La relación que propone con el lector no es complementaria, sino simétrica, y trabaja en el diálogo entre iguales.

Por otro lado, una columna de opinión es un texto en el que una persona da su opinión sobre algún tema puntual. Dado que este artículo representa la visión particular del columnista, se escribe en primera persona.

Para analizar este fenómeno, pasaremos por varios conceptos. Es importante retroceder en la historia y comprender su comienzo: la raíz de los estigmas. Para ello, comenzaremos por el siguiente apartado.

El Rock Chabón: “un par de sienes ardientes que son todo el tesoro”

Para poder analizar y comprender la mirada que los medios tienen del público, es importante comprender este fenómeno, ya que en este se encuentra la raíz de los estereotipos arraigados al Indio Solari, su banda y sus seguidores. Los estereotipos son un conjunto estructurado de creencias populares que generaliza el comportamiento de algún grupo social. Son creencias compartidas que a menudo simplifican la realidad y que resisten a todos los cambios, inmunes a las informaciones que las desmienten, Los estereotipos son estructuras mentales altamente compartidas (García Ribas 2008).

Uno de los objetivos que plantea este estudio, es comprender cómo se construye la representación social que los medios tienen del público. Raiter (2002) habla de agenda para referirse a aquellas representaciones sociales que se activan en un momento dado: ciertos conceptos pasan a ser instalados, debatidos o masivamente reconocidos en un momento dado, formando parte de una agenda pública de interpretaciones o explicaciones de la realidad. Para que ello sea posible se requiere un “estado de la cuestión” compartido. Representación refiere (...) a la imagen (mental) que tiene un individuo cualquiera, es decir, un hablante cualquiera de cualquier comunidad lingüística, acerca de alguna cosa, evento, acción, proceso que percibe de alguna manera. Esta representación –en la medida en que es conservada y no reemplazada por otra-, constituye una creencia o elemento de una creencia, y es la base del significado que adquiere cada nuevo estímulo relacionado con esa cosa, evento, acción o proceso (Raiter 2002)

Los noventa fueron una década de pleno crecimiento para el fenómeno musical en general y *Patricio Rey y los Redonditos de Ricota* fueron un ícono de esto. En aquella década el rock nacional se posiciona fuerte en Argentina y se desarrolla como una práctica contracultural que tiene como principales protagonistas a los jóvenes. Se crea un sinónimo despectivo para referirse al rock y sus seguidores: Rock Chabón o "Cabeza". “Chabón” es un argentinismo que, en el lenguaje coloquial, significa muchacho, chaval o pibe, asociando el

término a algo que va más allá de la edad o la juventud y aludiendo al origen en el barrio o el arrabal (Seman, 2005). Este concepto alude inmediatamente a una estigmatización que quedó arraigada en el colectivo social, con la imagen del ricotero. Un estigma es una condición, atributo, rasgo o comportamiento que hace que la persona portadora sea incluida en una categoría social hacia cuyos miembros se genera una respuesta negativa y se les ve como culturalmente inaceptables o inferiores.

Los jóvenes pertenecientes a sectores populares encuentran en la música una forma de identificación basada en los tópicos habituales. Por ello cobran importancia las estrategias discursivas que se emplean a partir de las líricas de rock, en tanto discursos sociales, debido a que persiguen fines y proposiciones determinadas que responden a la conceptualización de la libertad.

Los Redondos representaban la independencia con respecto a la industria cultural y eran relacionados con la disconformidad política, la izquierda y los sectores populares. Fueron siempre catalogados por los medios como *Rock Chabon*, por este afán del público de seguirlos con la misma pasión que el argentino sigue al fútbol. El “aguante” se demuestra acompañando a la banda aunque haya que viajar, con banderas, bengalas, vestimenta y coros: “Redondos no lo pienses más; andate a tocar a la Luna, la Luna la vamo a copar”.

En 1999, salió en el suplemento *Si!* del diario Clarín una nota titulada “Rocanrol del país”, en la que se dice lo siguiente:

“Qué es un “ricotero” es la gran incógnita. Alguna vez Solari los definió así: ‘Chicos de barrios desangelados, que no saben de discotecas para modelos y estrellas de rock, ni de autos locos ni de navidades artificiales.

Pibitas embarazadas que lloran su dolor en una esquina... Chicos bombardeados, sin padres ni hermanos, con la esperanza arrodillada a los pies de la recaudación de un taxi”. Luego, en esa misma nota, se asocia esta declaración con el porcentaje de marginalidad de los jóvenes: “Hoy esta

caracterización abarca buena parte de la población joven: el 28,3 por ciento son desocupados; el 29 por ciento sobrevive por debajo de la línea de pobreza; el 54 por ciento pertenece a hogares con ingresos menores de 900 pesos; la deserción escolar asciende al 48 por ciento en la franja más pobre, en un país donde el índice de la pobreza aumentó un 63 por ciento en los últimos cinco años, y se registran más de 300 casos de personas muertas o desaparecidas a manos de las fuerzas de seguridad durante la democracia[...] En este sentido, las fronteras de la juventud "ricotera" coinciden con las del país".

Ambas frases que se expusieron, son una gran definición de lo que se entiende como el fanático de los *Redondos*. Los seguidores de los *Redonditos* fueron mutando desde el fanatismo musical, a una "mística devocional". Así lo define Boimvaser en *A brillar, mi amor: Mitología no autorizada de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota*. Los fanáticos adoptan y toman el formato futbolero, que se destaca por el "aguante". Siguen a sus grupos de rock favoritos emprendiendo largos o cortos viajes, o concurren a festivales, presentando banderas, bengalas, vestimentas y coros en una contra-escena que genera un piso mínimo de público y fervor para la actuación de la banda que está en el escenario. (Semán, 2006).

"Los setenta adiestraron a los recitales ricotereros en saberes del ocultamiento [tocaban en sótanos, por las madrugadas, y se anunciaban apenas unas horas antes]. En los ochenta, esos saberes viven la expansión de una alegría que guarda mucha rabia; y, luego, los recitales ricotereros entraron en la década del noventa con un cadáver tirado en su corona, un chico de diecisiete años secuestrado, torturado y muerto por una banda de la policía. Al antagonismo contra los 'chetos', que venía de los ochenta, heredado de Sumo y el punk, se le suma el antagonismo frontal con la policía. Era un 'nosotros' contra 'ellos'. Dos ellos: los 'chetos', y 'la cana' (...) 'Matar a un rati para vengar a Walter' (Gago, Gatto, Valle 2013)

Todas estas características fueron las que definieron a la banda como el representamen del Rock Chabón. Es por ello que el fenómeno ricotero históricamente fue muy bastardeado por los medios de comunicación, ya que fueron, en cierta medida, la recreación y materialización de muchos valores que los medios han intentado destruir. El medio nunca pudo comprender el fenómeno ricotero, ya que el fanatismo de sus seguidores escapa a cualquier conflicto mediático que pueda difundirse y se acrecenta recital tras recital. Muchos de los jóvenes que asisten a la “misa ricotera” encuentran en estos espacios lugares de creación, donde se comienzan a tejer nuevas miradas y lazos sociales que escapan a los modelos de dominación propuestos por los medios de comunicación.

“El rock and roll barrial, ese rock and roll barrial que han inventado y que no sabemos que es, por que... ¿qué es? Mezclan en la misma pelota a Los Piojos-que hacen como un candombe-, con La Renga-que hacen rock and roll cuadrado-, con el fútbol... Son cosas que sirven para que los periodistas lucubren sus fantasías cuando tienen que escribir...”⁴

Por otra parte, cuando hablamos del público ricotero, es imposible no analizarlo como un ritual, en el que se materializan varios conceptos. Uno de ellos, es el famoso pogo, que en el caso de Solari, es definido como el más grande del mundo al sonar la canción "Jijiji". Pablo Alabarces ha definido este tipo de baile como una “danza frenética de cuerpos que al chocar y lastimarse intentan una forma de comunicación reverbal, que quieren significar al mismo tiempo el desprecio, la violencia y la cercanía” (Alabarces, 1995). Así, poguear y aguantar son dos dimensiones de la imagen identitaria de los jóvenes en la Argentina en relación al rock. En el libro *Redondos. A quien le importa. Biografía política de Patricio Rey* se desarrolla el concepto que tanto se relaciona al ricotero: el aguante.

“El cuerpo –agitado y agitador– ricotero asimila la música como una droga, un rocanrol bajo este pulso. Lee o hace legible, lo que en su cuerpo resuena. Y

punto. Una relación adicta con la música y la lírica ricotera. Lo dogmático de su subjetividad es producto de esa escucha corporal, subcutánea. El cuerpo del ricotero es el gran soberano." (Gago, Gatto, Valle 2013)

Algo similar sucede con la Iglesia Maradoniana, un movimiento lúdico religioso que celebra la presencia sobre la tierra de Diego Armando Maradona, a quien consideran su Dios Supremo, ícono y representante argentino. La espiritualidad y religiosidad han estado muy presentes a lo largo de las diferentes etapas que se han sucedido dentro de la historia de la música. En la relación de la banda *Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota* con el público, se produce un marco de Religiosidad. Durkheim, en "Formas elementales de la vida religiosa" (1993) concibe dos fenómenos religiosos siempre vinculado a la dicotomía sagrado / profano: las creencias como estados de opinión y los ritos como las prácticas. Define la religión como un sistema solidario de creencias relativas a las cosas sagradas, enfoca la religión como algo colectivo. En ambos ejemplos podemos percibir que la adoración se convierte en un acto de fe, y la fe no puede ser criticada. En el libro *A brillar, mi amor: Mitología no autorizada de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota* de Jorge Boimvaser , se refiere a este fanatismo, como un ritual religioso. "Los recién convertidos a la religiosidad de los Redondos adoptaron el mismo credo devocional sin que nadie los instara (...) a experimentar esa confluencia de estados psíquicos lindantes con la mística que provoca la existencia de Los Redondos en la cosmografía de sus fieles."

"Noticias de ayer, extra, extra"

La primera parte de la investigación estará basada en el análisis de la construcción del acontecimiento mediático para ver cuáles son las estrategias de enunciación que se utilizaron en los medios gráficos. Partimos de la base que plantea la teoría de la Agenda setting: los medios de comunicación son los que definen cuáles serán los temas sobre los que se habla, así como su

importancia, su orden y la manera de transmitirlos. De esta manera, lo que la sociedad entiende como la realidad, es producto de lo que construyen los medios. Se centra puntualmente en analizar cómo la información de los medios masivos influye en la opinión pública.

Para comprender la mirada mediática de los medios, es importante recordar que luego de la muerte de Walter Bulacio, el joven que fallece luego de una represión policial en un show de la banda en 1991, el periodismo comenzó a discrepar con todo lo que conlleva al movimiento ricotero. Este hecho, sumado a la frialdad mediática del grupo y la violencia que se podía observar en cada show que brindaban, los puso en el foco de las críticas. Como mencionamos anteriormente, la relación de la banda con los medios nunca fue la mejor. Podemos observarlo en "Divina TV Führer", canción que forma parte del segundo disco de la banda, Octubre (1986)

"Me estoy por ahogar, me voy a pique gluglu
Me está por hundir, mi fiel fantasma bu
Si no me protege el empleado mayor que proyecta todo el tiempo mi televisor
¡Divina TV führer, mi amor! (donde quiera que vaya Eveready estará)".

[Los Redonditos de Ricota, Divina TV Führer, Solari/Beilinson, 1990, Octubre, Argentina, Del Cielito Records, CD 50.013, 1990].

El día de los hechos: "el infierno está encantador esta noche"

Todos los recitales del cantante son muy ansiados por sus fanáticos. El Indio Solari, con su nuevo grupo *Los fundamentalistas del aire acondicionado*, venía realizando recitales, una vez al año, en lugares a los que pudiera asistir gran cantidad de gente. Esto ya formaba parte de la "liturgia ricotera" y los fanáticos, a fin de cada año, comenzaban a alzar su voz dentro de redes sociales, preguntando cuánto faltaría para la próxima misa. El recital de Olavarría del 11 de marzo de 2017 tenía un condimento especial: el Indio en su anterior recital, brindado en Tandil el 12 de marzo de 2016, había confirmado

que “Mr Parkinson” le estaba “pisando los talones”. Esa misma noche, 150.000 personas comenzaron a gritar “Indiooo, Indiooo”. En esta oportunidad, 300.000 personas se presentaron a la misa ricotera que tuvo lugar en Olavarría. Algunos testimonios de gente que asistió, como Ramiro Tagliaferro, el intendente de Morón, lo avalaron: “Ni bien llegué, el sábado a las siete de la tarde, lo que me impactó es que había mucha, muchísima gente. Perdí la magnitud de cuánta podía ser realmente. Cuando en enero proyectamos Tsunami, (el documental sobre el Indio) en la plaza principal de Morón, sabíamos que venía un perfil de gente que podía ser complicada de atajar, y que podían ser entre 5 y 10 mil personas. Pero todo fue a una escala que manejaba”, dice. Y agrega: “Yo no lo hubiera hecho, de ninguna manera; pero porque no puedo hacerlo en una zona urbana, donde viven 400 mil personas. Aquí, la cantidad de gente era inmanejable”. Agustín Cabrera, un fanático que asistió al show, declaró que “caminabas como si nada, esperábamos encontrar alguna valla, algún control, pero cuando (nos) quisimos acordar ya estábamos dentro del predio, no nos cacharon, no nos pidieron la entrada”. Gastón Oroño, otro fanático que asistió, aseguró que una vez finalizado el show, y en el momento de desalojar el predio “la salida fue caótica, había mucha desorganización, una sola salida para la cantidad de gente que éramos, había unas vallas de madera que obstaculizaban el paso y hubo momentos que tuvieron que tirar eso y liberar el camino porque no se podía estar. No tengo noción de la hora que habrá terminado el show pero creo que caminé dos horas y media hasta la combi”.

Pasada la una de la mañana del 12 de marzo de 2017, la agencia *Télam* publicó en su página web y perfil de Twitter: “Hay siete muertos y decenas de heridos por una avalancha en el recital del Indio Solari en Olavarría”. La noticia empezó a propagarse por usuarios de Twitter, sorprendidos por la misma. A las pocas horas, *Télam* borró la noticia y tras las denuncias de seguidores por la red social, dieron un comunicado oficial pidiendo perdón, ya que no habían enviado un periodista que pudiera corroborar lo sucedido en el lugar de los hechos.

"La agencia de noticias Télam pide disculpas por el lamentable error de haber informado que eran siete las víctimas tras la avalancha en el concierto del Indio Solari en Olavarría, cuando en realidad habían sido dos. Las primeras versiones recibidas de fuentes extraoficiales daban cuenta de la cifra publicada, surgida por la confusión inicial. El error fue subsanado una hora después, a las 2.28 de la madrugada del domingo, cuando se comprobó fehacientemente que las víctimas fatales, hasta ese momento, eran dos".

El jueves anterior al show, el gerente periodístico de *Telám*, Daniel Capalbo, informó que la empresa levantaba la totalidad de las coberturas periodísticas fuera de Capital Federal ya que la Comisión Interna de *Telám* no aceptaba que los periodistas no cobraran ni compensaran las horas trabajadas en los viajes. Luego de publicar las disculpas por lo sucedido, esta Comisión publicó un comunicado titulado "Periodismo de ajuste" a través del cual calificaron este hecho como un "desatino de proporciones" y un "acto de monumental irresponsabilidad periodística". La responsabilidad del periodista actualmente no es meramente la de informar, es también ser responsable y consciente de las personas a las que está informando. El periodismo es una práctica social que debería realizarse con una conciencia benefactora que represente a los ciudadanos (Cortina, 1997). El Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO dedica uno de sus puntos a la responsabilidad social del periodista:

"En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales".

El periodismo está mutando en conjunto con los avances tecnológicos, en el sentido de que, hoy el público y la audiencia tiene mucho peso. "El

impacto de las redes sociales en la producción, difusión y recepción de la noticia es tal que, creemos, nos impone el deber de ocuparnos de la construcción de un nuevo –y moderno- patrón de consumo de medios que incluya a las redes". (Biderman Núñez: 2015).

Recién en la mañana del 12 de marzo, el secretario de Salud de Olavarría, Germán Maroni, confirmó el fallecimiento de dos jóvenes, uno por politraumatismos y el otro como consecuencia de un paro cardiorrespiratorio.

La Nación: "Indio Solari en Olavarría: una misa negra desbordada desde muy temprano":

A pocas horas de lo sucedido, una de las primeras publicaciones en este diario con relación al hecho, fue esta crónica, firmada por Pablo Perantuono, en la sección "Sociedad", para ubicar al hecho como problemática social. En su inicio, describe la prohibición de Olavarría mencionada anteriormente y hace alusión al Indio como "el Gauchito Gil" por la devoción que tienen sus fanáticos hacia él. El periodista que firma esta nota, junto con su colega Mariano del Mazo, publicaron en 2015 un libro sobre Patricio Rey, llamado *Fuimos reyes*. En este aseguraban que luego de la muerte de Walter Bulacio, "Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota dejó de ser una banda que tocaba para la gente y se transformó en una banda tocada por la gente. Quedaron encarcelados en la masividad y atenazados por la violencia que ellos no generaron. Cada movimiento fue una simultánea de ajedrez: con la policía, con los intendentes, con los comerciantes. Seguir a los Redonditos se transformó en una celebración pagana, en un acto de fe o de locura." Esta idea podemos verla plasmada en el tipo de análisis que se le dio a esta crónica.

El periodista comprende que, la masividad de gente que asistió a este show, tenía que ver con la confesión que el cantante había hecho en su último recital: un adiós a los escenarios del Indio quien padecía Mal de Parkinson. "Una misa de Réquiem estaba anunciándose. El sumo sacerdote de la cultura popular anuncia un nuevo y quizás último show, un último sermón de la

montaña, ¿cómo no imaginar que tres generaciones irían a su auxilio?". Para estudiar la dimensión discursiva, es importante detectar la subjetividad que existe en las piezas. Ya podemos detectar una fuerte marca de enunciación, cuando se refiere al público como parte de una cultura popular. Esta idea para con el público se refuerza cuando se refiere al mismo como "público narcotizado y hostil", "malón de gente", "rebaño ciego". Hablar de cultura popular es encasillar al público en un círculo social en el que comparten ciertas características de las cuales "no pueden escapar".

"La importancia de los imaginarios sociales, radica en que producen valores, las apreciaciones, los gustos, los ideales y las conductas de las personas que conforman una cultura. El imaginario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, interactúa con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas" (Esther Díaz: 1996)

Continuando con su relato, el periodista critica la falta de ambulancias, pero "Paradójicamente, lo que sobraba, como estrellas de un cielo roto, eran puestos de venta de cerveza, fernet y choripán." Cuando se refiere al momento exacto de los inconvenientes, dice que el cantante pidió que el público pusiera atención y advirtió sobre las estampidas y los desmayos, pero sus pedidos fueron desoídos porque para la gente era "imposible erigir un criterio, un poco por el alcohol pero mucho más porque nadie entendía nada".

Podemos detectar que, en esta crónica, el modo enunciativo que toma el periodista es bastante fuerte y crítico, para con el público y con el Indio. Se puede observar un carácter "amarillista"⁴ que se relaciona en los medios de comunicación con un lenguaje sensacionalista, en el que se utilizan fuertes palabras para referirse al hecho: "misa negra", "sensación de precariedad".

⁴ El amarillismo se define como una tendencia exagerada en publicar artículos sensacionalistas que llaman la atención del público con imágenes y textos de accidentes, muertes, ajustes de cuentas y escándalos pasionales. Se conoce como un modo de narrar centrado en la agresividad, el espectáculo y la tensión, que tiende a exaltar algunas reacciones primarias como el morbo o el rumoreo.

La imagen que se utiliza es una del cantante en el escenario, pero se pueden percibir luces coloradas y un fondo de árboles. Transmite una sensación de peligro y miedo. Por otra parte, se adjuntan algunos videos. Uno de ellos grabado por un fanático, donde se puede ver la cantidad de gente que había. Otro es gentileza del canal de noticias televisivo TN, donde se muestra a los ricoteros, yendo al hospital en camillas. En este último, hay una entrevista con Luciano González, un fanático que asistió al show, quien cuenta que tuvo que hacer fila hasta para "comprar una birra". El periodista rápidamente le cuestiona "en qué momento se dio cuenta que la cosa se estaba descontrolando" y si esto era normal en los shows.

La Nación: "El Indio Solari en Olavarria: la misa ricotera, una costumbre argentina signada por la tragedia"

La noticia se publicó a pocas horas de que estuvieran confirmadas las muertes, en la sección "Espectáculos". Comienza con una imagen del cantante y un fuerte pie: "El Indio Solari y otra noche opacada por la tragedia". En la bajada, se describe al fenómeno ricotero como "masivo" y "tumultoso". Tanto en el título, como en el pie de la foto, se hace alusión a que, este tipo de tragedias, son normales en cualquier show que brinde el cantante. La palabra *costumbre*, hace referencia a que estos hechos son reiterativos: "Con el tiempo, el pogo más grande del mundo se convirtió en motivo de orgullo, aún cuando representara un peligro para la integridad de los asistentes; los enfrentamientos de "las bandas" y las fuerzas de seguridad se convirtieron en una constante, y sumaron mística a cada encuentro." El lead de la noticia está basado en el caso de Walter Bulacio, como "la punta de un iceberg que apenas asomaba en la superficie". Se relaciona este hecho, con el fenómeno que generaba la banda en el público: "Con mucho de ritual futbolero, la misa ricotera se imponía como una muestra de profunda devoción con códigos y costumbres propias".

No tarda en poner el foco en el público, a quienes les adjudica de manera directa el ritual futbolero en su forma de fanatismo. Continúa relatando sobre un recital que tuvo lugar en 1994 cuando 28 personas resultaron heridas, la prohibición de Olavarría y en 1995, con una joven que murió yendo a un recital, al caerse de un vagón, entre otros casos que se sucedieron tanto en recitales como en la previa a estos.

La crónica concluye "Anoche, en medio de una muy concurrida presentación en el Predio Rural La Colmena de Olavarría, al menos dos personas murieron víctimas de una avalancha y tiñeron de tragedia su regreso a los escenarios".

Clarín: "Las misas ricoterías y la cultura del aguante"

A diferencia del diario *La Nación*, en *Clarín* se publicó una nota de opinión firmada por Pablo Vaca. Los textos de opinión tienen como finalidad transmitir información y, a su vez, divulgar unas ideas asociadas a personas o entidades concretas. Esta columna se publicó al día siguiente del trágico recital, a las 19:03.

En ella podemos observar que, a través de una cronología por la historia de la banda, el periodista compara al público de Los Redonditos de Ricota de 1985, con el público "popular" que sigue actualmente al Indio Solari. Es una nota sumamente crítica, donde predominan los conceptos "popular" y "masa".

Asegura que en los comienzos de la banda formar parte del público era ser parte de la movida. Era gente moderna, que estaba al tanto de "lo último" y universitarios y gozaban de un buen pasar económico porque utilizaban buena ropa y aclara que siempre tenían algo para consumir haciendo referencia a las drogas. Afirma que la falta de límites que trae consigo este público, está relacionada a la época de la última dictadura que vivieron. Luego, sostiene que "Patricio Rey y sus muchachos habían devenido, de manera difícil de comprender y más aún de explicar, en un fenómeno popular". Según Jhon

Storey, la cultura popular es una cultura inevitablemente comercial, que se produce en masa, para el consumo en masa.

"Las reuniones de la tribu ricotera implicaron entonces ceremonias iguales a sí mismas, por más que fueran en Salta, Mendoza o Gualeguaychú. Todas esas ciudades se vieron "tomadas" un fin de semana por una multitud equivalente o mayor a su propia cantidad de habitantes. El famoso fenómeno de masas". Podemos observar que empiezan a configurarse algunas de las características más reconocidas para el perfil del ricotero. El de un fanático fiel que sigue a su banda a todas partes, geográficamente hablando. El Indio Solari, en diálogo con Mario Pergolini para el documental "Tsunami", había señalado que su público no entiende lo que es el sold out (entradas agotadas).

En el titular de la noticia, el periodista se refiere al público como "la cultura del aguante". (Es importante destacar que es la única de las seis noticias que analizamos, que menciona este concepto), relacionado directamente con la cultura del rock. Concluye con la siguiente frase:

"Y ahí nuevamente el fenómeno ricotero se cruza con el fútbol y demuestra su profunda raíz popular: en la semi darwiniana cultura del aguante, que no implica la supervivencia del más apto sino la del más fuerte. Que no es lo mismo, ojo".

Este último párrafo está cargado de subjetividad y apunta directamente a responsabilizar de los hechos al público, que tiene un perfil de aguante futbolero. "Son pertinentes aquí las cuestiones acerca de la selección, combinación y abstracción de la información desde el discurso y la formación y transformación del conocimiento y creencias, y son importantes para la lingüística si se demuestra además que estos procesos dependen de la estructura del discurso." (Van Dijk; 1977). Podemos analizar en la lectura del discurso que el estereotipo que se tiene del ricotero está directamente arraigado a la idea del caos y la tragedia "(...) siempre con sus remeras negras y con la posibilidad clara del desborde, como finalmente sucedió en Olavarría este sábado") que tienen una "profunda raíz popular", es decir, esto forma parte del ADN del público. El periodista se centra mucho en los seguidores a quienes, de forma despectiva, se los nombra de diferentes maneras, una de

ellas, "la tribu ricotera". Si bien la expresión está relacionada al apodo de la banda del ex cantante, se puede leer entre líneas una idea de comunidad primitiva y no evolucionada. Los muestra como un público poco pensante, como sumisos ante la imagen de Solari ("la gente decidió que iba a quedarse, al menos respecto de la masividad, con *papá* Solari"). Por otra parte, cuando se refiere a la movilización geográfica del público, asegura que ellos "toman" las ciudades, un verbo que está muy relacionado a delinquir.

Analizando las formas de enunciación, podemos concluir que la publicación es muy crítica con la imagen del Indio Solari, a quien apunta como "El Rey de la manada". En un principio, habla de que los fanáticos lo seguían para estar en la onda, y no por valorar su música, nada pretenciosa para lo que se veía en el rock de entonces. Define a la propuesta musical como una voz muy especial al frente y letras nada sencillas; las letras eran cantadas simplemente por sus estribillos propios de cancha de fútbol, y porque se prestaban a la catarsis. Se refiere al mejor momento de la banda como una situación de suerte, casi azarosa: "Definitivamente, por unos de esos prodigios que suceden de tanto en tanto entre un artista y su época, todo calzó".

Clarín: "El indio Solari en Olavarria: confirman al menos dos muertos en el masivo show":

La noticia fue publicada a pocas horas después de que se conociera lo sucedido y fue ubicada en la sección "Sociedad". Introduce el tema, adjudicando la tragedia a un predio desbordado, con más de 200 mil personas y una serie de avalanchas. Se destaca que, a lo largo del show, el Indio Solari pidió varias veces a su público que auxiliaran a personas que habían caído al suelo y fueron empujadas y aplastadas. El diario se refiere a ellas como "un grupo de fanáticos pasados de copas". Cuenta con testimonios de personas que asistieron al mismo, tomadas de *Twitter*, en las que se relata cómo fue la salida del predio. Uno de los tuits elegidos para publicar fue un video que mostraba cómo había sido la salida del predio y el usuario agregó en el pie de foto que había visto descomponerse a varias personas. El otro tuit que se

eligió, fue de la cuenta "En Línea noticias" que adjuntaba varias imágenes de los hospitales de Olavarría en el que estaban internados algunos fanáticos. En ellas se veía un tumulto de gente en los pasillos, a la espera de información oficial. Una de las imágenes que acompañan a la noticia es la de un fanático que está siendo sostenido desde abajo por el resto de las personas.

Con respecto a la salida del predio "La Colmena", el periodista la define como un caos a causa de la desconcentración del público. Sin dar demasiados detalles ni datos concretos, dice que "muchos de los presentes" hablaban de calles valladas, nula presencia policial o seguridad privada y un gran número de gente desmayada. A la hora de contar cómo había quedado Olavarría luego del show, el periodista agrega que los hospitales estaban desbordados en su capacidad por el ingreso de jóvenes con distintos grados de intoxicación. Para finalizar, adjunta algunos números de teléfono importantes, como el hospital central y la dirección médica del hospital, para las familias de los fanáticos que habían presenciado al show, ya que era tanta la demanda en la ciudad que las redes telefónicas estaban totalmente colapsadas y por ende, la gente incomunicada.

En esta noticia se puede observar una gran cantidad de palabras que, a modo enunciativo, apelan al tan conocido "amarillismo". Entre ellas, predio "desbordado", saldo "trágico", "decenas" de heridos, "víctimas fatales", "desfile" de ambulancias, las calles se vieron "desbordadas" por el público.

Página 12: "Cuando la música queda en un segundo plano":

Esta nota de opinión, se publicó el 13 de marzo y fue firmada por Sergio Sanchez. La imagen elegida para la misma, fue sacada en un ángulo picado, donde se ve la totalidad del predio, repleto de gente. En el epígrafe agrega que el cantante, recortó su show ya que estaba "acorralado por las circunstancias" poniéndolo casi como una víctima del conflicto. Nuevamente, encontramos expuesta la idea de que la masividad de la gente se debía a pensar que este sería el último show después de que el cantante declarara su enfermedad.

El su introducción, adelanta que en el comienzo del recital se sentía una energía extraña. Con respecto a los fanáticos, cuenta que la ciudad se empezó a llenar de "pibes, pibas y familias" provenientes de todo el país. Describe una ciudad tranquila y que pese a esta demanda de gente, Olavarría estaba de "buen humor". Al describir cómo estaba la ciudad en las horas previas al show, enumera una serie de prácticas que forman parte de esta "liturgia ricotera": carpas, mesitas, asados y rondas se armaban en plazas, veredas y lugares impensados. En los recitales del Indio Solari, se llevan a cabo estos bienes simbólicos y materiales que, quienes no comprendan el fanatismo ricotero, quieren deslegitimar.

El clima que se vivía por la tarde, es descrito como "familiar, alegre, amigable, eufórico". Pero los inconvenientes comenzaron cuando todos llegaron al predio y pese a que algunos no tenían entrada, pudieron ingresar igual, como suele ocurrir en los shows del ex líder de los Redonditos, debido al desborde de gente. "Pero el colapso del público, los tickets sin cortar y hasta las bengalas son una constante en los masivos recitales de Solari". Aún más conflictiva fue la salida, ya que nadie de ninguna persona perteneciente a la organización o seguridad indicó los accesos para salir o informó qué calles estaban cortadas y cuales no. Concluyendo, el periodista se detiene a hablar de la misa ricotera como "una experiencia que nadie quiere perderse" sin importarle el frío, la lluvia, los kilómetros a recorrer, o, peor aun, las condiciones básicas de integridad y bienestar.

A diferencia del resto de las noticias analizadas, esta fue la única que habló sobre un tema político. Durante la tarde, se escuchaban muchos cánticos en contra del actual gobierno ("Macri=hambre", rezaba un cartel) y en el escenario hubo palabras de fuerte tono político. "Estén atentos. Ahora parece que quieren bajar la edad de imputabilidad de los menores. Y el porcentaje de chicos de 14 años que delinquen es ínfimo", dijo Solari y la respuesta inmediata fue un espontáneo "Macri, basura, vos sos la dictadura". Y también pidió que quienes promedian los 40 años o más y tienen dudas sobre su identidad se contacten con Abuelas de Plaza de Mayo.

Página 12: “Trágico recital del Indios en Olavarría”

Al ser una noticia, este diario trató el tema desde un aspecto más objetivo, buscando contar lo sucedido en la noche del 11 de marzo. Fue publicada el día 12 y se ubicó en la sección Sociedad. El lead de la noticia se limita a contar los hechos de forma cronológica. Como elemento discursivo, se utiliza el adjetivo "trágico" en el titular para causar inmediato efecto en el lector. Pero indirectamente, adjudica la culpa al público, cuando dice que ascendía a 300 mil, cuando solo se había autorizado el ingreso de 200 mil.

Podemos destacar una homogeneidad de voces, que en los casos anteriores no se vieron. Se presenta el testimonio del secretario de Salud de Olavarría, Germán Maroni, y brinda nombre y apellido de todas las personas que se encontraban internadas en el hospital municipal. Además, se adjunta una cita directa del secretario, quien expone, -antes de hacer hincapié en los dos internados en grave estado- que la mayoría de los pacientes que habían sido internados a causa de intoxicación, ya se estaban yendo.

La responsabilidad se vio reflejada en el actuar del público: "Los hechos, según varios testimonios, habrían ocurrido durante el tercer tema interpretado por el Indio Solari, cuando entró una oleada de gente que sobrepasó a los encargados de seguridad y eso derivó en una avalancha que ejerció presión sobre los que ya estaban instalados en el predio". Y en los últimos renglones de la nota se agregan incidentes posteriores al show, ocurridos en la terminal de micros, donde grupos de jóvenes prendieron fuego basura y mobiliario urbano. Como un apartado final, publica el breve comunicado que divulgó vía Facebook, el Indio Solari al día siguiente. En este comunicado afirmaba que "una vez más, de forma irresponsable y mezquina los medios están VENDIENDO pescado podrido".

"Esos chicos son como bombas pequeñitas"

Para poder darle un cierre a esta investigación, es importante realizar un análisis del discurso mediático, en distintos niveles.

La modalidad refiere a la expresión verbal o no verbal de la visión del enunciador respecto del contenido de sus enunciados y de la enunciación misma. "El locutor, entonces, dispone de modalidades formales que le permiten expresar sus actitudes respecto de lo que enuncia, como por ejemplo, ciertos modos verbales (como el potencial o subjuntivo); y ciertos adverbios modales (como probablemente, sin duda, quizá)" (García Negroni 2001). En los seis artículos analizados, los fanáticos quedan expuestos en una situación de violencia que suele ser generada por ellos, que deciden asistir al predio pese a no tener entradas, que consumen alcohol y drogas en la previa al show y que fomentan la idea del aguante futbolero. Lejos de poner la atención en las cualidades artísticas, hacen hincapié constante del caos que es costumbre en las misas ricoterías, desde una postura sensacionalista y estigmatizante.

Por otra parte, debemos destacar que, las estrategias de los medios no solo son discursivas, sino que también van al plano fotográfico, como otro elemento utilizado por el medio con un fin discursivo. Todas las imágenes que fueron previamente seleccionadas para publicar con la nota, muestran la masividad de gente en el recital o la ciudad bajo una neblina donde pareciera que todo está destrozado. La fotografía no transmite simplemente la realidad literalmente como se la ve, ya que al estar acompañada de otros elementos compone otro mensaje. Roland Barthes en "El mensaje fotográfico" explica que la fotografía periodística es un mensaje. El conjunto de ese mensaje está constituido por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor. La fuente emisora es la redacción del diario, el grupo de técnicos, algunos de los cuales sacan la fotografía, otros la seleccionan, la componen, la tratan y otros, por fin, le ponen un título, le agregan una leyenda y la comentan. El medio receptor es el público que lee el diario. Y el canal de transmisión, el diario mismo, o más precisamente, un complejo de mensajes concurrentes, cuyo centro es la fotografía y cuyos contornos están representados por el título,

la leyenda, la compaginación, y de manera más abstracta, pero no menos, el nombre mismo del diario.

Los modos de enunciación que se utilizan para referirse al fenómeno ricotero son descalificantes y críticos. Para concluir sobre la mirada de los tres diarios que analizamos, expondremos en este cuadro, algunas comparativas sobre los modos, puntualizando en la mirada que tienen sobre el cantante, el público y el show.

<i>CLARÍN</i>	<i>LA NACIÓN</i>	<i>PÁGINA 12</i>
<p>Recital: “masivo show”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobre los recitales de la banda, a nivel general, se refiere como “misas”, “rituales”, “liturgias”. Todos apelan a términos religiosos. • Sobre el show de Olavarría, se lo definió como una “zona liberada para los excesos”. Describe el escenario del recital como un predio desbordado con más de 200 mil personas. <p>En relación con el show en sí mismo, ninguna de las dos noticias que analizamos agrega información dura, datos, fuentes, sino que, el análisis y la información</p>	<p>Recital: “misa negra”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se lo define como una misa negra desbordada y como una costumbre argentina signada por la tragedia. Se dice que el show tuvo una oscura carga negativa donde se sentía que cualquier cosa podía pasar. Un show que marcó un “retroceso” para la historia de la banda. • Se habla del pasado de los Redondos en un tono condenatorio, apuntando que ya habían “abarrotado” la cancha de Huracán cuando hicieron un show ahí, y, pese a que cambiaron de 	<p>Recital: “recital trágico en Olavarría”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habla del mismo como una noche que estuvo signada por la tragedia y expresa que se sentía una energía extraña. • Luego dice que el inconveniente comenzó cuando las personas se desmayaron en “la vorágine del pogo y el incesante movimiento en recitales masivos de este tipo”, aquí se hace alusión al fenómeno popular del que veníamos hablando anteriormente. • Se destaca que el ingreso al

<p>están más bien puestas en otras cuestiones, como el público.</p>	<p>lugar para hacer el show, la violencia “no cesó”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace mucho hincapié en contar hechos trágicos pasados, que tuvieron lugar en shows de la banda, siempre apelando a la irresponsabilidad del público. Los mismos se presentan como un “deja vú” y como “la punta de un iceberg que apenas asomaba a la superficie”. Se la menciona como “otra” noche más de tragedia, que se suma a las tantas otras que tuvo la banda en su historia. • También se lo define como un “caos” y como un espectáculo que asustaba, que tuvo suerte de que no terminara aun peor, porque todas las condiciones estaban dadas para que así lo fuera. • Menciona la prohibición anterior en Olavarría, donde el Intendente 	<p>predio fue “caótico”, pero más aún lo fue la salida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suma “un clima tenso” como otra característica <p>“La magnitud del público era tan grande que sólo unos pocos, los de adelante, podían ver con nitidez a la banda en escena.” Nuevamente vemos que el foco de la situación está puesto en la cantidad de gente que asistió al predio.</p>
---	--	---

	<p>decidió que no se hiciera el show, porque no contaban con las herramientas suficientes para contener y proteger a los fanáticos. Esto denota un miedo al público, exponiéndolo como un posible peligro al que hay que contener.</p> <p>En conclusión, <i>La Nación</i> construye un escenario peligroso en cada recital del Indio. Para ello, vuelve a la historia y condena el pasado de la banda.</p>	
<p>Indio Solari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se lo nombra como “el líder de la manada”. Una crítica para el cantante, pero también para el público, al que se lo pone en el lugar de “animales”. • Se lo desacredita como artista. Plantea que la gente los empezó a seguir porque eran parte de una moda. “Y cuando todo cuajo, la gente los amo”. Desde la música, no era 	<p>Indio Solari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se lo configura como una figura similar al Gauchito Gil, un mito al que los fanáticos responden con ceguedad. Esto es una crítica, tanto para el cantante, al que se lo descalifica como artista, y también para el público, que se lo define como una masa poco pensante. Las apreciaciones para con el cantante siempre son muy crítica. Se lo describe 	<p>Indio Solari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo ubica en un lugar que lo excede diciendo que estuvo acorralado por las circunstancias. Esto limpia al cantante de todo tipo de problemática que se haya causado en el show. • Este fue el único medio que publicó el comunicado del cantante, el día siguiente al show, en su

<p>pretenciosa, a diferencia de mucho de lo que había compuesto el establishment rockero argentino hasta entonces.</p> <p>De la misma forma que se describe al recital, se trata la imagen del cantante. Casi nada de información o análisis del mismo. Es una visión bastante crítica sobre sus cualidades musicales.</p>	<p>desde el punto mediático más que desde el artístico. De hecho el diario apoya que en este show la música queda relegada a la anécdota.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se refiere al tema de la confesión del Parkinson, como un mecanismo de persuasión para con los fanáticos. Se le critica haber contado esto, como una victimización. Esto decanta en una “Misa de Requiem”, una frívola manera de definir al show, a la que todos los fanáticos asistieron a su “auxilio”. Acá se desacredita la veracidad del cantante a la hora de contar algo tan duro como una enfermedad, pero aparte se golpea al público, al que, nuevamente, se lo ve como gente persuadida. 	<p>fanpage.</p>
<p>Público: “Fanáticos pasados de copas”</p> <ul style="list-style-type: none"> Hace una descripción del 	<p>Público:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se lo define muy despectivamente como un “malón 	<p>Público: “mareas de gente”</p> <ul style="list-style-type: none"> Con respecto a los

<p>público de los Redondos en sus comienzos, donde destaca que eran “modernos, universitarios, de cómodo pasar y con buena ropa”. Esto inevitablemente recae en una comparativa con el público actual, al que define como “popular”. Lo plantea casi como un quiebre para la banda: “Patricio Rey y sus muchachos habían devenido, de manera difícil de comprender y más aún de explicar, en un fenómeno popular”. La palabra “devenir” es bastante subjetiva, ya que es una forma negativa de decir que se estaba “convirtiendo en”, como si ser “popular”, fuese negativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con respecto a la banda, dice que la música tenía estribillos de cancha de fútbol. Esto apunta directamente a “la cultura del aguante”, de la que se habla por 	<p>de gente que avanzaba como un rebaño ciego”. Luego como “una enorme cantidad de público narcotizado y hostil”, hablando indirectamente de los consumos de los que se habla siempre cuando se habla del ricotero: alcohol y drogas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca que, ante los pedidos del Indio por organizar el show, el público no respondió, porque era imposible elegir un criterio con el alcohol que habían consumido. • Se define al fanatismo del público como una “muestra de devoción” a través de la cual se materializan costumbres y códigos propios. Casi como si hablara de una liturgia religiosa. • El pogo más grande del mundo como característica de orgullo dentro del aguante, aunque esto fuera un “peligro para la 	<p>inconvenientes en el show, dice que “ninguno que asistió hubiera imaginado el desenlace fatal”, en primer lugar podemos destacar la descripción del hecho como un “desenlace fatal”, fuertes palabras que apelan a la sensibilidad del lector. Pero, por otro lado, podemos destacar que, no responsabiliza directamente a los fanáticos de lo sucedido. No obstante, no tarda en poner el foco en el público, acotando que “varios días antes del concierto, la ciudad se empezó a llenar con pibes, pibas y familias provenientes de todo el país, sobre todo la zona metropolitana de Buenos Aires.” Aquí podemos ver que se refiere a la gente como “pibes y pibas”,</p>
---	---	---

<p>parte del público. Siguiendo con la misma línea, plantea que los fanáticos se movilizan a cualquier lugar que sea, geográficamente hablando, y que esas ciudades son “tomadas” durante todo el fin de semana, y con “posibilidad clara del desborde”. Todas estas líneas apuntan al fanático como principal problema en los hechos que se suceden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se los define como “una bola de nieve” y un “fenómeno masivo” que no se pudo detener y que poco a poco fue haciéndose parte del fenómeno, y construyéndolo paralelamente: “como las hinchadas de fútbol, reclamó su lugar bajo las luces.” • Habla de los shows de la banda a nivel general, como “reuniones de la tribu ricotera”. Esta es una 	<p>integridad” de los fanáticos.</p> <p>Podemos concluir que la imagen que el diario tiene para con el público, es la más crítica de todas. Se le adjudica varias veces el consumo de alcohol y sustancias, y se lo pone como principal foco de los problemas en el show. Contribuye a seguir fomentando esta configuración del fanático del Indio que se tiene desde que apareció el Rock Chabón.</p>	<p>lo cual se relaciona bastante a lo que veíamos en el Rock Chabón. Seguido a esto, se habla de la presencia de carpas, las mesitas, los asados y las rondas; algunas de las características que se destacan de este movimiento rockero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luego, sostiene que “el clima de la previa era bueno: familiar, alegre, amigable, eufórico. Al menos durante la tarde, antes del concierto, no se registraron disturbios ni incidentes de ningún tipo.” Acá se plantea una diferencia entre el mundo “familiar”, como algo controlado. • Nuevamente podemos encontrar la relación del ricotero con la falta de consciencia: “En el ínterin,
--	--	--

<p>forma muy despectiva, ya que se entiende por tribu: Agrupación o asociación social y política propia de pueblos primitivos e integrada por un conjunto de personas que comparten un origen, una lengua, unas costumbres y unas creencias y que obedecen a un mismo jefe. Esta idea se refuerza a la hora de comparar al fenómeno ricotero con la postura darwiniana donde “sobrevive” el más fuerte, no el mas apto.</p>		<p>desmayos que no pasaron a mayores, nervios y un par de chicos subidos a las torres de sonido sin medir un posible accidente.”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retomando el concepto de Rock Chabón, advierte que “el colapso del público, los tickets sin cortar y hasta las bengalas son una constante en los masivos recitales de Solari”. De esta forma, apunta nuevamente al público como principal responsable que generó el colapso y, de paso, suma el tema de las bengalas, algo tan característico del rock luego de lo sucedido en República de Cromañón.
---	--	--

El discurso mediático ha construido y determinado un perfil del público ricotero a partir de comportamientos, prácticas y bienes simbólicos (todos definidos en la categoría del Rock Chabón). Los medios han hecho hincapié en el público como una masa descontrolada y construyeron una imagen casi inseparable del ricotero con los disturbios. Retomando el tema de la

estigmatización, podemos observar que el estigma en que se enjuicia a los fanáticos del Indio Solari, está relacionado a la exclusión, la pobreza, el desempleo y el consumo de alcohol y drogas. Esto inevitablemente decanta en la imagen del ricotero como un bárbaro, que expresa su descontento social en el recital, que no se entiende ya como un hecho musical, sino como la identificación a nivel grupal. En otras palabras, se los encasilla como una “sociedad primitiva”, que responde a un amo. Como señala Eliseo Verón acerca de la temática de la violencia en los conciertos de Los Redondos en River: Es una violencia que viene de la sociedad y no de la música. Es la violencia que busca los pocos espacios de expresión que encuentra: el fútbol, los grandes shows. Violencia acorralada de la marginación, del desencanto, de la exclusión, que conoce como única alternativa la puesta en discurso por los otros: los medios (La Nación, 14-04-2000). Con respecto a los prejuicios, podemos concluir en que el perfil del ricotero que se tiene en el colectivo social y en los medios de comunicación, está basado en muchos de los principios del fenómeno musical del Rock Chabón. Pudimos observar que, el factor común en todos los diarios, es esta construcción del público como un fenómeno popular, que decanta en diversos estigmas: “vándalos”, “revoltosos”, “drogadictos”, “violentos”. Hablar del Rock Chabón nos permitió trazar una lectura de quienes son estos fanáticos de los que hablan los medios. A partir de él, se configuran los mecanismos de producción identitaria.

La categoría de Rock chabón, más allá de ser utilizada por la prensa con una estigmatización socio cultural, es además un concepto que sirve para los estudios sociales a la hora de comprender las identidades juveniles de nuestra cultura popular. Actualmente, este concepto no es más que una configuración mediática de un perfil que la sociedad aborrece. Por ello el fanático siempre está arraigado a un colectivo social que lo define como un show popular, que roza lo marginal. Los medios han tomado este concepto porque es el perfil de una persona que toda la sociedad teme o discrimina. Nunca pudieron separar al fanático actual del Indio, con lo que en la década de los 90 se caracterizó como “Chabón”. De aquí parten muchos de los prejuicios que se siguen manteniendo. Esta idea no ha hecho otra cosa que causar una ruptura entre clases, donde se lo encierra en una categoría social.

Pese a esta realidad que construyen los medios, la realidad objetiva es que el público del Indio Solari es sumamente heterogéneo. El doctor en antropología social, Pablo Semán asegura que no existe un denominador común para caracterizar al público del "Indio":

"No se trata de una multitud homogénea ni una masa. Creo que la poética y la retórica del 'Indio' convocan cierta emoción contracultural que tiene un viso de crítica social y que no necesariamente leen todos de la misma forma. Sectores de la clase media lo leen como ideología política. Sectores populares lo leen más directamente, como si se relatara su vida cotidiana. A esto se suma la característica de su poética que es deliberadamente ambigua, que dispara sensibilidades y que no cierra una interpretación". Los conciertos del Indio son llamados por sus seguidores misas ya que suponen una peregrinación por el interior del país. Multitudes se desplazan en busca del pogo más grande del mundo y de una experiencia sin Policía".

Al día de hoy, pese a que la banda Los Redonditos se disolvió, el Indio sigue trayendo tras él esta herencia mediática que lo pone en el ojo de la tormenta. Varios hechos fueron marcando la historia de la banda, e influyendo en la imagen del Indio para los medios. Su manto de silencio y hermetismo a lo largo de su carrera, ha aumentado todo tipo de críticas. Quizás esta mirada particular sobre sus shows y su persona, provenga de un enojo mediático para con el cantante por que no necesitó a la denominada "industria" para engrandecer su fenómeno musical. Esto ha hecho que el medio no pueda comprenderlo. Pero a fin de cuentas, ambos se hicieron juntos. El cantante nunca le hizo las cosas fáciles al medio, nunca se prestó al juego mediático entonces se genera un círculo vicioso, donde los medios lo destrozan, pero el fanatismo del público sigue creciendo. El medio no lo entiende, entonces critican al show, al cantante y al público.

La teoría de la Agenda Setting y de la Aguja Hipodérmica sirven para entender lo que sucede con el fenómeno ricotero y su repercusión a nivel

mediático. Desde la década del 90 que mencionamos anteriormente, con más fervor a la actualidad, los medios han instalado en la agenda mediática, una condena también para el público, al que se lo ve como el culpable de lo sucedido en los shows. Esta idea se instaló durante años para poder llegar a la gente que lee el diario, ve el noticiero o lee las redes sociales, generando un efecto de rechazo que inevitablemente recae en una crítica social. Lo que sucede en este caso, es que los medios no instalan una noticia objetiva sobre cómo sucedieron los hechos, sino que, instalan en la agenda mediática un hecho trágico que, es subjetivamente construido con otros elementos informativos. De esta forma, la sociedad no se permite a sí misma pensar quiénes pudieron haber sido los responsables de la tragedia, sino que van a consumir las ideas que el medio les brinde y la repercusión de las noticias, seguramente sea seguir acrecentando esta crítica y diferencia social. Así, cada persona que conforme el público decidirá simplemente con qué medio “firmar” su contrato de lectura.

Podemos observar que cada diario decide en qué tema poner el foco. En *La Nación*, el foco estuvo puesto en exponer a los recitales del cantante como un escenario realmente trágico y peligroso. *Clarín*, por otro lado, puso el foco en fuertes críticas al público, al que se lo condena fuertemente por su condición de popular. *Página 12*, también apunta críticamente a sus seguidores. En los tres artículos y las tres notas de opinión que fueron elegidas, se repiten varios patrones de enunciación. Podemos observar que en las noticias publicadas, el caso de Walter Bulacio es reiterado, siempre como punto de partida para hablar de una nueva tragedia en el show del Indio. En las noticias que fueron publicadas sobre el caso de Olavarría, el 45% de las notas que intentaron dar cuenta de lo sucedido en el show configuraron enunciaciones sobre el público. En ninguna de ellas existe polifonía enunciativa. Solamente *Página 12* replicó la información que brindó el Secretario de Salud. La mayoría de ellas se referían a la misa ricotera con expresiones tales como "disturbios", "violencia", "caos", "descontrol".

Cada show que brinda el cantante tiene una condena previa por los medios de comunicación, donde se preguntan por qué el cantante hace solo un

show al año, por qué moviliza tanta gente, como la gente se expone a frío, tormentas y kilómetros de distancia solo para concluir a esta misa. Este show tuvo un condimento que se agrega y nos lleva automáticamente al pasado, entendiendo que la historia se repite una y otra vez: la prohibición de tocar en Olavarría en 1997. Esto fue un hecho más que sirvió a los medios de argumento en contra del público. En aquel entonces, el intendente lanzó un acta explicando las razones, una de ellas, era el peligro que generaba público ricotero:

"... cada uno de ellos cumple con una serie de formalidades espirituales como creer que se puede vivir de una manera distinta a la que vende la television; que esta vida, es la unica vida y que en el shopping oficial solo se compra basura; que una "corbata" no es una prenda de vestir, sino una soga que ahorca a su dueño; que el movicom es un remedio para la soledad; que el mejor policía, es el POLICÍA MUERTO. Estos jovenes son la barra brava que le da una verdadera consistencia a los redonditos de ricota y a quienes lo siguen como si fuera un club de futbol."

Anexo



Clarín @clarincom · 12 mar. 2017

Olavarría: confirman al menos dos muertos en el multitudinario show del **Indio Solari** clar.in/2nhY1lg



En el marco del conflicto docente, hoy habrá paro en la provincia de Buenos Aires

El 30 de marzo o el 4 de abril son las fechas que se barajan en la CGT para el paro general

Por un aumento sobre la inflación

Una fecha después de las tres marchas

Suplemento Libro **Con la frente marchita**

Página 12

BUENOS AIRES LUNES 13 DE MARZO DE 2017 · AÑO 31 · Nº 10.229 · PRECIO DE ESTE SUPLENTO: \$4 · RECARGO VENTA EXTERIOR: \$4 · EN VALENTÍN \$6

Sin controles oficiales ni medidas de seguridad y sanitarias suficientes para la marea humana esperada, el recital del Indio Solari en Olavarría terminó con dos muertos, heridos, caos en el transporte y algunos destrozos. El intendente intentó echar toda la responsabilidad sobre los productores pero había firmado un contrato como "fiador" del espectáculo

UNA NOCHE DE CRISTAL QUE SE HIZO AÑICOS

Escriben: Eduardo Fabregat, Horacio Cecchi, Sergio Sánchez y Liria Evangelista



<p>RECITAL</p> <p>La inquietud que despidieron las primeras informaciones alarmadas sobre el recital del Indio Solari en Olavarría hizo pensar en un nuevo Círculo. Gran cantidad de amigos y familiares de quienes asistieron al recital publicaron sus fotografías en las redes para recabar información. Al pasar de los minutos ya se había conformado una página en Facebook con centenas de fotografías. La página se llamó "Recital del Indio-¿Dónde está?"</p>	<p>6</p> <p>De marchas, violencias y retornos, por Miempo Guardinelli</p>	<p>8</p> <p>Entre la calle y un vacío de poder, por Eduardo Aliverti</p>	<p>La CTEP lanzó su programa de cortes y piquetes para este miércoles</p> <p>Habrà cortes en 300 puntos del país</p>	<p>21</p> <p>El precio del golpe, por Eric Nepomuceno</p>	<p>32</p> <p>La pregunta por el comunismo, por Jorge Alemán</p>
---	--	---	---	--	--

convulsionada



Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de Histórica conferencia de prensa de los Redonditos de Ricota :
<https://www.youtube.com/watch?v=vFoDNvROUgE>
- "Rocanrol del País". (1999). *Clarín, suplemento Si!*, pág. 5 .
- Abril Vargas, N. (1999). *Periodismo de Opinión*. Madrid: Síntesis.
- Barthes, R. (s.f.). El mensaje fotográfico. En *Lo obvio y lo obtuso* (págs. 11-29). Paidós.
- Boimvaser, J. (2006). *A brillar, mi amor: Mitología no autorizada de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota* . Buenos Aires: Sudamericana.
- Del Mazo, M., & Perantuono, P. (2015). *Fuimos Reyes*. Buenos Aires: Planeta.
- Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico del discurso*.
- Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico del discurso*.
- Durkheim, E. (1993). *Formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Alianza Editorial.
- Eco, U. (1997). *Cinco escritores morales*. DeBolsillo.
- Gago, I., & Agustín., G. E. (2013). *Redondos: A quién le importa: biografía política de Patricio Rey*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Indigi, N. O. (1979). Es verdad aunque usted no lo crea: conseguimos entrevistar a Patricio Rey . *Expreso Imaginario*, 45.
- Raiter, A. (2002). *Representaciones sociales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Rodrigo Alsina, M. (1989). *La Construcción de la Noticia* . Paidós.
- Rozitchner, A. (1999). "Hay que sacar afuera el indio que todos llevamos adentro". *Rolling Stone*.
- Sapiens, P. (2013). *Redondos. A quien le importa. Biografía política de Patricio Rey*. Tinta Limón.
- Seman, P. (2005). Vida Apogeo y Tormentos del Rock Chabón. *Pensamiento de los Confines*.
- Seman, P. (2005). Vida, apogeo y tormentos del "rock chabon". En P. Seman, *Bajo Continuo, exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva* (págs. 61-76). Buenos Aires.

Shaw, E. F. (1979). *Agenda-setting and mass communication theory*.

Solari, C. ". (Octubre de 2016). Tsunami, un mar de gente. (M. Pergolini, Entrevistador)

Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento*. Gedisa.

Verón, E. (1992). INTERFACES. Sobre la democracia audiovisual avanzada. En J. M. Ferry, *El nuevo espacio público* (págs. 124-139). Barcelona: Gedisa.